

Міністерство освіти і науки України  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
(м. Харків, Україна)  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА  
(м. Вільнюс, Литва)  
АКАДЕМІЧНЕ ТОВАРИСТВО МІХАЛА БАЛУДЯНСЬКОГО  
(м. Кошице, Словаччина)  
ЛОДЗІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(м. Лодзь, Польща)



**МАТЕРІАЛИ**  
XIII Міжнародної науково-практичної конференції  
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**  
**ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

*6 грудня 2019 р.*

Харків  
2019

*У збірнику представлено матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва».*

*Матеріали подано у авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти думок авторів. За достовірність даних відповідальність несуть автори.*

*Матеріали призначено для користування широкого кола зацікавлених осіб – науковцями, викладачами закладів вищої освіти, працівниками органів державної влади, підприємцями, здобувачами вищої освіти тощо.*

Друкується за рішенням Ради факультету управління та бізнесу ХНАДУ  
протокол № 4 від 18 листопада 2019 р.

**Редакційна колегія:**

Голова:

**Туренко А.М.** – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

Заступники Голови

**Богомолів В.О.** – проректор з наукової роботи ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

**Дмитрієв І.А.** – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

**Бабайлов В.К.** – завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, кандидат економічних наук, доцент.

Члени оргкомітету:

**Шинкаренко Володимир Григорович**, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

**Криворучко Оксана Миколаївна**, д.е.н., професор, завідувач кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

**Маліков Володимир Васильович**, д.н.держ.упр., професор, завідувач кафедри обліку, оподаткування та міжнародних економічних відносин ХНАДУ;

**Ротомскіс Ірмантас**, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами Державного університету Миколаса Ромериса (Литва);

**Вархола Міхал**, д.пед.н., професор, академік Міжнародної академії педагогічних наук, президент Академічного товариства Міхала Балудянського (Словаччина);

**Шевченко Інна Юріївна**, к.е.н., доцент, заступник завідувача кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, *відповідальний секретар*;

**Шершенюк Олена Миколаївна**, к.е.н., доцент, заступник декана факультету управління та бізнесу ХНАДУ, *відповідальний секретар*.

**Проблеми та перспективи розвитку підприємництва:**  
Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції  
(м. Харків, 6 грудня 2019 року). – Х.: ХНАДУ. – 2019. – 212 с.

© Колектив авторів,  
2019

# ЗМІСТ

## Секція 1

### *Економіко-правові засади розвитку підприємництва в сучасних умовах*

<i>Головко О.Г., Данильченко І.А., Кирко А.Ю.</i> ШЛЯХИ ТА РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	10
<i>Дмитрієва О.І.</i> СУТНІСТЬ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ .....	12
<i>Кирчата І.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЛОМБАРДІВ ЯК СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА .....	14
<i>Левченко Я.С.</i> ЧОМУ ПАДАЮТЬ МОСТИ ТА ЧИ ТІЛЬКИ УКРАЇНСЬКІ МОСТИ В КРИТИЧНОМУ СТАНІ?.....	17
<i>Левченко Я.С.</i> СТАН МОСТІВ УКРАЇНИ: ЗВОЛКАТИ НЕ МОЖНА .....	19
<i>Науменко М.П.</i> ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ В УКРАЇНІ: СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ .....	22
<i>Писарчук О.В.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ .....	24
<i>Поясник Г.В., Блага В.В.</i> ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦЯ ПІДРОЗДІЛУ З УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ В ОРГАНІЗАЦІЙНІЙ СТРУКТУРІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	26
<i>Пузирьова П.В.</i> КЛАСТЕРНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРІВ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЗАПОРУКА ЇХ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ .....	28
<i>Рибак Г.І., Мухортова А.О.</i> РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ .....	30
<i>Ткачук А.В.</i> СУЧАСНІ ПОГЛЯДИ НА ЕКОНОМІЧНУ ТЕОРІЮ .....	33
<i>Токар І.І.</i> СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕФОРМУВАННЯ ДОРОЖНЬОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ .....	35
<i>Шевченко І.Ю., Плахтій А.О.</i> ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ ЗАХІДНОГО АВТОМОБІЛЬНОГО КЛАСТЕРУ В УКРАЇНІ .....	37
<i>Шевченко І.Ю., Сопельник В.О., Бардаков О.А.</i> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ .....	39

Секція 2  
*Інноваційно-інвестиційна діяльність  
суб'єктів підприємництва*

<i>Балака Є.І., Семенцова О.В.</i> ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТА НЕВІДКЛАДНІ ЗАВДАННЯ СЬОГОДЕННЯ .....	42
<i>Блага В.В.</i> ЗЕЛЕНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ ТА ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВІДХОДІВ .....	43
<i>Вахович І.М., Камінська І.М., Недопад Г.В.</i> СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНІ .....	45
<i>Деділова Т.В.</i> ЩОДО ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ СУТНОСТІ КАТЕГОРІЇ «ВТОМА АВТОДОРОГИ» .....	47
<i>Дергалик Б.В., Гречко А.В.</i> ФІСКАЛЬНЕ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА .....	49
<i>Догадайло Я.В., Зозуля Р.С., Суконна Н.Г.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ЗМІН ЯК ЗАПОРУКА ВИЖИВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	51
<i>Левченко Я., Kartasova J.</i> АНАЛІЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРАТЕГИЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА .....	54
<i>Нікітіна А.В., Шершенюк О.М.</i> АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВІСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ СПОЖИВАННЯ .....	56
<i>Поясник Г.В., Блага В.В.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА НАЦІОНАЛЬНОМУ І МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ .....	58
<i>Солопун Н.М.</i> РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ ТРАНСПОРТІ .....	60
<i>Шевченко І.Ю., Гордієнко Є.А.</i> РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КРАУДФАНДИНГУ ЯК МЕТОДУ ФІНАНСУВАННЯ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ .....	61
<i>Шершенюк О.М., Плахтій А.О.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	63
<i>Шершенюк О.М., Плахтій А.О.</i> ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОЛІПШЕННЯ .....	66

<i>Шершенюк О.М., Щеклеїна А.О.</i> <b>ВРАХУВАННЯ ЕФЕКТУ СИНЕРГІЇ ПРИ ВИЗНАЧЕННІ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	68
<i>Шершенюк О.М., Щеклеїна А.О.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	70

### Секція 3

#### *Соціально-економічні аспекти провадження підприємницької діяльності*

<i>Антощенкова В.В., Сєнухова М.С.</i> <b>ПРИНЦИПИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	72
<i>Головка О.Г., Данильченко І.А., Курко А.Ю.</i> <b>ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	74
<i>Курчата І.М., Шершенюк О.М.</i> <b>СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	76
<i>Котельнікова І.В., Соболева Г.Г.</i> <b>АНТИКРИЗОВА СТРАТЕГІЯ: ПОНЯТТЯ, ВИДИ ТА МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ</b> .....	78
<i>Кравченко Ю.М., Богданов В.С.</i> <b>ЦІНИ І ЦІНОУТВОРЕННЯ В УМОВАХ РИНКУ</b> .....	80
<i>Левченко Я.С.</i> <b>ДУАЛЬНА ОСВІТА ЯК ЗАПОРУКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ВИКЛИКИ ЧАСУ</b> .....	82
<i>Можайкіна Н.В.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ВУЗІВСЬКОЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ, МОЖЛИВІ МЕХАНІЗМИ ЇЇ ВИБУДОВУВАННЯ, КОРЕКЦІЇ І РОЗВИТКУ</b> .....	84
<i>Морозов В.І.</i> <b>КОНЦЕПЦІЯ І ПРАКТИКИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В СЕКТОРІ КОРПОРАТИВНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ</b> .....	86
<i>Nikitina A.V., Shershenyuk O.M.</i> <b>FINANCIAL MARKET STRUCTURE UNDER THE FINANCIAL GLOBALIZATION CONDITIONS</b> .....	88
<i>Паршина М.Ю.</i> <b>ДЖЕРЕЛА ТА ПРИНЦИПИ ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b> .....	90
<i>Паршина О.А., Паршин Ю.І.</i> <b>ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ</b> .....	92
<i>Прокопенко М.В.</i> <b>АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЧИННИКІВ ОРГАНІЗАЦІЇ СПРАВЕДЛИВОЇ ТА ЕФЕКТИВНОЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b> .....	94

<i>Прокопенко М.В.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ФАКТОР ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	95
<i>Пушкар Т.А.</i> ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА .....	97
<i>Ткаченко С.Є., Хоменко А.Ю.</i> КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ .....	99
<i>Шершенюк О.М., Кирчата І.М.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ЇЇ ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ .....	101

#### Секція 4

#### *Проблеми і перспективи розвитку міжнародного підприємництва*

<i>Вороніна О.О., Шкуруній К.В.</i> АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РИНКУ FOREX .....	104
<i>Вороніна О.О.</i> ЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКА ЕВІТДА В СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК КАПІТАЛУ .....	106
<i>Головко О.Г., Черкашина А.О.</i> ДІАГНОСТИКА ЙМОВІРНОСТІ НАСТАННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА .....	108
<i>Островський І.А.</i> ОСВІТНЄ ПІДПРИЄМНИЦТВО УНІВЕРСИТЕТІВ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ .....	110
<i>Рибак Г.І., Нечипоренко Д.І.</i> РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ ПІД ВПЛИВОМ ФАКТОРІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	112
<i>Ткаченко С.Є.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	114
<i>Шевченко І.Ю., Бардаков О.А.</i> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ .....	115

#### Секція 5

#### *Облік, аудит і оподаткування діяльності суб'єктів підприємництва*

<i>Квітінська М.В., Герасимова Т.І.</i> ЕКОНОМІЧНА МОДИФІКАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ВИТРАТ ТА ДОХОДІВ ВІД ЗВИЧАЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	119
<i>Ониси́форова В.Ю.</i> АНАЛІЗ КРИТЕРІЇВ ВИБОРУ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА .....	121
<i>Ониси́форова В.Ю.</i> СПРОЩЕНА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ: МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ .....	122

Секція 6  
*Менеджмент і маркетинг як основа  
розвитку підприємництва*

<i>Ачкасова Л.М.</i> <b>РЕСУРСНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	124
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>МЕТОДИКА 2С70: ОСНОВНІ ВЛАСТИВОСТІ Й ОСОБЛИВОСТІ</b> .....	126
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>МЕТОДИКА ВЕО: ОСНОВНІ ВЛАСТИВОСТІ Й ОСОБЛИВОСТІ</b> .....	127
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ ЯК ВСЕЗАГАЛЬНА МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ</b> .....	129
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>НОВЕ ТРАКТУВАННЯ АНАЛІЗУ І СИНТЕЗУ</b> .....	130
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>МЕНЕДЖМЕНТ: ЩЕ ПРО ЗМІСТ</b> .....	132
<i>Блага В.В.</i> <b>МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДВИЩЕННЯМ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА</b> .....	134
<i>Бочарова Н.А.</i> <b>РОЛЬ ЕФЕКТИВНОСТІ І РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ В ОПТИМІЗАЦІЇ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАНЬ</b> .....	136
<i>Величко Я.І.</i> <b>ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	138
<i>Догадайло Я.В.</i> <b>ОБҐРУНТУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ СВР-АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	140
<i>Догадайло Я.В., Хамдауі А.</i> <b>АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЯК ОСНОВА УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	142
<i>Докуніна К.І., Горніченко А.О.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ТА ЕТАПИ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	144
<i>Кирчата І.М.</i> <b>КОНТРОЛІНГ ПЕРСОНАЛУ ТА КАДРОВА ОПТИМІЗАЦІЯ ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ</b> .....	146
<i>Криворучко О.М.</i> <b>ХАРАКТЕРИСТИКА ЯКОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ</b> .....	148
<i>Лисанова А.М., Пахомова Л.В.</i> <b>РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ В ЙОГО ЕФЕКТИВНОМУ ФУНКЦІОНУВАННІ</b> .....	150
<i>Лисанова А.М., Пахомова Л.В.</i> <b>ОЦІНКА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ</b> .....	151
<i>Михайлова К.В., Соболева Г.Г.</i> <b>АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b> .....	152

