

УДК 004(477)

**ОСВІТА МЕНЕДЖЕРІВ В  
КОМП'ЮТЕРНІЙ ГАЛУЗІ***Громова О.В., к.е.н., доцент,  
Білецька Д.О., асистент (УкрДУЗТ)*

На теперішній час сьогодні зобов'язує йти підприємства пліч-о-пліч з розвитком інформаційних технологій. Одна з вимог до менеджера високого рівня – знання програмного забезпечення для професійної роботи з документами. Ці вміння мають постійно оновлюватися, адаптуватися до вимог зарубіжних партнерів, тощо.

В Україні, в більшості, підприємства працюють з документами в програмах Word різної модифікації. З огляду на спрямованість на європейський простір, та маючи досвід співпраці з зарубіжними підприємствами, можна сказати, що Word втрачає свої позиції, як програма першочергового використання.

Однією з популярних програм є Nitro. Вона схожа на звичний для українських менеджерів Acrobat reader, але її особливості у роботі з документами формату pdf, такі як можливість редагування документів у повному обсязі та одразу, вставка підпису керівництва та інші переважають над Acrobat reader. Ці пріоритети дають суттєві можливості, наприклад, значна економія часу та дає змогу не використовувати принтер для ланцюга «друк – мокра печатка та підпис – сканування – відповідь», що, безумовно, прискорює процес роботи з партнерами.

На жаль, на пострадянському просторі до змін та нововведень відносяться досить скептично та повільно, але швидкий розвиток інформаційних технологій потребує вміння прискореної адаптації до навколишнього середовища.

Приділення більшої уваги в освітніх програмах напряму «Менеджмент» вивчення найактуальніших програм для редагування документів є запорукою більш якісної освіти менеджерів, адже, менеджер – це людина, яка має планувати, організувати, координувати та контролювати процеси на підприємстві. Інакше кажучи, це керівник або управлінець, який відповідає за ефективну роботу цілого підприємства, окремого підрозділу або певного напрямку.

УДК 330.322:332.122

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К  
ОПТИМИЗАЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ  
ИНВЕСТИЦИОННОГО  
КОМПЛЕКСА РЕГИОНА***Дейнека А.Г., д.э.н., профессор  
(УкрГУЖТ)*

Инвестиционная политика, реализуемая в регионах, является составной частью региональной экономической политики государства, которая направлена на создание необходимых организационно-правовых и экономических условий по представлению регионам равных возможностей развития предприятий, организаций и учреждений и удовлетворения материальных, культурных и духовных потребностей населения.

Под региональной инвестиционной политикой обычно понимается система действий по привлечению инвестиций в экономику региона, в том числе: средств государственного и регионального бюджетов, иностранных инвестиций, свободных средств граждан. При этом цель каждого инвестора заключается не в размещении свободных средств, а в получении права на предлагаемые доходы от инвестиций, и, в конечном счете, в получении дохода, существенно превышающего объем вложенных средств.

Эффективность региональной инвестиционной политики во многом зависит от того, как она соотносится с действием объективных законов рынка, с государственной инвестиционной политикой, а также с возможностями региона.

Непременным участникам инвестиционного рынка следует считать нелегальный сектор экономики, который представлен теневым рынком товаров, теневым рынком факторов производства, нелегальными предприятиями и домашними хозяйствами, работающими на теневых рынках. Безусловно, на инвестиционный рынок должны поступать ресурсы либо легальных изначально, либо каким-то образом легализованные. То есть инвестиционный рынок - это рынок в своей основе легальный.

К стратегическим инвестиционным задачам на уровне региона или крупного города следует отнести: