

**УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ**

На правах рукопису

Божанова Олена Василівна

УДК 330.34:656.2

**УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОБУДУВАННЯ**

спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Дисертації на здобуття
наукового ступеня кандидата економічних наук

Науковий керівник
Прохорова Вікторія Володимирівна
кандидат економічних наук, доцент

Харків-2011

ВСТУП

Актуальність теми. Стабілізація вітчизняної економіки та поступове збільшення економічного потенціалу держави безпосередньо пов'язані зі стабільним розвитком промисловості. Недосконала законодавча база, непропорційна система оподаткування, нерозвинена виробнича інфраструктура ззовні, а також неефективне фінансове планування та управління активами, високий ступінь морального та фізичного зношення виробничих засобів підприємств залізничного транспортного машинобудування, нездатність своєчасно діагностувати негативні тенденції їх діяльності – зсередини викликає потребу в управлінні економічним потенціалом.

Розвиток підприємств залізничного транспортного машинобудування сприяє формуванню матеріально-технічної бази виробництва, активної частини основних виробничих фондів, створює підґрунтя для розвитку підприємств усіх галузей економіки. Тенденції розвитку науки управління обумовили еволюцію управління економічним потенціалом підприємств від поточної діяльності до визнання необхідності постійності цього процесу. Кожне з вітчизняних підприємств, працюючи стабільно чи з кризовими симптомами, повинне враховувати неминучість виникнення ризикових ситуацій, котрі можуть призвести до збоїв у його роботі або до серйозної дестабілізації, та постійно оновлювати окремі функціональні елементи системи управління економічним потенціалом підприємства (ЕПП).

Дослідженню проблеми управління економічним потенціалом підприємств присвячено ряд робіт вітчизняних і закордонних вчених-економістів, таких як: О. І. Абалкін, О. Ф. Ареф'єва, Б. Є. Бачевський, А. А. Герасимов, В. Л. Дикань, О. К. Добикіна, І. В. Заблодська, С. В. Касьянюк, М. Є. Кокотько, Т. Д. Костенко, Л. М. Малярець, І. П. Отенко, В. В.

Прохорова, О. О. Решетняк, І. М. Рєпіна, В. С. Рижиков, О. М. Тищенко, Л. О. Українська, О. С. Федонін, Н.В.Чебанова .

Незважаючи на широкий спектр питань, охоплених дослідженням, недостатньо опрацьованими як у зарубіжній, так і у вітчизняній літературі залишаються питання: сутності та теоретико-методичного інструментарію управління економічним потенціалом підприємств; розробки методичних підходів до діагностики рівня економічного потенціалу з використанням сучасних методів; моделювання управлінських рішень на основі аналітично-діагностичних методів управління підприємствами; комплексних підходів до розробки моделей і механізмів управління економічним потенціалом підприємств.

Вищенаведене безумовно, підтверджує актуальність обраної теми дисертаційної роботи і обумовлює основну мету та завдання.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертація виконана відповідно до плану науково-дослідних робіт Української державної академії залізничного транспорту за темою «Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах міжнародних транспортних коридорів» (номер державної реєстрації № ДР 0109U00118).

Мета та завдання дослідження. Метою дисертаційної роботи є наукове обґрунтування теоретико-методичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо управління економічним потенціалом підприємств залізничного транспортного машинобудування.

Для досягнення поставленої мети були визначені та вирішувалися такі завдання дослідження:

- систематизувати, критично проаналізувати теоретичні та практичні аспекти управління економічним потенціалом підприємств як економічного процесу; уточнити сутність поняття «управління економічним потенціалом підприємства»;

- дослідити основні підходи до оцінки рівня економічного потенціалу підприємства;

- провести системні дослідження процесів формування та розвитку функціональних складових економічного потенціалу підприємств;
- провести критичний огляд методичних підходів до аналізу та оцінки економічного потенціалу підприємств;
- розробити інтегровану модель визначення рівня економічного потенціалу підприємств залізничного транспортного машинобудування;
- провести оцінку резервів розвитку економічного потенціалу підприємств залізничного транспортного машинобудування;
- розробити інтегрований методичний підхід до управління економічним потенціалом та потенціалом розвитку підприємств залізничного транспортного машинобудування;
- удосконалити методичний підхід щодо управління економічним потенціалом підприємства на основі технології структурно-функціонального моделювання.

Об’єктом дослідження є процес управління економічним потенціалом підприємств залізничного транспортного машинобудування.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і прикладних положень управління економічним потенціалом підприємств залізничного транспортного машинобудування.

Методи дослідження. Науково-теоретичну і методологічну основу виконання дослідження становлять методи: *узагальнення та системного аналізу* – для систематизації теоретичних положень щодо сутності, цілей, функцій і принципів системи управління економічним потенціалом підприємств; *порівняння та класифікації* – для зіставлення кількісних показників виробничо-господарської діяльності й виділення класифікаційних груп підприємств залізничного транспортного машинобудування за їх рівнем; *таксономічний метод* – для розрахунку інтегральних показників рівня економічного потенціалу підприємств; *фінансово-економічного та статистичного аналізу* – для визначення та узагальнення тенденцій зміни рівня економічного потенціалу підприємств залізничного транспортного машинобудування; *кореляційно-*

регресійного аналізу – для визначення впливу показників діяльності підприємств на рівень його економічного потенціалу; *кластеризації* у рамках теорії розпізнавання образів – для ідентифікації підприємств за рівнем економічного потенціалу.

