

Отже, проаналізувавши спільні функції маркетингу та логістики можна сказати, що це дві рівноправні концепції з єдиними полем функціонування та єдиними кінцевими цілями.

Висновок. На сьогоднішній день запорукою успішного розвитку підприємства та забезпечення його конкурентоспроможності є одночасне використання концепції логістики і маркетингу. Лише їх комплексне використання дозволить українським підприємствам, на сучасному етапі розвитку, досягти найбільш вагомих результатів.

Маркетинг займається розвитком, управлінням пропозицією і попитом, а також пошуком способів диференціації пропонованих послуг на ринку.

Логістика займається розвитком, управлінням механізмів реалізації цих пропозицій. При цьому логістика виступає як підтримка при реалізації завдань маркетингу. Однак підтримку при реалізації своїх завдань потребує не тільки маркетинг, але й логістика. Наприклад такі завдання логістики як:

- розробка графіків поставок покупцям;
- визначення мінімальних розмірів партії поставки клієнтам;
- розробка показників оцінки обслуговування клієнтської бази;
- управління логістичним процесом на складі і цілий ряд інших завдань логістики.

Все це може бути успішно вирішено лише в

союзи з маркетингом, так як отримана від нього інформація є основою для прийняття рішень.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Ф. Котлер. – СПб. : Питер Ком, 1998. – 75 с.
2. Анікін, Б.А. Коммерческая логистика: учебник [Текст] / Б.А. Анікін, А.П. Тяпухин. – М.: Вэлби, Проспект, 2006. – 432 с.
3. Анісімов, В.П. Логистика. Ответы на экзаменационные вопросы: Учебное пособие для вузов [Текст] / В.П. Анісімов, М.В. Снежинская. – М.: Изд-во «Экзамен», 2006. – 222 с.
4. Багієв, Г.Л. Маркетинг: словарь и библиография [Текст] / Г.Л. Багієв – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. – 74 с.
5. Козлов В.К., Уваров С.А. Функциональная интеграция маркетинга и логистики [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.spb.ru>
6. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. [Текст] / А.М. Гаджинский — М.: Маркетинг, 2001. — 395 с
7. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. [Текст] / В.И. Сергеев — М.: Инфра-М, 2001. — 608 с.
8. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник. [Текст] / А.М. Гаджинский – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. – 408 с.
9. Транспортная логистика: учебник для транспортных вузов [Текст] / Л.Б. Миротина.. – М.: Изд-во «Экзамен», 2002. – 512 с.
10. Романов, А.Н. Маркетинг: учебник [Текст] / А.Н. Романов. – М.: Банки и биржи - ЮНИТИ, 1995.

Рецензент д.е.н., професор УкрДАЗТ Кірдіна О.Г.

Експерт редакційної колегії к.е.н., доцент УкрДАЗТ Зубенко В.О.

УДК 658.7

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Обруч Г.В., аспірант (УкрДАЗТ)

У статті розкрито два основних трактування поняття «логістика», які дошли до наших днів. Перше пов'язане з воєнною областю, а інше – сучасне трактування даного поняття з точки зору позицій бізнесу. Останнім часом вчені все частіше стали говорити про те, що удосконалення управління матеріально-технічним забезпеченням з орієнтацією тільки на мінімізацію витрат вже не відповідає нагальним потребам. Тому, управління стане оптимальним лише тоді, коли буде базуватися на логістичній концепції, сутність, основні положення, напрямки та необхідність впровадження якої представлені в даній статті.

Ключові слова: логістика, логістична концепція, оптимізація матеріального потоку, підприємство.

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Обруч А.В., аспірант (УкрГАЗТ)

В статье раскрыты две основные трактовки понятия «логистика», которые дошли до наших дней. Первое связано с военной областью, а другое – современная трактовка данного понятия с точки зрения позиций бизнеса. В

последнее время ученые все чаще стали говорить о том, что совершенствование управления материально-техническим обеспечением с ориентацией только на минимизацию расходов уже не отвечает насущным потребностям. Поэтому, управление станет оптимальным только тогда, когда будет основано на логистической концепции, сущность, основные положения, направления и необходимость внедрения которой представлены в данной статье.

