

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТРАНСПОРТУ**

**Кафедра «Маркетинг на транспорті»**

**РОБОЧА ПРОГРАМА,**

**плани практичних занять,  
завдання для контрольних робіт та  
методичні вказівки до їх виконання  
з дисципліни**

***«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ТА ТУРИСТИЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ»***

**Харків 2012**

Робоча програма розглянута та рекомендована до друку на засіданні кафедри «Маркетинг на транспорті» 01 березня 2010 р., протокол № 8.

У робочій програмі містяться рекомендації з надання студентам-маркетологам практичних знань про механізм функціонування туристичного ринку, формування туристичної інфраструктури, набуття вмінь оцінювати організаційно-економічну ефективність управлінських рішень в цій сфері бізнесу та розробляти рекомендації щодо вдосконалення її інфраструктури.

Рекомендується для студентів спеціальності «Маркетинг» денної та заочної форм навчання та слухачів ІПК.

Укладач

старш. викл. А.О. Дергоусова

Рецензент

доц. О.Г. Шаля

РОБОЧА ПРОГРАМА,

плани практичних занять,  
завдання для контрольних робіт та  
методичні вказівки до їх виконання  
з дисципліни

*«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ТА ТУРИСТИЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ»*

Відповідальний за випуск Зоріна О.І.

Редактор Решетилова В.В.

---

Підписано до друку 14.04.10 р.

Формат паперу 60x84 1/16 . Папір писальний.

Умовн.-друк.арк. 0,75. Тираж 70. Замовлення №

Видавець та виготовлювач Українська державна академія залізничного транспорту  
61050, Харків - 50, майдан Фейербаха, 7

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2874 від 12.06.2007 р.

МІНІСТЕРСТВО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО  
ТРАНСПОРТУ

Кафедра «Маркетинг на транспорті»

**РОБОЧА ПРОГРАМА,  
ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ,  
ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ  
ТА  
МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ З  
ДИСЦИПЛІНИ  
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ТА ТУРИСТИЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ»**

**для студентів спеціальності «Маркетинг»  
денної та заочної форм навчання та слухачів ІПК**

Харків 2012

Робоча програма затверджена та рекомендована до друку на засіданні кафедри «Маркетинг на транспорті » 01 березня 2010 р., протокол № 8.

У робочій програмі містяться рекомендації з надання студентам-маркетологам практичних знань про механізм функціонування туристичного ринку, формування туристичної інфраструктури, набуття вмінь оцінювати організаційно-економічну ефективність управлінських рішень в цій сфері бізнесу та розробляти рекомендації щодо вдосконалення її інфраструктури.

Укладач

старш. викл. А.О. Дергоусова

Рецензент

доц. О.Г. Шаля

## З М І С Т

Вступ .....	4
1 Структура навчальної дисципліни «Організація туризму та туристичної діяльності» .....	5
2 Програма навчальної дисципліни «Організація туризму та туристичної діяльності» .....	6
3 Структура залікового кредиту навчальної дисципліни «Організація туризму та туристичної діяльності» .....	9
4 Теми семінарських занять .....	9
5 Теми практичних занять .....	10
6 Завдання для самостійної роботи студентів денної форми навчання .....	10
6.1 Теми рефератів для студентів денної форми навчання	10
7 Методичні вказівки до виконання і оформлення контрольної роботи для студентів заочної форми навчання .....	11
7.1 Загальні положення	11
7.2 Завдання для виконання контрольної роботи	12
8 Система оцінювання знань студентів денної форми навчання .....	15
9 Питання для самоперевірки знань студентів .....	18
Список літератури .....	22
Додаток А. Зразок оформлення титульного аркуша контрольної роботи .....	25

## ВСТУП

Реформування економіки України стосується всіх без винятку галузей національної економічної системи. Розбудова України вимагає активного включення у міжнародний поділ праці, господарські зв'язки. Здійснення реформ відкрило нові можливості для розвитку такої галузі, як туризм.

Сьогодні туризм є найбільш розвинутою та однією з найдинамічніших галузей світової економіки. Туризм – це саме та галузь економіки, яка заслуговує в Україні більшої уваги для розвитку, оскільки вона може забезпечити значний внесок в економіку держави у вигляді нових робочих місць, збільшення надходжень від зовнішньоекономічної діяльності та поповнення державного бюджету через сплату податків.

Вивчення дисципліни базується на знанні загальних та спеціальних дисциплін: маркетингу, менеджменту, промислового маркетингу, маркетингової товарної політики, маркетингу у туризмі та курсу підприємництва.

Вивчення курсу за рекомендованими підручниками та навчальними посібниками дає основу, в яку потім ввійдуть всі зміни і доповнення, пов'язані з корінною перебудовою господарського механізму і переходом до ринкових відносин. Відомості про ці зміни знаходять відображення в законодавчих актах і нових нормативних документах, які періодично приймаються Верховною Радою, урядом України та друкуються в періодичних виданнях: “Урядовий кур’єр”, “Голос України”, “Діло”, “Закон та бізнес” та ін.

Після вивчення курсу “Організація туризму та туристичної діяльності” студент повинен:

### **знати:**

- механізм функціонування туристичного ринку, проблеми, які виникають при формуванні туристичної інфраструктури в Україні, основні умови і напрями її розвитку;

**вміти:**

- розробляти науково-обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення туристичної інфраструктури;
- оцінювати соціально-економічну ефективність та результати прийняття управлінських рішень;
- організовувати та проводити виставкові заходи у туризмі (виставки, спецтуризм, туріндустрія);
- оформляти туристичні документи

## **1 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ТА ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Кількість предметів ECTS <b>4,5</b>	Напрям: 05 01 «Економіка і підприємництво» Спеціальність 6.050108 «Маркетинг» Освітньо- кваліфікаційний рівень: <b>бакалавр</b>	6 семестр_ Лекції <b>18_</b> (теоретична підготовка) Семінарські <b>8</b> Практичні <b>10</b> Самостійна робота _ <b>128</b>
Модулів <b>3</b>		
Змістових модулів <b>3</b>		
Загальна кількість годин <b>72</b>		
Тижневих годин:		Вид контролю <b>залік</b>
Теорія: <b>1</b>		<b>Заочна форма навчання</b> 9 семестр Лекції <b>12</b> Практичні <b>6</b> Самостійна робота <b>36</b>
Семінари та практичні заняття: <b>1_</b>		Вид контролю <b>залік</b>

## **2 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ТА ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

### **Змістовий модуль 1 ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА**

#### **ТЕМА 1. Туризм як вид господарської діяльності**

Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Основні поняття складових туризму. Соціально-економічне значення туристичної індустрії.

Основні види умов та факторів розвитку туризму в суспільстві.

#### **ТЕМА 2. Історія міжнародного та вітчизняного туризму.**

Історичні передумови виникнення та розвитку туризму. Туристична політика України на сучасному етапі. Державне регулювання розвитку туризму в Україні.

Туристичні регіони та ресурси світу (України), вибір географії подорожей турфірмою.

Туристично-рекреаційні ресурси України. Особливості рекреаційно-туристичних районів. Характеристика територіальної організації рекреаційного комплексу України.

#### **ТЕМА 3. Умови та принципи діяльності підприємств на туристичному ринку, міжнародна співпраця та організації у туризмі**

Умови та принципи створення й функціонування туристичного підприємства в Україні.

Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристської організації (ВТО).

#### **Перелік всіх тем змістового модуля 1**

Тема 1. Туризм як вид господарської діяльності.

Тема 2. Історія міжнародного та вітчизняного туризму.

Тема 3. Умови та принципи діяльності підприємств на туристичному ринку, формування ними географії подорожей.



## **Змістовий модуль 2**

### **ОРГАНІЗАЦІЯ МАРШРУТІВ І ТУРІВ**

#### **ТЕМА 1. Технологія організації туристичних подорожей та обслуговування клієнтів**

Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Складові туристичного пакету. Валовий туристичний продукт.

Принципи формування програм перебування туристів.

Туроперейтинг та агентський бізнес у туризмі. Основні задачі турагентств та туроператорів. Специфіка туристичного продукту туроператора і турагента.

Організація обслуговування клієнтів.

#### **ТЕМА 2. Організація і технологія процесів виробництва та реалізації туристичних послуг**

Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення авіа- та залізничним транспортом. Морські та річкові перевезення і круїзи. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.

Підприємства готельного та ресторанного господарства як складові туристичної індустрії. Ринок готельних послуг, готельний фонд, туристичний готель, туристична база, туристичний пансіон, готельний комплекс, ресторан, кафе, столова, фабрика-кухні, буфет, інтер'єр та екстер'єр приміщення.

#### **ТЕМА 3. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей. Туристичні формальності**

Страхування в туризмі. Туристичні документи та правила їх оформлення. Бронювання туристичного обслуговування. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки. Безпека туристичних подорожей.

Види туристичних формальностей. Паспортно-візові формальності. Митні формальності. Валютні та медико-санітарні формальності.

## **Перелік всіх тем змістового модуля 2**

Тема 1. Технологія організації туристичних подорожей та обслуговування клієнтів.

Тема 2. Організація і технологія процесів виробництва та реалізації туристичних послуг.

Тема 3. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей. Туристичні формальності.

## **Змістовий модуль 3**

### ***ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ ТУРИСТІВ ТА ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМ ВІДПОЧИНКУ***

#### **ТЕМА 1. Особливості організації окремих видів туризму**

Основи програмного туризму. Види послуг та програма обслуговування. Мотивація програмного туризму.

Види програмного туризму: діловий, оздоровчий, хобі-туризм, пригодницький, спортивний, релігійний, навчальні тури, розважальні тури, пізнавальні тури, подорожі для людей старшого віку.

#### **ТЕМА 2. Міжнародний туризм та його розвиток**

Міжнародно-правова регламентація міжнародного туризму. Класифікація туризму: світовий, міжнародний, іноземний, внутрішній. Характеристика розвитку міжнародного туризму в окремих країнах.

#### **ТЕМА 3. Формування анімаційних програм відпочинку**

Види анімаційних заходів у туризмі. Основні правила проведення анімаційних заходів у туризмі.

Види змістовного дозвілля туристів. Клуби за інтересами. Їх класифікація. Клубний відпочинок.

Роль та місце надання торговельних послуг у місцях відпочинку туристів. Склад та характеристика асортиментних груп товарів для продажу туристам у місцях відпочинку.

### **Перелік всіх тем змістового модуля 3**

Тема 1. Особливості організації окремих видів туризму.

Тема 2. Міжнародний туризм та його розвиток.

Тема 3. Формування анімаційних програм відпочинку.

## **3 СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ТА ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Модуль I			Модуль II		Модуль III	
Аудиторна робота			Індивідуальна робота		Самостійна робота	
Змістові модулі ЗМ <sub>1</sub> +ЗМ <sub>2</sub> +ЗМ <sub>3</sub>			ЗМ <sub>1i</sub>	ЗМ <sub>2i</sub>	ЗМ <sub>1c</sub>	ЗМ <sub>2c</sub>
Лекції	Практичні заняття	Контрольні заходи (модульний контроль, іспит)	Робота в навчальних аудиторіях у позанавчальний час	ІДЗ	Опрацювання додаткової літератури	Робота в інформаційних мережах

## **4 ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

1 Туризм як вид соціокультурної та рекреаційної діяльності – 2 год.

- 2 Тенденції розвитку іноземного туризму в Україні – 2 год.
- 3 Законодавчі та нормативні основи діяльності турфірм – 2 год
- 4 Принципи створення туристичних програм – 1 год.
- 5 Психологічні аспекти обслуговування в туризмі – 2 год.

### **5 ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

- 1 Функції туризму в суспільстві. Соціально-економічні проблеми розвитку туризму в суспільстві – 2 год.
- 2 Туристичний продукт та його складові – 2 год.
- 3 Класифікація туристичних маршрутів та їх формування – 2 год.
- 4 Класифікація туристичного обслуговування – 2 год.
- 5 Визначення основних регіонів (місць, курортів) для організації окремих видів туризму. Види перевезень туристів залізничним транспортом та основні принципи їх організації – 2 год.

### **6 ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

- 1 Самостійна робота з літературою – 12 год.
- 2 Вивчення періодичної літератури – 12 год.
- 3 Розроблення рефератів – 2 год.
- 4 Робота з конспектом лекцій – 10 год.

Студенти денної і заочної форм навчання окремі питання дисципліни „Організація туризму та туристичної діяльності” вивчають самостійно. За результатами самостійної роботи вони готують реферати, які заслуховуються на практичних заняттях. Ці питання також виносяться на модульний контроль. Студенти заочної форми навчання виконують контрольну роботу.

#### **6.1 ТЕМИ РЕФЕРАТІВ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

- 1 Роль та місце туризму в сучасному суспільстві.
- 2 Екологічний туризм.