Вихідну інформаційну базу для дослідження становлять законодавчі та нормативні акти України, вітчизняні та зарубіжні наукові публікації, офіційна статистична звітність підприємств залізничного транспорту України.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в узагальненні теоретичних основ і розробці методичних підходів до управління економічним потенціалом підприємств залізничного транспортного машинобудування. У процесі дослідження отримано такі найсуттєвіші результати:

удосконалено:

визначення сутності та предметної площини поняття «управління економічним потенціалом підприємства», під яким розуміють складну, динамічну, поліструктурну підсистему взаємопов'язаних і взаємообумовлених елементів загальної системи управління підприємством, яка, на відміну від існуючих, базується на інтегральній оцінці поточних і майбутніх можливостей підприємства трансформувати вхідні ресурси в економічні блага за допомогою притаманних їй персоналу підприємницьких здібностей та є відображенням сукупної здатності підприємства, використовуючи достатню кількість і якість ресурсів, досягати стану рівноваги в тактичному та стратегічному періодах;

методичний підхід до визначення резервів розвитку економічного потенціалу підприємств, що базується на визначенні складу показників, які за своєю суттю відображають особливості та закономірності кожної зі складових економічного потенціалу, і на оцінці ефективності виявлення резервів та є основою розробки стратегії й тактики розвитку підприємства, та, на відміну від існуючих підходів, відображає ступінь інтенсивності та спрямованості змін у процесах реалізації економічного потенціалу підприємств;

методика інтегральної та параметричної оцінки функціональних складових економічного потенціалу, що дає можливість визначити рівень і резерви розвитку економічного потенціалу, є основою для обґрунтування та прийняття управлінських рішень щодо формування та управління економічним потенціалом підприємств залізничного транспортного машинобудування та, на відміну від існуючих, базується на встановленні формалізованих зв'язків між вихідними показниками, чинниками, що впливають на них, і результатами господарської діяльності та перетворює їх на систему, що надає можливість використовувати єдину технологічну модель для реалізації головних функцій управління підприємством;

методичний підхід щодо формування інтегрованої системи управління економічним потенціалом підприємства, який, на відміну від існуючих, базується на управлінні й поточним станом підприємства, і перспективами його розвитку та являє собою комплексну систему, що включає процеси вдосконалення управління підприємством на всіх рівнях його ієрархічної системи, дозволяє створювати й формувати передумови, використовувати умови для розвитку підприємства та ґрунтується на меті розвитку підприємства й відповідному наповненні функціями;

дістало подальшого розвитку:

інтегрована модель визначення рівня економічного потенціалу підприємств залізничного транспортного машинобудування із застосуванням індивідуального модельного інструментарію та запропонованої системи показників, що базується на інтегральній оцінці функціональних складових та, на відміну від існуючих, синтезує вплив кількісних і якісних компонент, ґрунтується на використанні багатофакторного кореляційно-регресійного аналізу та забезпечує об'єктивність у визначенні рівня економічного потенціалу;

методичний підхід щодо управління економічним потенціалом підприємств залізничного транспортного машинобудування на основі структурно-функціонального моделювання, основою якого, на відміну від

існуючих, є технологія деталізації та структурування процесу впливу ресурсів на функціональні підсистеми, які у взаємодії одна з одною продовжують певні здатності й можливості, тобто елементи економічного потенціалу підприємств, що дозволяє сформувавши адекватну стратегію розвитку підприємства та забезпечити єдність цільової функції для кожного елемента економічного потенціалу і системне удосконалення функціональних зв'язків для досягнення ефекту синергії.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що пропозиції та рекомендації, сформульовані як результати дослідження, дозволяють підприємствам залізничного транспортного машинобудування забезпечити якісну систему управління економічним потенціалом в умовах їх функціонування в конкурентному середовищі. Методичні рекомендації щодо управління економічним потенціалом впроваджено в роботу таких підприємств і установ: Державне підприємство «Науково-виробничий комплекс «Електровозобудування» (акт впровадження № 172 від 10.12.2010 р.), ПАТ «Дніпропетровський завод з ремонту та будівництва пасажирських вагонів» (акт впровадження № 601 від 10.12.2010 р.), ТОВ «Харківтрансмашпроект» (акт впровадження № 5715/04 від 12.09.10 р.).

Особистий внесок здобувача. Особистим внеском здобувача є сформульовані й обґрунтовані наукові положення, висновки й рекомендації щодо управління економічним потенціалом підприємств. Дисертаційна робота є особистою науковою працею здобувача. Усі результати, отримані безпосередньо здобувачем, знайшли своє відображення в опублікованих працях. У дисертації здобувач використовував власні наукові ідеї, у тому числі викладені в роботах, які виконано у співавторстві.

Внесок здобувача в роботах, які написані у співавторстві, за списком опублікованих праць, наведених в авторефераті: [1] – особисто автору належить дослідження змістовних характеристик поняття «управління економічним потенціалом» на основі вивчення сучасних наукових підходів; [6] – особисто автору належить запропонована методика оцінки й аналізу потенціалу

розвитку, яка включає моделі й методи оптимізації структури потенціалу, що відповідає певним критеріям ефективності досягнення цілей функціонування й розвитку підприємств; [17] – визначення недоліків та переваг методичних підходів до оцінки економічного потенціалу підприємства.

Апробація результатів дослідження. Основні результати дослідження, висновки і рекомендації, викладені в дисертації, доповідалися і були схвалені на: II Всеукраїнській науково-практичній конференції «Теорія і практика стратегічного управління розвитком регіональних суспільних систем» (26-27 листопада 2009 р. м. Яремче); XI Науково-практичній конференції «Соціально-економічні проблеми регіонального розвитку» (11 грудня 2009 р. м. Павлоград); XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих учених «Проблеми реалізації науково-творчого потенціалу молоді: пошуки, перспективи» (19 березня 2010 р. м. Павлоград); Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасна система економічних та суспільно-політичних відносин в умовах глобалізаційних процесів» (22 квітня 2010 р. м. Харків); VI Науково-практичній міжнародній конференції «Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України» (7-12 червня 2010 р. смт Коктебель); Всеукраїнській науково-практичній конференції «Економіка і управління у промисловості» (28-29 жовтня 2010 р. м. Дніпропетровськ); V Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні проблеми глобальних процесів у світовій економіці» (2 листопада 2010 р. м. Київ); V Міжнародній науково-практичній конференції «Реформування економіки України: стан та перспективи» (25-26 листопада 2010 р. м. Київ).

Публікації. За темою дисертації опубліковано 22 наукових роботи, у тому числі 11 статей у фахових наукових виданнях. Загальний обсяг публікацій складає 8,52 - друк. арк, з яких особисто здобувачеві належить 7,81 ум.-друк. арк.

Структура й обсяг роботи. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатків, списку використаних літературних джерел. Роботу викладено на 307 сторінках машинописного тексту, вона містить 37 таблиць, з

них 19 – займають 27 повних сторінок; 62 рисунка, з них 20 – займають 15 повних сторінок; 4 додатки – на 40 сторінках, список використаних джерел з 198 найменувань – на 18 сторінках. Обсяг основного тексту дисертації становить 207 сторінок.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	11
1.1. Наукові підходи щодо проблем управління економічним потенціалом підприємства : особливості визначення	11
1.2. Методичний інструментарій управління економічним потенціалом підприємств	30
1.3. Системні дослідження процесів формування та розвитку складових економічного потенціалу підприємств	48
1.4. Критичний огляд методичних підходів до аналізу та оцінки економічного потенціалу підприємства	69
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1	82
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОБУДУВАННЯ НА ОСНОВІ АНАЛІТИЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ДОСЛІДЖЕННЯ	85
2.1. Оцінка функціональних складових економічного потенціалу підприємств залізничного транспортного машинобудування	85
2.2. Інтегральна та параметрична оцінка економічного потенціалу підприємств залізничного транспортного машинобудування	110
2.3. Оцінка резервів розвитку економічного потенціалу підприємств залізничного транспортного машинобудування	142
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2	161
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОБУДУВАННЯ	164
3.1. Інтегрований методичний підхід щодо моделювання управлінських рішень в аспекті управління економічним потенціалом	164
3.2. Методичний підхід щодо формування інтегрованої системи управління економічним потенціалом та потенціалом розвитку підприємств залізничного транспортного машинобудування	192
3.3 Структурно-функціональне моделювання процесу управління економічним потенціалом підприємств залізничного транспортного машинобудування	215
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3	241
ВИСНОВКИ	245
ДОДАТКИ	250

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. . Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ./ Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. – 544с.
2. Авдеенко В. Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В. Н. Авдеенко, В. А. Котлов. – М.: Экономика, 1989. – 240 с.
3. Айвазян М. А., Мхитарян В. С. Прикладная статистика и основы эконометрии. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 1022 с.
4. Акимова Т. А. Теория организации: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 368 с.
5. Акофф Р. Планування майбутнього корпорації /Пер. з англ.. під ред. В.И. Данілова – Данільяна. – м.: Прогрес, 1985. – 328с.
6. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. / Пер. с англ. Под ред. И. А. Ушакова. – М.: „Сов. радио”, 1974. – 272 с.
7. Ансофф И. Стратегическое управление /Пер.с англ./ Под ред. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989
8. Арэф'єва О.В., Коренков О.В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств: Монографія. – К. ГРОТ, 2004. – 200с.
9. Ахметова Л. Менеджмент и журналистика: сегодня и завтра / Электронный ресурс «Массовая коммуникация». – 2002. www.mass-media.kz
10. Баканов М. И. Теория экономического анализа / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 416 с.
11. Берлин А. Планирование капитальных вложений на предприятии в условиях инвестиционного кризиса / А. Берлин, А. Арзамов // Проблемы теории и практики управления. – 2001. - №1. – С. 80-85
12. Бовыкин В.И. Новый менеджмент: (управление предприятиями на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления). – М.: Экономика, 1997. – 368с.
13. Богатко А.Н. Система управления развития предприятия (СУРП). – М.: Финансы и статистика, 2001. – 240с.

- 14.Божанова О.В. Необхідність управління економічним потенціалом підприємства в умовах фінансової кризи /О.В. Божанова // Збірник наукових праць Матеріали XI науково-практичної конференції «Соціально-економічні проблеми регіонального розвитку» 11 грудня 2009. м. Павлоград, 2009. С. – 205-206.
- 15.Божанова О.В. Аналіз та оцінка в управління економічним потенціалом підприємства / О.В. Божанова // Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми глобальних процесів у світовій економіці» 4 листопада 2010. м. Київ, 2010. С. – 126-128.
- 16.Божанова О.В. Аналітичні можливості оцінки потенціалу економічного розвитку в системі управління промислового підприємства /О.В. Божанова // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасна система економічних та суспільно-політичних відносин в умовах глобалізаційних процесів» 22 квітня 2010. м. Харків, 2010. С. 90.
- 17.Божанова О.В. Белікова О. Критичний огляд методичних підходів до оцінки економічного потенціалу підприємства /О.В. Божанова, О. Белікова // I міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих учених «Трансфер технологій: від ідеї до прибутку» 27-29 квітня 2010. м. Дніпропетровськ, 2010. С. 227-230.
- 18.Божанова О.В. Економічний потенціал промислового підприємства та його складові / О.В.Божанова // Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Проблеми реалізації науково-творчого потенціалу молоді: пошуки, перспективи» 19 березня 2010. м. Павлоград, 2010. С. – 30-32.
- 19.Божанова О.В. Економічний потенціал та потенціал економічного розвитку відмінності та особливості /О.В.Божанова //Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2010. - №29. С.305 – 308.
- 20.Божанова О.В. Інтегральна оцінка економічного потенціалу підприємств залізничного транспортного машинобудування / О.В. Божанова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2010. - №31. С.75 – 82.