Ключевые слова: логистика, логистическая концепция, оптимизация материального потока, предприятие.

THE VALUE AND IMPORTANCE OF LOGISTIK'S CONCEPT IN ACTIVITIES OF ENTERPRISE

Obruch A.V., post-graduate student (USA of RT)

This article deals with two main interpretations of the term "logistics" that closely to this day. The first related to the military area, and another - a modern interpretation of this concept in terms of the position of business. Recently, scientists have become increasingly say that improving the management of logistics with a focus only on cost minimization longer meets urgent needs. Therefore, management will be optimal only when it is based on the logistics concept, the essence, the basic situation, trends and the need for implementation which are presented in this article.

Keywords: logistics, logistics concept, material flow optimization, enterprise.

Постановка проблеми. В сучасних умовах розвитку національної економіки все більшої актуальності набуває вивчення такої науки як логістика.

Досвід промислово розвинених країн та передових компаній показує, що логістиці належить стратегічно важлива роль в сучасному бізнесі. Як відомо, під логістикою розуміють ефективне управління матеріальними та супутніми (інформаційними, фінансовими, сервісними) потоками для досягнення корпоративних цілей з оптимальними затратами всіх ресурсів. В даний час в передових фірмах традиційні функціональні області логістики (транспортування; управління запасами, закупками та заказами; складування; вантажопереробка та упаковка) інтегрувалися, на базі загальної інформаційно-комп'ютерної платформи, в стратегічну інноваційну систему. Впровадження методів логістики в практику бізнесу дозволить фірмам значно скоротити товарні запаси, прискорити оборотність оборотного капіталу, знизити собівартість продукції, забезпечити тим самим найбільш повне задоволення потреб покупців в якості товарів та відповідного супутнього сервісу. Тобто, досягти всіх тих бажаних цілей, які стоять перед кожним підприємством.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Першим автором праць з логістики вважають французького військового фахівця початку ХХ століття А. Г. Джаміні, який визначив логістику як «практичне мистецтво руху військ». Разом з тим Джаміні стверджував, що логістика стосується не тільки перевезення, але охоплює й широке коло інших питань: планування, управління, постачання, визначення місць дислокації військ, будівництво мостів, шляхів тощо.

Сучасне трактування поняття «логістика» з позицій бізнесу неоднозначне і залежить від країни, логістичної школи та конкретного дослідника. Коло

визначень та уявлень дуже широке: від утилітарного уявлення про логістику як набір деяких функцій, пов'язаних з управлінням матеріальним потоком (транспортування, складування, вантажопереробка, упаковка, виконання митних формальностей, управління запасами і т.п.), до наукової (філософської) концепції як засобу оптимізації будь-якого економічного процесу в локальному чи глобальному масштабі.

Даним питанням займається широке коло вчених:

- Сергеев В.І., Белов Л.Б., Иванов В.В., Зайцев Є.І., Стерлігова А.Н., які визначали логістику як науку про управління матеріальними потоками, пов'язаною з ними інформацією, фінансами і сервісом в визначеній мікро, мезо чи макроекономічній системі для досягнення поставлених перед нею цілей з оптимальними затратами ресурсів [1].

- Бауерсокс Д. і Клосс Д. в своїй відомій роботі термін «логістика» не відносять виключно до бізнесу чи державного сектору. Вони вважають, що основні концепції логістики можна використовувати як приватному, так і державному підприємствам [2].

- Більшість дослідників сходяться на тому, що логістика представляє собою певну бізнес-концепцію, яка дозволяє оптимізувати ресурси фірми, пов'язані з управлінням матеріальними і супутніми потоками [3].

- Також питаннями логістики займаються такі вчені як Корінь М.В. [4], Семенов Г.А. [5] та інші.

Метою даної статті є визначення сутності та значення логістичної концепції в діяльності підприємства.

Викладення основного матеріалу. Останнім часом у сфері логістики домінує точка зору про те, що в сучасних умовах виробництва удосконалення управління матеріально-технічним забезпеченням з орієнтацією тільки на мінімізацію витрат вже не

відповідає нагальним потребам. Тому, управління стає оптимальним лише тоді, коли воно базується на логістичній концепції.