3 Характеристика світового туристичного обміну на сучасному етапі.

4 Класифікація туристичних підприємств.

5 Характеристика основних туристичних регіонів світу (за класифікацією WTO).

6 Формування асортименту туристичних фірм-туроператорів масового ринку.

7 Умови виконання програм перебування туристів.

8 Етапи формування та реалізації туристичного продукту фірми.

9 Формування групових подорожей та особливості складання програм перебування різнотипових туристів.

10 Гральний бізнес і туризм.

## **7 МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ І ОФОРМЛЕННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

### **7.1 Загальні положення**

Написання контрольної роботи є однією з форм поточного контролю рівня знань студентів заочного відділення. Контрольна робота виконується з метою перевірки якості засвоєння матеріалу, що вивчався самостійно, а також формування навичок практичної роботи.

Домашня контрольна робота виконується студентом після самостійного вивчення програмного матеріалу дисципліни. У контрольній роботі необхідно розкрити зміст питань з використанням рекомендованої літератури та інших інформаційних джерел та **прикладів на основі фактичного матеріалу за місцем роботи студента**.

Контрольна робота має бути написана на аркушах формату А4 чітким, розбірливим почерком або виконана з використанням текстового редактора WORD (шрифт Times New Roman, 14 пт, інтервал 1,5).

Титульний аркуш контрольної роботи вміщує номер академічної групи, прізвище та ініціали студента; а також тему

контрольної роботи (додаток А). На наступному аркуші слід указати зміст питань, що підлягають розгляду. Далі слід розмістити виклад основного матеріалу. Відповідь повинна бути конкретною, логічно побудованою, грамотною. Неприпустиме механічне дослівне використання літературних джерел. На всі цитати та фактичні матеріали повинні бути зроблені посилання. У кінці роботи обов'язково слід навести повний перелік використаних джерел.

Посилання на літературні джерела, офіційні матеріали або нормативно-правові документи треба давати в тексті після фрази в квадратних дужках, де треба вказати номер джерела за списком літератури у кінці роботи.

Усі сторінки контрольної роботи мають наскрізну нумерацію, починаючи із титульної сторінки. На титульній сторінці та на змісті номери сторінки не ставляться.

**Номер варіанту** контрольної роботи визначається **порядковим номером студента в академічному журналі** або за вказівкою викладача.

Студент може виконувати роботу за своєю тематикою (за узгодженням з викладачем), якщо вона стосується умов діяльності студента або його наукових (практичних) інтересів.

## **7.2 Завдання для виконання контрольної роботи**

### *Тема 1. Історія організації туризму*

- 1 Історичні передумови виникнення туризму.
- 2 Подорожі в Стародавньому світі та середньовічній Європі.
- 3 Видатні мандрівники минулого.

### *Тема 2. Туристична політика України на сучасному етапі*

- 1 Національна туристична політика України.
- 2 Державна туристична адміністрація України: її завдання та функції в управлінні туристичною сферою.
- 3 Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні.

*Тема 3. Види туристичних організацій*

- 1 Міжнародні туристичні організації.
- 2 Регіональні туристичні організації.
- 3 Національні туристичні організації.

*Тема 4. Туристичні регіони та ресурси світу (України)*

- 1 Основні туристичні регіони світу.
- 2 Туристична освоєність території України.
- 3 Складові туристичної індустрії.

*Тема 5. Формування туристичного продукту*

- 1 Туристичний продукт та характеристика його складових елементів.
- 2 Специфічні та неспецифічні туристичні товари.
- 3 Складові туристичного пакету.

*Тема 6. Туроператорська та турагентська діяльність у сфері туризму*

- 1 Роль турагента і туроператора на туристському ринку.
- 2 Основні функції туристських організацій.
- 3 Туроператори і турагенти на міжнародному ринку.

*Тема 7. Організація обслуговування клієнтів*

1. Основні фактори, що впливають на поведінку покупців.
2. Форми та стилі обслуговування клієнтів.
3. Професійна етика працівників сфери обслуговування.

*Тема 8. Основні види транспортного обслуговування туристів*

- 1 Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.
- 2 Обслуговування залізничним транспортом.
- 3 Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.

*Тема 9. Готельна індустрія*

- 1 Заклади розміщення туристів. Види готелів.
- 2 Вимоги до приміщень готелів усіх категорій.
- 3 Служби готелю.