- 21.Божанова О.В. Кластерна стратегія як інструмент підвищення ефективності інвестиційно-інноваційної складової економічного потенціалу підприємств /О.В. Божанова // Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції «Реформування економіки України: стан та перспективи» 25-26 листопада 2010. м. Київ, 2010. С. 11-14.
- 22.Божанова О.В. Методи оцінки економічного потенціалу /О.В. Божанова // Збірник наукових праць II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теорія і практика стратегічного управління розвитком регіональних суспільних систем» 26-27 листопада 2009р. м. Яремче, 2009. С. – 118-120.
- 23.Божанова О.В. Методичні основи формування інтегрованої системи управління економічним потенціалом підприємства / О.В. Божанова // Економіка: проблеми теорії та практика. – 2010. - №264, том V. С. 1355-1365.
24. Божанова О.В. Методичні аспекти прийняття рішень в процесі управління економічним потенціалом підприємств / О.В. Божанова // Проблеми системного підходу в економіці. – 2010. - №35. С.123 – 135.
- 25.Божанова О.В. Методичні підходи до оцінки економічного потенціалу промислових підприємств в сучасних економічних умовах / О.В. Божанова // Моделювання регіональної економіки. Збірник наукових праць. Івано – Франківськ, 2009. - №1(13).стр. 163-170
- 26.Божанова О.В. Методичні підходи щодо оцінки складових економічного потенціалу промислового підприємства / О.В. Божанова // Тези доповідей за матеріалами шостої науково – практичної міжнародної конференції « Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України» 7-12 червня 2010. смт. Коктебель, 2010. С. 257
- 27.Божанова О.В. Методичні підходи щодо управління потенціалом розвитку підприємств залізничного транспортного машинобудування / О.В. Божанова // Економіка: проблеми теорії та практика. – 2010. - №265, том IV. С. 1265-1375.

- 28.Божанова О.В. Особливості управління економічним потенціалом підприємства /О.В. Божанова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2010. - №32.С.
- 29.Божанова О.В. Оцінка складових економічного потенціалу підприємств залізничного транспортного машинобудування / О.В. Божанова // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» Збірник наукових праць. Тематичний випуск: технічний прогрес і ефективність виробництва. – 2010. - № 36. С. 90 – 97.
- 30.Божанова О.В. Потенціал підприємства як основа управління розвитком підприємства / О.В. Божанова // III Симпозіум «Стратегія розвитку фінансово-економічних та соціальних відносин: регіональний аспект» 11 листопада 2010. м. Харків, 2010. С. 47-48.
- 31.Божанова О.В. Структурно – функціональне моделювання процесу управління економічним потенціалом підприємства / О.В. Божанова // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» Збірник наукових праць. Тематичний випуск: технічний прогрес і ефективність виробництва. – 2010. - № 35. С.92 – 101.
32. Божанова О.В. Управління економічним потенціалом підприємств: теоретичний аспект / О.В. Божанова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2010. - №30. С.71 – 77.
- 33.Божанова О.В. Фінансова складова економічного потенціалу промислового підприємства /О.В. Божанова // Всеукраїнська науково-практична конференція "Економіка і управління у промисловості" 18-20 жовтня 2010. м. Дніпропетровськ, 2010. С. 127-129.
- 34.Большой энциклопедический словарь: В 2т./Гл. Ред.. А.М. Прохоров. – М.: Советская энциклопедия, 1991. – Т.2 – С. 188/; / Большая советская энциклопедия. Т. 20. – М., 1975. – С.428./,
- 35.Боровиков В. П. Программа STATISTICA для студентов и инженеров. – М.: Компьютер-Пресс, 2001. – 302 с.

36. Вайну Я. Я.-Ф. Корреляция рядов динамики / Я. Я.-Ф. Вайну. – М. : Статистика, 1977. – 120 с.
37. Валеева Ю.С., Исаева Н.С. Диагностика виробничого фінансового потенціалу промислового підприємства // Економічний аналіз: теорія і практика.- 2007.-№1(82).
38. Васильев В. И. Распознающие системы: Справочник / Васильев В. И. – К. : Наукова думка, 1983. – 420 с.
39. Велика Радянська Енциклопедія. / Ред. Веденський Б.А. т.34. – 634с
40. Венецкий И. Г., Венецкая В. И. Основные математико-статистические понятия и формулы в экономическом анализе: Справочник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Статистика, 1979. – 447 с.
41. Верба В. А. Методичні рекомендації з оцінки інноваційного потенціалу підприємства / В. А. Верба, І. В. Новікова // Проблеми науки. – 2003.–№3.–С. 22-31.
42. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник для студентов по спец. и направлению „Менеджмент”. – М.: Гардарики, 2000. – 292 с.
43. Водачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии: Сокр. пер. со славац. /Л. Водачек, О. Водачкова; [Автор предисл. В. С. Раппопорт. – М.: Экономика, 1989. – 168 с.
44. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. Монография. – 2-е изд., стереотипное. – Луганск: Изд-во Восточноукраинского национального университета имени Владимира Даля, 2004. – 320 с.
45. Гавва В.М. Економічна діагностика як засіб формування рішень при стратегічному управлінні виробничими системами //Авиационнокосмическая техника и технология. Труды Национального аэрокосмического университета им. Н.Е. Жуковского «ХАИ». Вып.4– X,: НАКУ, 2003. – С. 94-97.
46. Гальчинский А. Становление инвестиционной модели экономического роста Украины / А. Гальчинский, С. Левочкин // Экономика Украины. – 2004. – № 3. –

С. 4-11.