Як відомо, система погляду на те чи інше явище або процес має назву концепція. Виходячи з цього система поглядів на раціоналізацію господарської діяльності шляхом оптимізації постановочних процесів є концепцією логістики.

Вчені виділяють наступні основні положення концепції логістики [6]:

1. Реалізація принципу системного підходу.

Тобто оптимізація матеріального потоку може відбуватися як у межах всього підприємства, так і його окремих підрозділів. Однак досягти максимального ефекту можна лише оптимізувавши роботу всіх елементів макрологістичних та мікрологістичних систем, вони мають працювати як єдиний злагоджений механізм.

2. Відмова від випуску універсального технологічного та підйомно-транспортного устаткування та використання обладнання, яке відповідало б конкретним завданням та умовам. Оптимізація потоків за рахунок використання відповідного обладнання можлива лише за умови випуску і масового використання широкої номенклатури різноманітних засобів виробництва. Іншими словами, для того щоб застосувати логістичний підхід до управління матеріальними потоками, необхідно мати високий рівень науково-технічного розвитку.

3. Розвиток дрібносерійного виробництва, як вимагає ринок. При цьому необхідно щоб тривалість виробничого циклу від моменту придбання матеріальних ресурсів до відвантаження готової продукції споживачу була мінімальною. Тож слід скоротити час технологічної обробки матеріалів, а також усіх процесів пов'язаних із закупівлею сировини та матеріалів.

4. Гуманізація технологічних процесів, створення належних умов праці. Одним з елементів

логістичних систем є кадри, тобто спеціально підготовлений персонал, який з необхідним ступенем відповідальності виконував би свої функції. Логістичний підхід зміцнює суспільну значущість діяльності у сфері управління матеріальними потоками, створює об'єктивні передумови залучення до галузі кадрів, які володіють більш високим потенціалом праці.

5. Розрахунок логістичних витрат протягом усього логістичного ланцюга. Одним з основних завдань логістики є оптимізація витрат, пов'язаних з доведенням матеріального потоку від первинного джерела до кінцевого споживача. Розв'язання цього завдання можливе лише за умови, що система розрахунку витрат виробництва та обігу дає змогу визначити витрати на логістику. Таким чином, з'являється важливий критерій відбору оптимального варіанта логістичної системи — мінімум сукупних витрат протягом усього логістичного ланцюга.

6. Розвиток сервісу на сучасному рівні. На сьогодні можливості різкого підвищення якості більшістю виробників продукції об'єктивно обмежені. Тому зростає кількість підприємств, які звертаються до логістичного сервісу як засобу підвищення конкурентоспроможності. Коли на ринку є кілька постачальників ідентичного товару приблизно однакової якості, перевага буде у того, хто спроможний забезпечити більш високий рівень сервісу.

7. Спроможність логістичних систем до адаптації в умовах ринку. Поява великої кількості різноманітних товарів та послуг призводить до невизначеності попиту на них. В цих умовах спроможність логістичних систем до адаптації, викликані змінами, що відбуваються у навколишньому середовищі, є важливим фактором стійкого положення на ринку.

Далі наведені основні напрями логістичної системи, зображені на рис. 1 [7].