*Тема 10. Система громадського харчування*

- 1 Принципи функціонування закладів харчування.
- 2 Класифікація підприємств ресторанного сервісу.
- 3 Загальні вимоги до підприємств харчування в туризмі.

*Тема 11. Особливості організації окремих видів туризму*

- 1 Організація відпочинку різних соціальних груп населення.
- 2 Особливості організації дитячого та шкільного туризму.
- 3 Особливості організації відпочинку за системою «All inclusive».

*Тема 12. Міжнародний туризм та його розвиток*

- 1 Міжнародний туризм та його значення.
- 2 Види міжнародного туризму.
- 3 Характеристика розвитку міжнародного туризму в окремих країнах.

*Тема 13. Менеджмент туристичної організації*

- 1 Зовнішнє середовище туристичної організації.
- 2 Внутрішнє середовище туристичної організації.
- 3 Управління персоналом туристичної організації.

*Тема 14. Туристична індустрія та її структура*

- 1 Туристський ринок.
- 2 Диференціація туристського ринку.
- 3 Міжнародний характер сучасного туристського ринку.

*Тема 15. Інвестиційна діяльність у туризмі*

- 1 Проблеми залучення іноземних інвестицій в Україну.
- 2 Ефективність інвестиційних проєктів в туризмі.
- 3 Потенційні джерела інвестицій у туризмі.

*Тема 16. Принципи формування програм перебування туристів*

- 1 Види та характеристика програмних заходів у туризмі.
- 2 Принципи створення туристичних програм.
- 3 Умови виконання програм перебування туристів.



*Тема 17. Маркетинг туристичної індустрії*

- 1 Маркетингова діяльність туристичного підприємства.
- 2 Рекламно-інформаційна діяльність.

*Тема 18. Функціонування туристичної індустрії: регуляторні особливості*

- 1 Організаційно-правове забезпечення туристичної індустрії України.
- 2 Основи державної туристичної політики.
- 3 Міжнародні відносини України в сфері туризму.

*Тема 19. Туристична індустрія в умовах конкуренції*

- 1 Конкуренція як спосіб життя й основний стимул розвитку туристичної індустрії.
- 2 Конкурентні переваги туристичних підприємств: сутність та класифікація.
- 3 Система забезпечення конкурентоспроможності туристичної індустрії.

*Тема 20. Перспективи розвитку світового туристичного ринку*

- 1 Прогноз розвитку міжнародного туризму.
- 2 Вплив соціодемографічних змін на розвиток світового ринку туризму.
- 3 Внесок туризму в збереження миру.

## **8 СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

Усне опитування, поточне тестування, оцінювання рівня підготовки до практичних і семінарських занять, рівень виконання індивідуальних завдань та завдань для самостійної роботи.

Згідно з Положенням про впровадження кредитно-модульної системи організації навчального процесу (тимчасовим), в УкрДАЗТ використовується 100-бальна шкала оцінювання.

Принцип формування оцінки за модуль у складі залікового кредиту 1 за 100-бальною шкалою показано у таблиці, де наведена максимальна кількість балів, яку може набрати студент за різними видами навчального навантаження.

Максимальна кількість балів за модуль						
Поточне тестування		Практичні заняття	Семінарські заняття	Відвідування лекцій	Самостійна робота	Сума Балів за модуль
Зміст. модуль 1	Зміст. модуль 2					
	Зміст. модуль 3					
до 23	до 10	до 20	до 20	до 17	до 20	до 100
	до 13					

*Поточне тестування* оцінює рівень засвоєння матеріалу трьох змістових модулів, які входять до складу відповідного модуля. Максимальна кількість балів складає 23.

*Практичні завдання* оцінюються залежно від рівня та якості виконання їх студентом. Кожне практичне завдання оцінюється за трьома рівнями:

- «відмінно» 3 бали;
- «добре» 2 бали;
- «задовільно» 1 бал.

За нестандартні рішення та творчий підхід при виконанні практичних завдань викладач може додати до 8 балів. Максимальна сума, яку може набрати студент, – 20 балів.

*Семінарське заняття* оцінюється за трьома рівнями:

- «відмінно» 3 бали;
- «добре» 2 бали;
- «задовільно» 1 бал.

За високу якість підготовлених матеріалів та за активність під час заняття викладач може додати додатково по 2 бали за заняття. Максимальна сума, яку може набрати студент, – 20 балів.