47. Герасимчук В.Г. Развитие предприятия: диагностика, стратегия, эффективность: Монография. – К.: Вища шк., 1995. – 265с.
48. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М.: Финпресс, 1998.
49. Гончарова С. Ю. Стратегічне управління. Навчальний посібник / С. Ю. Гончарова, І. П. Отенко. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2004. – 164 с.
50. Гончарук В. А. Маркетинговое консультирование. – М.: Дело, 1998.
51. Горбанів Є. Економічний потенціал розвинутого соціалізму / Є. Горбанів // Питання економіки.-1981. - №9.[текст]
52. Грошев И.В., Уланова Е.М. Проблемы оцінки економічного потенціалу підприємства: трудовий потенціал // Питання оцінки.- 2005 №1
53. Гуляев С.Л. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования для алых предприятий с учетом региональных условий хозяйствования, wvuw.dis.ru
54. Добикіна О.К., Рижков В.С., Касьянюк С.В., Кокотько М.С., Костенко Г.Д., Герасимов А.А. «Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 208с.
55. Должанський І.З., Загорна Т.О., Удалих О.О., Герасименко І.М., Рашупкіна М.В. Управління економічним потенціалом підприємства. Навчальний посібник.
56. Доугерти К. Введение в эконометрику: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 570 с.
57. Дрейлер Н., Сми Г. Прикладной регрессионный анализ : учебник / Норман Дрейлер, Говард Сми. –[3-е изд.]. М. : Изд. “Диалект-Вильямс”, 2007. – 912 с.
58. Дюран Б., Оделл П. Кластерный анализ: Пер. с франц. – М.: Статистика 1977. – 128 с.
59. Егоров А.Ю., Никулин Л.Ф. «Пульсирующий» менеджмент. – М.: Изд-во Рос. экон.акад.; Екатеринбург: Деловая книга. – 1998. 236с.

60. Економіка виробничого підприємства: Навч. посібн./ За ред. Й.М. Петровича. – 3-тє вид., випр. – К.:Т-во «Знання», КОО, 2002. – 405с. – (Вища освіта ХХІ століття).
61. Економічна енциклопедія. Політична економія.Т.4. /Ред. А.М.Румянцева.- М., 1983.-458с.
62. Економічна енциклопедія: У 3т./ Редкол.: ...С.В.Мочерний (відп. Ред.) та ін. – К.: Видавн. Центр «Академія», 2002. – Т.3 – С.13./.
63. Економічний потенціал розвинутого соціалізму. / Під ред. Мочалова Б.М.- М.,1982. – 205с.
64. Елисеєва І. І., Рукавшников В. О. Группировка, корреляция распознавание образов (статистические методы классификации и измерения связей). – М.: Статистика, 1977. – 144 с.
65. Ерохин С. А. Инновационная модель промышленного роста // Актуальні проблеми економіки. – 2002. – №12. – С. 3-7.
66. Єгоршин О. О., Зосімов А. М., Пономаренко В. С. Методи багатовимірного статистичного аналізу: навч. посібник. – К.: ІЗМН, 1998. – 208 с.
67. Жамбю М. Иерархический кластер-анализ и соответствия: Пер. с франц. – М.: Финансы и статистика,1998. – 342
68. Задоя А.О. Народногосподарський потенціал і інтенсивне відтворення. - Київ, 1986. -154с.
69. Закон України «Про підприємства в Україні» від 27 березня 1991 року № 887 – XII. // К.: Знання, 1991. – 41с.
70. Зуб А. Т. Системный стратегический менеджмент: методология и практика / А. Т. Зуб, М. В. Лактионов. – М.: Генезис, 2001. – 752с.
71. Иванов В. В. Анализ временных рядов и прогнозирование экономических показателей. – Харьков: Форт, 1999. – 232 с.
72. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навчальний посібник. – Суми: ВТД „Університетська книга”, 2003. – 280 с.

73. Інтерактивний електронний словник з управління персоналом / Видання Російського державного гуманітарного університету // <http://rsuh.by.ru/>.
74. Канчавели А. Д. Стратегическое управление организационно-экономической устойчивостью фирмы: Логистикоориентированное проектирование бизнеса // А. Д. Канчавели, А. А. Колобов, И. Н. Омельченко; [Под. ред. А. Д. Канчавели, И. Н. Омельченко]. – М.: Изд. МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2001. – 600 с.
75. Карданская Н. Л. Принятие управленческих решений. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 408 с
76. Кейн Э. Экономическая статистика и эконометрия. Введение в количественный экономический анализ. Выпуск 2 / Пер. с англ. – М.: Статистика, 1977. – 232
77. Кендалл М. Многомерный статистический анализ и временные ряды / М. Кендалл, А. Стюарт. – М.: Наука, 1976. – 382 с.
78. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. Учеб. Изд. 3-е, дополн. и перераб. – М.: ИНФРА – М, 2005
79. Кизим М.О., Тищенко О.М. Иванова О.Ю. Проблеми формування конкурентних переваг підприємства// Теоретичні та прикладні питання економіки: Зб.наук. праць. – К.: КНУ. – 2008. – Вип.15. – С.141 - 153
80. Ким Дж.-О., Мюллер Ч. У. Факторный, дискриминантный и кластерный анализ: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1989. – 216 с
81. Клейнер Г. Б. Системная парадигма и теория предприятия // Вопросы экономики. – 2002. – №10. – С. 47-69.
82. Ковалев А. И. Анализ хозяйственного состояния предприятия. А. И. Ковалев, В. П. Привалов – М.: Центр экономики и маркетинга, 1999. – 216 с.
83. Козаченко Г. В. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення: Монографія / Г. В. Козаченко, В. П. Пономарьов, О. М. Ляшенко. – К.: Лібра, 2003. – 280 с.
84. Коментар до міжнародних стандартів фінансової звітності / Палій В.Ф. – М.: Аскери, 1999. – 352.
85. Кондратьев В. Б. Корпоративное управление и инвестиционный процесс. – М.:

- Наука, 2003. – 318 с.
86. Крайнік О.П., Клепікова З.В. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник. – Львів: Львівська політехніка; К.: Дакор, 2000. – 260с.
87. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 352с.
88. Кріль Ю. Я. Економічний механізм процесу інвестиційного бізнес-планування (методологія та практика). – Харків: Основа, 2002. – 176 с.
89. Круглов М. И. Стратегическое управление компанией. Учебник для вузов. – М.: Русская деловая литература, 1998. – 768 с.
90. Крылова Г. Д. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций: учеб. пособие для вузов / Г.Д.Крылова, М.И. Соколова. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 1999. – 519с.
91. Кунц Г. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций / Г. Кунц, С. О`Доннел. – М.: Прогресс, 1981.– 512 с.
92. Кэмпбелл Р. Макклінэл. Економікс: принципи, проблеми, політика / Кэмпбелл Р. Макклінэл, Стенли Л. Брю : [пер. с. англ.] ; – [11-е изд.] К. : ХаГар, 2000. – 785 с.
93. Ландик В. И. Инновационная стратегия предприятия: проблемы и опыт их решения. – К.: Наукова думка, 2003. – 364 с.
94. Лапин Е.В. Оценка экономического потенциала предприятия: монография. – Сумы: ИТД „Университетская книга”, 2004.- 360 с.
95. Лизер С. Эконометрические методы и задачи / Пер. с англ. – М.: Статистика, 1971. – 146 с.
96. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения. – М.: Дело, 2000. – 392 с.
97. Личкін Ю. Потенціал будівельного комплексу / Ю. Личкін // Економіст.- 1997. - №6. [текст]
98. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – 2-е изд., – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2005.- 448с.

99. Маленво Э. Статистические методы в эконометрии / Маленво Э. – М. : Статистика, 1976. – 320 с.
100. Малярець Л. М., Норік Л.О. Економіко-математичні аспекти діагностики конкурентного статусу підприємства : Монографія – Харків: Вид. ХНЕУ, 2009, 216 с.
101. Малярець Л.М., Штереверя А.В. Збалансована система показників в оцінці діяльності підприємства. Монографія. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 180 с.
102. Мандель И. Д. Кластерный анализ. – М.: Финансы и статистика, 1988. – 176 с.
103. Марушков Р.В. Оценка использования экономического потенциала предприятия (на примере предприятий печатной отрасли): Автореферат диссертации канд. экон. наук. - М., 2000.
104. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие / Под ред. П.В. Шеметова. – М.: ИНФРА – М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2001. – 312с.
105. Медведев И.А., Бельгольский Б.П., Зайцев Е.П. Организация, планирования и управление производством на металлургических предприятиях. – 2-е изд., перераб и доп. – К.; Донецк: Вища шк. Головное изд – во, 1984. – 400с.
106. Мерзликина Г.С., Шаховская Л.С. Оценка экономической состоятельности предприятия: Монография /ВолгГТУ, Волгоград, 1998. – с.63
107. Мескон М. Х. Основы менеджмента / Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. ; пер. с англ. Ф. П. Тарасенко. – М. : Дело, 1992. – 702 с.
108. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджменту. – м.: Справа, 1992. – 769с.
109. Мец В. О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1999. – 132с.

110. Митрофанов Г.В., Кравченко Г.О., Большакова О.Ю. Фінансовий аналіз: Навч. посібник. - К.: КНТЕУ, 2002.- 301с.
111. Мних Є.В. Економічний аналіз. Підручник. Київ: ЦУЛ, 2003. - 412с.
112. Многомерный статистический анализ в экономике / Под ред. В. Н. Тамашевича. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 598 с.
113. Наконечний С. І. Практикум з економетрії : [навч.–метод. посібник.] / Наконечний С. І., Терещенко Т. О., Роскач О. С. – К. : КНЕУ, 2001. – 192 с
114. Николаев А. Инновационное развитие и культура // Международный журнал «Проблемы теории и практики управления». - №5, 2001. – С.54
115. Нили Энди. Призма эффективности: Карта сбалансированных показателей для измерения успеха в бизнесе и управления им / Пер. с англ. / Нили Энди, Адамс Крис, Кеннерли Майк. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. – 400 с.
116. Новий тлумачний словник української мови: У 3т./ Уклад.: В. Яременко, О. Сліпушко. – К.: Вид – во «Аконіт, 2000. – Т.3. – 927с./.
117. Нужний К.М., Бобкова О.Ю. Сутнісна характеристика економічного потенціалу підприємства // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Європейська наука XXI століття–2007», 16–31 мая 2007р. Т.3. – Днепропетровск: Наука и образование, 2007. – С. 727.
118. Ожегов С.И. Словарь русского языка /Под ред.. Ю.Ю. Шведовой. – 23-е изд., испр. – М.: Рус. Яз., 1990. – С. 569/
119. Оникиенко В.В. Трудовой потенциал Украинской ССР. – К.: Наукова думка, 1982.
120. Основи економічного і соціального прогнозування / Під ред. Мосіна В.Н., Крука Д.М. - М.,1985. – 200с.
121. Отенко И. П. Развитие потенциала предприятия // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць Дніпропетровського національного університету. Вип. 139. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – С. 156-162.
122. Отенко И. П., Малярец Л.М. Механизм управления потенциалом предприятия: Монография. – Харьков: ХГЭУ, 2003. – 220 с.