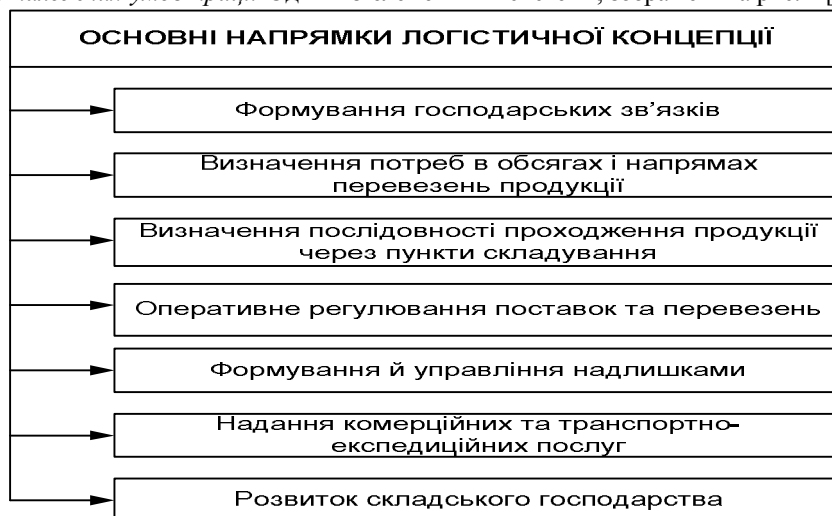


Рис. 1 – Основні напрями логістичної концепції

Що стосується впровадження логістичної концепції на підприємстві, то необхідною умовою цього процесу є тісний зв'язок концепції логістики з активною ринковою стратегією. Адже недотримання цього правила часто призводить до того, що сама по собі закупівля сировини, напівфабрикатів, комплектуючих стає мотивом для випуску тієї чи іншої продукції без належного попиту на неї. Проте, у нинішній ринковій ситуації такий підхід до випуску продукції здатний викликати комерційний провал. Безперечно, орієнтація на мінімізацію витрат залишається в силі, але лише за умови знаходження оптимального рівня співвідношення витрат та рентабельності основного і оборотного капіталу, що задіяний у межах ринкової стратегії.

Висновки. Як висновок, можна сказати, що мета логістичної діяльності досягається тоді, коли потрібний товар високої якості, необхідної кількості, у найзручніший для замовника час буде доставлено у зазначене ним місце з мінімальними витратами. Якщо досягти всіх цілей, які переслідуються логістичною концепцією, то підприємство отримає беззаперечний успіх.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

- 1 Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и науч. редакцией В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 976 с.
- 2 Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цель поставок. – М.: ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2001. – С. 29.
- 3 Сивохина Н. М., Родников В. Б., Горбунов Н. Я. Логистика. — М.: ООО «Издательство АСТ» ЗАО «РНК Русанова», 2002. – 178 с.
- 4 Корінь М.В. Логістика та її роль в забезпеченні ефективної діяльності підприємства / М.В. Корінь // Збірник науково-практичних статей «Вісник економіки транспорту і промисловості». – 2011. - Вип. 35. – Х.: УкрДАЗТ. – С. 148-152.
- 5 Семенов Г.А. Эволюция понятия «логистика». Характеристика логистических систем / Г.А. Семенов, М.Г. Гиря // «Держава та регіони». – 2006. – С. 280-289.
- 6 Кальченко А.Г. Логистика: підручник / А.Г. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2003. – 284 с.
- 7 Гвилия Н.А., Ефремов А.А. Корпоративная логистика: учебное пособие / Н.А. Гвилия, А.А. Ефремов. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 119 с.

*Рецензент д.е.н., професор УкрДАЗТ Кірдіна О.Г.
Експерт редакційної колегії д.е.н., доцент УкрДАЗТ Якименко Н.В.*

УДК 629.477.4:658.7

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ВИРОБНИЧА СИСТЕМА В ПРОЦЕСАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Озерська Г. В., ст. викладач (ХНУРЕ)

Запропоновано визначення інтелектуально-виробничої системи залізничного транспорту, функціонування якої має бути спрямовано на захист інтересів в сфері інтелектуальної власності, впровадження механізмів трансферу технологій; організацію контролю інтелектуальної власності, яка отримана в результаті науково-технічних програм та проектів ПАТ «Укрзалізниця». Обґрунтовано доцільність створення в структурі управління ПАТ «Укрзалізниця» Центру трансферу і комерціалізації технологій.

Ключові слова: інноваційний потенціал, інноваційний розвиток, трансфер технологій, комерціалізація.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА В ПРОЦЕССАХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Озерская А. В., ст. преподаватель (ХНУРЕ)

Предложено определение интеллектуально-производственной системы железнодорожного транспорта, функционирование которой должно быть направлено на защиту интересов в сфере интеллектуальной собственности, внедрение механизмов трансфера технологий; организацию контроля интеллектуальной собственности, которая получена в результате научно-технических программ и проектов ПАТ «Укрзалізниця». Обоснована целесообразность создания в структуре управления ПАТ «Укрзалізниця» Центра трансфера и комерціалізації технологій.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационное развитие, трансфер технологий, комерціалізація.