За складову «відвідування лекцій» бали нараховуються виходячи з розрахунку 1 бал за 1 лекцію. Максимальна сума становить 17 балів.

У складовій «Самостійна робота» оцінюється рівень засвоєння студентом розділів і питань курсу, які визначені для самостійного вивчення. Оцінювання проводиться шляхом тестування та опитування студентів. Максимальна кількість балів складає 20.

До перелічених складових модульної оцінки можуть нараховуватися додаткові бали за участь студента у науковій роботі, підготовці публікацій, робіт на конкурси, участь в олімпіадах.

Кількість додаткових балів визначається на розсуд викладача, але у сумі не більше 100 балів разом із переліченими складовими модульної оцінки. Обґрунтованість нарахування студенту додаткових балів розглядається на засіданні кафедри та оформлюється відповідним протоколом.

Отримана таким чином сума балів доводиться до відома студентів перед проведенням модульного контролю. Студентам, які набрали від 60 до 100 балів і згодні з цією сумою, відповідна оцінка за модуль проставляється у заліково-екзаменаційну відомість.

У разі незгоди студента з отриманою сумою балів, або якщо вона складає менше 60 балів, її можна покращити за рахунок участі студента у процедурі модульного контролю.

Кількість балів, яка може бути отримана за результатом модульного контролю, дає студенту можливість для підвищення оцінки поточного контролю на один ступінь за державною шкалою:

- з «4» (75-89 балів) на «5» (90-100 балів);
  - з «3» (60-74 бали) на «4» (75-89 балів);
  - з «2» (35-59 балів) на «3» (60-74 бали).
-

Таким чином, максимальна кількість балів модульного контролю коливається у межах від 10 до 25 балів залежно від конкретного випадку.

Залікова оцінка визначається як середньоарифметичне оцінок двох модулів залікового кредиту.

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента оцінка, що виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до державної шкали (5, 4, 3) та шкали ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).

Визначення назви за державною оцінкою	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
Відмінно -5	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
Добре - 4	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	<b>Добре</b> – у загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
Задовільно - 3	<b>Задовільно</b> – непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
Незадовільно - 2	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або екзамен (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота перед тим, як отримати залік або екзамен (повторне вивчення модуля)	<35	F

## 9 ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

---

- 1 Назвіть і дайте визначення основних понять складових туризму.
  - 2 Дайте визначення поняття «туристична індустрія».
  - 3 Чи приносить туризм країні соціальну вигоду? Обґрунтуйте відповідь.
  - 4 Які негативні соціальні явища викликає розвиток туризму?
  - 5 Рекреаційно-туристичні ресурси.
  - 6 Особливості рекреаційно-туристичної діяльності на Західній Україні до часів незалежності.
  - 7 Основні умови, необхідні для розвитку туристичної індустрії.
  - 8 Назвіть форми територіальних організацій рекреаційно-туристичного обслуговування. Їх відмінності.
  - 9 Дайте визначення поняття «рекреаційна зона». Рекреаційні зони України.
  - 10 Необхідність державного регулювання розвитку туристичної індустрії в Україні.
  - 11 Дайте визначення поняття «економічна ефективність туризму». Назвіть заходи, за допомогою яких вона досягається.
  - 12 Вплив економічних та соціальних негараздів на розвиток туристичної індустрії.
  - 13 Яке значення мають туристичні зв'язки у міждержавних відносинах?
  - 14 Вплив іноземного туризму на економіку країни.
  - 15 Назвіть причини привабливості туризму для національної економіки.
  - 16 Поясніть різницю між прямим і непрямим впливом туристичних витрат на економіку регіону.
  - 17 Вплив туризму на розвиток інших галузей національної економіки.
  - 18 Ознаки класифікації туристичних організацій.
  - 19 Назвіть відомі вам міжнародні туристичні організації. Дайте стисло характеристику.
  - 20 Назвіть та охарактеризуйте основні регіональні туристичні організації.
-

21 Назвіть основні види діяльності національних туристичних організацій. Назвіть мету їх створення.

22 Об'єкт і суб'єкт управління туризмом.

23 Опишіть структуру управління туризмом в Україні.

24 Дайте визначення поняття «туристичний ринок». Опишіть його структуру.

25 Визначте причини необхідності сегментування туристичного ринку.

---

26 Назвіть чинники, що сприяють розвитку міжнародного туризму.