123. Отенко И.П. Методологические основы управления потенциалом предприятия [текст]: Монография / И.П. Отенко – Харьков: ХНЭУ, 2004. – 216 с.
124. Отенко И.П. Стратегическое управление потенциалом предприятия: Монография. – Харьков: ХНЭУ, 2006. – 256 с.
125. Отенко І.П., Малярець Л.М., Іваненко Г.А. Аналіз та оцінка стратегічного потенціалу підприємства. Наукове видання. Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 348 с.
126. Перар Ж. Управление финансами с упражнениями. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 360с.
127. Плішевський Б. Потенціал інвестування / Б. Плішевський // Економіст. – 1996. - №3. [текст]
128. Плюта В. Сравнительный многомерный анализ в эконометрическом моделировании / Плюта В. – М.: Финансы и статистика, 1989. – 176с.
129. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: Підручник / Кер. авт.. кол. і наук. Ред.. проф.. А.М. Поддєрьогін. – 4 – те вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ. 2002. – 571с.
130. Пономаренко В. С. Стратегічне управління підприємством. – Харків: Основа, 1999. – 620 с.
131. Пономаренко В. С., Тридід О. М., Кизим М. О. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2003. – 238 с.
132. Пономаренко В.С., Малярець Л.М. Аналіз даних у дослідженнях соціально-економічних систем: Монографія. – Харків : «ІНЖЕК», 2009. – 432 с.
133. Попов Е. В. Рыночный потенциал предприятия – М.: ЗАО „Изд. „Экономика”, 2002. – 560 с.
134. Попов Е.В. Потенциал маркетинга предприятия / Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. - №5. – www.dis.ru/market/arhiv/1999/5/4.html
135. Прохорова В.В. Управління економічною безпекою підприємства [Текст]: Монографія / В.В. Прохорова, Ю. В. Прохорова, О.О. Кучеренко. – Харків: УкрДАЗТ, 2010. – 282с.

136. Прохорова В.В., Божанова О.В. Потенціал як ресурсна основа управління економічним розвитком підприємства/ В.В. Прохорова, О.В. Божанова // Проблеми системного підходу в економіці: електронне наукове видання. – 2010. - №4.
137. Прохорова В.В., Божанова О.В. Управління економічних потенціалом: теоретичні підходи / В.В.Прохорова, О.В. Божанова//Колективна монографія за матеріалами XI науково-практичної конференції «Соціально-економічні проблеми регіонального розвитку» м. Павлоград, 2009
138. Пушкарь А.И., Потрашкова Л.В. Управление развитием промышленных предприятий региона // Вісник ХДЕУ, 2001. – спецвипуск №2 (18). – с.36-42.
139. Райзберг Б.А. Управление экономикой. Учебник / Б.А. Райзберг, Р.А. Фатхутдинов. - М.: ЗАО «Бизнес – школа «Интел – Синтез», 1999. – 784с.
140. Райзберг Б.А., Костецкий Н.С., Янковский Е.В. Антикризисное управление – основа оздоровления предприятия // Эксперт. № 10. – 2000
141. Ресурсный потенциал экономического роста. – М.: Изд. Дом. „Путь России”; ЗАО „Изд. Дом „Экономическая литература”, 2002. – 568 с.
142. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учеб./ Г.В. Савицкая. – 11-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2005. – 651с. – (Экономическое образование).
143. Самоукін А.І. Потенціал нематеріального виробництва. - М.: Знання, 1991. – 214с.
144. Симионов Р.Ю. Стоимостная оценка экономического потенциала строительного предприятия: подходы и методы // Экономический анализ: теория и практика. – №2(83) – 2007.
145. Сиськов В. И. Корреляционный анализ в экономических исследованиях. – М.: Статистика, 1975. – 168 с.

146. Слижис М.У. Экономический потенциал основных производственных фондов в машиностроении. – М.: Машиностроение, 1986. – С.10./
147. Словарь «управление социалистическим производством» под ред. О.В. Козловой, - М., 1983
148. Словарь иностранных слов /Под ред.. А. Спиркина. – 7-е узд., перераб. – М.: Русский язык, 1980. – С.404./
149. Сопко В.В. Бухгалтерський облік: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2000. – 578с.
150. Сосненко Л.С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия: Монография. – М.: Экономическая литература, 2004. -208с.
151. Спиндаль В. И. Теория и практика принятия оптимальных решений. – Спб.: Бизнес-пресса, 2002. – 394 с.
152. Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: Изд. «Перспектива», 1996. – 405 с.
153. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: монографія /під заг. ред Ю.Б.Іванова, О.М.Тищенко. - Х.: В.Д. «ІНЖЕК», 2006. – 384с.
154. Теория управления: Учебник. Изд.3 – е, доп. и перераб. / Под общ. Ред. А.А. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: Изд – во РАГС, 2008. – 560с.
155. Терміни і поняття в маркетингових комунікаціях (словник) / ЗАТ «Маркетинг – ленд» // www.marketing-lend.com.
156. Тинтер Г. Введение в эконометрику / Пер. с нем. – М.: Статистика, 1965. – 362 с.
157. Тищенко А. Н., Кизим Н. А., Кубах А. И., Давыскиба Е. В. - Экономический потенциал региона: анализ, оценка, диагностика: Монография. - Х., 2006.
158. Тищенко А.Н. Механизм формирования стратегии развития машиностроительных предприятий/ А.Н.Тищенко, Е.В. Ревенко //Бизнес Информ.- 2006.- №3.- С.41 - 49

159. Тищенко А.Н. Стратегический контроль как составляющая механизма формирования стратегии развития предприятия в условиях кризиса/ А.Н.Тищенко, Е.В. Ревенко //Бизнес Информ.-2006.-№4.-С.58 - 63
160. Тищенко А.Н. Стратегия развития предприятия/ А.Н. Тищенко, В.И.Рудыка//Вісник донбаської державної машинобудівної академії. Зб. наук. праць. – Краматорськ: ДДМА, 2007. - №2(8). – С.279 - 286
161. Тищенко А.Н. Стратегія розвитку регіональних підприємств електроенергетики: аспекти формування: монографія/за заг. ред. О.М.Тищенка. - Х.: ВД «ИНЖЕК», 2008. – 344с.
162. Тищенко А.Н., Петрова Н.Б. Формирование стратегии развития предприятий электроэнергетики с учетом региональных факторов. - Соціально-економічний розвиток України та її регіонів: проблеми науки та практики: монографія. – Х.: ВД «ИНЖЕК», 2008. – С.258 - 273
163. Тренев В. Н. Реформирование и реструктуризация предприятий: методика и опыт / В. Н. Тренев, В. А. Ириков, С. В. Ильдеменов, С. В. Леонтьев, В. Г. Балашов. – М.: ПРИОР, 1998. – 320 с.
164. Уолш К. Ключові фінансові показники. Аналіз та управління розвитком підприємства / Пер. з англ. – К.: Всеуито; Наукова думка, 2001. – 367с.
165. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О. І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2003. – 316 с.
166. Федулова Л.І. Організаційно – економічні моделі багатофункціонального управління виробничою діяльністю на основі сучасного менеджменту. – Миколаїв: Видавництво УДМТУ, 1997. – 170с.
167. Формирование конкурентной позиции предприятия в условиях кризиса: монография/ под общ. ред. А.Н.Тищенко. - Х.: ИД «ИНЖЭК», 2007. – 376с.
168. Хадсон-Уилсон С. Количественные методы финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 364 с.

169. Чуб Б.А. Стратегический менеджмент организации / Б.А. Чуб, А.В. Бандурин, <http://eup.ru/Documents/2002-05-15/197E.asp>.
170. Чумаченко М.Г. Економічний аналіз: Навч. посіб. - К.: КНЕУ, 2001. - с. 204
171. Швець В.Г. Теорія бухгалтерського обліку. – К.: Знання – Прес, 2003. – 444с.
172. Швиданенко Г. О. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: Монографія / Г. О. Швиданенко, О. І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2002. – 192 с.
173. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 176 с.
174. Щелкунов В.І. Виробничий потенціал України. Стратегія формування та використання. – К.: Наукова думка, 1999. – 238с.
175. Щелкунов В.І., Резниченко О.В., Григор'єв Г.С. Виробничий потенціал підприємств оборонно – промислового комплексу України. Механізм ефективного використання. – К.: Наукова думка, 2002. – 130с.
176. Эддоус М. И. Методы принятия решений. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 590с.
177. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие / Под. ред. А. П. Градова. – 3-е изд., испр. – СПб.: СпецЛит, 2000. – 588 с.
178. Altman E. I. Financial Ratios, Discriminante Analisis and the Prediction of Corporate Bankruptcy // Journal of Finance. – 1968. – № 4. – P. 589–609.
179. Camp R. C. Benchmarking: The Search for Industry, Best Practices that Lead to Superior Performace / R. C. Camp. – ASQC Quality Press, 1989.
180. Gigouline I. Ansatzpunkte zur Gestaltung des Beteiligungscontrollings westlicher Konzerne in osteuropaischen Landern / Iouri Gigouline.- Munchen:Florentz,2001. - VI, 227 S.: Fig., Tab.
181. Kumar S. Connective technologies in the supply chain / S. Kumar. – New York: Taylor & Francis Group, 2007. – 298 p.

182. Macneil J. Benchmarking Australia/ J. Macneil, J. Testi, J. Cupples, M. Rimmer.- Reprint.- Melbourne: Pitman publishing Asia Pacific, 1995. - XV, 286 p.: tab
183. Pulier E. Understanding Enterprise SOA / E. Pulier, H. Taylor. – Greenwich: Manning Publications Co., 2006. – 282 p.
184. Sadler I. Logistics and Supply Chain Integration / I. Sadler. – London: SAGE Publications Inc., 2007. – 289 p.
185. Spencer R., Strategic Management of Customer Relationships – A Network Perspective on Key Account Management / R. Spencer. – Uppsala: Uppsala University, Department of Business Studies, 2005. – 170 p.
186. Teece D. Dynamic Capabilities and Strategic Management. Working Paper / D. Teece, G. Pisano, A. Shuen. – Berkeley: University of California at Berkeley. 1992.
187. Teece D. Dynamic Capabilities and Strategic Management. Working Paper / D. Teece, G. Pisano, A. Shuen // Strategic Management Journal. – 1997. – Vol. 18. – P. 509 – 533.
188. United States Code. 1988. Ed. Vol. 19. Title 48 to 50. – Washington, DC. 1989. -P. 1045.
189. Weske M. Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures / M. Weske. – Berlin: Springer, 2007. – 372 p.
190. <http://karabiner@stream.com.ua>
191. <http://www.antiraid.com.ua>
192. <http://www.bonus-group.ru>
193. <http://www.dgtu.donetsk.ua/russian/strukt/facult/fecman/epr/kepr.htm>
194. <http://www.search.dgtu.donetsk.ua/cgi-bin/search.cgi>
195. http://yurotdel.com/index2.php.option=com_content&task=view&id=57&pop=1&page=0&Itemid=21
196. <http://psylib.ukrweb.net/books/olpor01/index.htm>.
197. <http://www.uapravo.net/data/base23/ukr23191.htm>.

<http://da>