27 Дайте визначення понять «світовий», «міжнародний», «іноземний», «внутрішній» туризм. Їх відмінності.

28 Опишіть функції, які виконує туроператор.

29 Назвіть основні компоненти стратегії у сфері туристичного бізнесу.

30 Головна мета інфраструктури туризму.

31 Суть і завдання аналізу внутрішнього середовища туристичної організації.

32 Розкрийте суть понять «туристичний продукт», «туроператорська фірма», «тур агент».

33 Специфіка туристичного продукту.

34 Назвіть основні етапи роботи туристичних фірм.

35 Дайте визначення поняття «туристичний маршрут». Наведіть їх класифікацію.

36 Розкрийте суть понять «тур», «інклюзив-тур», «пекидж-тур».

37 Назвіть маркетингові фактори,

38 Роль маркетингових досліджень в реалізації концепції туристичної фірми.

39 Роль конкуренції у розвитку туристичної інфраструктури.

40 Дайте визначення поняття «референтна група».

41 Назвіть основні етапи стратегічного управління туристичним підприємством.

42 Суть місії туристичного підприємства.

43 Цілі туристичної організації: довгострокові, короткострокові, стратегічні.

44 Опишіть, що Ви розумієте під управлінням туристичним підприємством.

45 Роль мотивації до праці в ефективній роботі туристичної організації.

46 Наведіть основні критерії оцінювання привабливості основних туристичних засобів для міжнародних туристичних подорожей.

47 Опишіть, що охоплює система міжнародних перевезень.

48 Охарактеризуйте значення залізничного транспорту в туризмі.

49 Дайте визначення ринку готельних послуг. Класифікація готелів.

50 Основні послуги, що надаються у туристичних готелях.

51 Перелічіть особливості класифікації готелів в Україні.

52 Опишіть особливості готельних послуг.

53 Дайте характеристику готельному комплексу.

54 Дайте класифікацію підприємств харчування: за формою обслуговування, за режимом харчування, за асортиментом харчування туристів.

55 Назвіть загальні вимоги до туристичних підприємств харчування.

56 Назвіть основні критерії оцінки процесу обслуговування туристів.

57 Розкрийте суть понять «туристичний експорт» і «туристичний імпорт».

58 Назвіть, що включає в себе система показників розвитку туризму.

59 Охарактеризуйте таке явище, як «ефект мультиплікатора».

60 Перелічіть позитивні і негативні наслідки розвитку туризму.

61 Сформулюйте очікувані переваги та можливі недоліки розвитку туризму.

62 Назвіть, які елементи утворюють макросередовище туристичної організації.

63 Назвіть складові мікросередовища туристичної організації.

64 Поясніть, в чому полягає суть аналізу використання потенціалу в туристичній організації.

65 Перелічіть фактори, що забезпечують туристичній організації конкурентні переваги.

66 Поясніть для чого використовується SWOT-аналіз в туристичній організації.

67 Значення інвестицій для туристичної організації.

68 Назвіть особливості інвестування туристичної індустрії в порівнянні з іншими галузями.

69 Ціна туристичного продукту.

70 Стратегії встановлення ціни на туристичний продукт, що використовується турфірмами.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

### Основна

1 Закон України «Про туризм» // Урядовий кур'єр. – 1995. – 15.10.95 (зі змінами та доповненнями від 09.07.2003).

2 Закон України «Про курорти» // Відомості Верховної Ради. – 2000. – № 50.

3 Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки: Постанова КМУ № 583 від 29.04.2002 р.

4 Ліцензійні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності: Наказ Держкому України з питань регуляторної політики та підприємництва і Держкоммолодьспортутуризму від 17.01.2001 р. № 7/62.

5 Правила користування готелями та надання готельних послуг в Україні: Затверджені наказом Держкомтуризму України та Держкомітетом України з житлово-комунального господарства від 10.09.1996 р. № 77/44.

6 Александрова А. Международный туризм. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 470 с.

7 Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Внешнеэкономические связи: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 512 с.

8 Биржаков М. Введение в туризм. – СПб.: Герда, 2001. – 400 с.

---



- 9 Герасименко В.Г. Основы туристического бизнеса. – Одесса: Черноморье, 1997. – 160 с.
- 10 Гостиничный и туристический бизнес / Под ред. А. Чудновского. – М.: Экмос, 2001. – 400 с.
- 11 Євдокименко В.К. Регіональна політика розвитку туризму. – Чернівці: Прут, 1996. – 287 с.
- 12 Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: Учеб. пособие. – М.: Изд-во „Ось-89”, 1999. – 192.
- 13 Зорин И.В. Образование и карьера в туризме: Учеб. пособие. – М.: Советский спорт, 2000. – 224 с.
- 14 Кабушкин Н.И., Дурович А.П., Сергеева Т.М. Организация туризма: Учеб. пособие. – Мн.: Новое знание, 2003. – 632 с.
- 15 Квартальнов В.А. Иностраный туризм. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 312 с.
- 16 Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: ФиС, 2002. – 320 с.
- 17 Курорты. Энциклопедический словарь. – М., 1998. – 297 с.
- 18 Любіцева О.О., Бабарницька В.К., Мельник О.П. Організація туризму в Україні: Конспект лекцій. – К., 1995.
- 19 Мацола В. Рекреаційно-туристичний комплекс України. – Львів, 1997. – С. 14-151.
- 20 Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні: Навч. посібник. – К.: Вища шк., 2002. – 195 с.
- 21 Федорченко В.К. Туризм на порозі ХХІ // Гостиничний бізнес. – 2002. – № 1. – С. 6-11.
- 22 Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник. – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.
- 23 Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії: Навч. посібник / За ред. проф. І.М. Школи. – Чернівці, 2003. – 569 с.
- 24 Цибух В., Мальська М., Худо В. Основы туристического бизнеса. – Львів: Видав. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с.

#### **Додаткова**

- 1 Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти: Збірка статей. – К.: Інститут туризму ФПУ. – 2002. – 161 с.
-

2 Долішній М.І., Кравців В.С. Карпатський регіон у контексті державної економічної політики: оцінка стану і стратегія розвитку // Економіка України. – 1995. – №8.

3 Карпатський рекреаційний комплекс / М.І. Долішній, М.С. Кудельман, К.К. Ткаченко та ін. – К.: Наук. думка, 1984.

4 Кравців В.С., Жук П.В. Концептуальні основи перспективного розвитку рекреаційної індустрії в Карпатах // Економіка України. – 1993. – №12. – С. 61.

5 Кравців В.С., Євдокименко В.К., Габрель М.М., Копач М.В. Рекреаційна політика в Карпатському регіоні: принципи формування, шляхи реалізації. – Чернівці: Прут, 1995.

6 Мініч І.М. Основні підходи до класифікації підприємств готельного господарства // Масове харчування, готельне господарство і туризм в умовах ринкових відносин: Зб. наук. пр. – К.: КДТЕУ, 1997. – С. 37-43.

7 Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / За ред. В.К. Федорченко. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 635 с.

8 Туристический феномен: экономические, социальные, экологические и культурно-исторические предпосылки и последствия: Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Святогорск, 2002.

9 Цибух В.І. Туризм в Україні на зламі тисячоліть // 6 континентів. – 2000. – № 5. – С. 3.

10 <http://www.utis.com.ua>

11 <http://www.ukraine.online.com.ua>

12 <http://www.truskavets.com.ua>

13 <http://www.crimea.com.ua>

**ДОДАТОК А**  
**Зразок оформлення титульного аркушу контрольної роботи**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Кафедра «Маркетинг на транспорті»

**КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

з дисципліни «Організація туризму та туристичної діяльності»

на тему: \_\_\_\_\_

Варіант \_\_\_\_

Виконав: студент(ка) групи \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
прізвище, ініціали

\_\_\_\_\_  
підпис

Перевірив(ла): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
наукова ступінь, вчене звання, посада

\_\_\_\_\_  
прізвище, ініціали

\_\_\_\_\_  
підпис

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_ . 200\_\_ р.

Харків 20\_\_

---

РОБОЧА ПРОГРАМА, ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ,  
ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ ТА МЕТОДИЧНІ  
ВКАЗІВКИ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ТА ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

для студентів спеціальності «Маркетинг»

денної та заочної форм навчання та слухачів ІППК

Відповідальний за випуск

В.С.Верлока

---

Підписано до друку  
Формат паперу 60x84 1/16. Папір писальний.  
Умовн.-друк.арк. Обл.-вид. арк..  
Замовлення № . Наклад 70. Ціна

---

Друкарня УкрДАЗТ,  
61050, Харків-50, майдан Фейєрбаха, 7