<i>Приходько Д.О., Вельможна Ю.Л.</i> <b>ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ МАРКЕТИНГУ В АПТЕЧНІЙ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b> .....	154
<i>Приходько Д.О., Вельможна Ю.Л.</i> <b>ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МАРКЕТИНГУ В АПТЕЧНІЙ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b> .....	156
<i>Тугова А.С.</i> <b>ЕКОНОМІЧНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ТОП- МЕНЕДЖЕРІВ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	159
<i>Федорова В.О., Курчата І.М.</i> <b>УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	160
<i>Федотова І.В.</i> <b>ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b> .....	163
<i>Хазанов В.І.</i> <b>СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ</b> .....	165
<i>Шинкаренко В.Г.</i> <b>ТЕНДЕНЦІИ РОЗВИТТЯ СТРАТЕГІЧЕСКОГО УПРАВЛЕННЯ</b> .....	166

#### Секція 7

#### *Управління економічною діяльністю в сфері фізичного виховання та спорту*

<i>Алієв Р.А.</i> <b>ЗАРОБІТКИ У БАСКЕТБОЛІ НА ПРИКЛАДІ НБА</b> .....	168
<i>Алієв Р.А.</i> <b>ТЕЛЕРИНОК У ПРОФЕСІЙНОМУ СПОРТІ</b> .....	169
<i>Безніс О.Є.</i> <b>НЕОБХІДНІСТЬ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ФАХОВОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b> .....	171
<i>Безніс О.Є.</i> <b>ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ ТА ЙОГО ПЕРСПЕКТИВНИЙ РОЗВИТОК ДЛЯ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ</b> .....	173
<i>Євдокимова І.С.</i> <b>МАРКЕТИНГ У СПОРТІ НА ПРИКЛАДІ ПЛАВАННЯ</b> .....	176
<i>Євдокимова І.С.</i> <b>МЕНЕДЖМЕНТ У СПОРТІ</b> .....	178
<i>Зайцев С.С.</i> <b>БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В ПРОФЕСІЙНОМУ СПОРТІ</b> .....	180
<i>Зайцев С.С.</i> <b>ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКТОР В СПОРТІ</b> .....	182
<i>Кірсанов М.В.</i> <b>СПОСОБИ ЗАРОБІТКУ ДЛЯ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ</b> .....	185
<i>Кірсанов М.В.</i> <b>ПРОФЕСІЙНО-ПРИКЛАДНА ФІЗИЧНА ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ</b> .....	187
<i>Курилко М.Ф.</i> <b>РИНОК ПРАЦІ ПРОФЕСІЙНИХ СПОРТСМЕНІВ</b> .....	189



<i>Курилко М.Ф.</i> <b>ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ СПОРТУ В УКРАЇНІ</b> .....	191
<i>Павленко Т.В.</i> <b>НЮАНСИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ</b> .....	193
<i>Плотніков Є.К.</i> <b>СТАТТИ ПРИБУТКІВ У ПРОФЕСІЙНОМУ СПОРТІ</b> .....	195
<i>Плотніков Є.К.</i> <b>ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ЗМАГАНЬ З ЛЕГКОЇ АТЛЕТИКИ</b> .....	197
<i>Семенов А.І.</i> <b>МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ</b> .....	199
<i>Семенов А.І.</i> <b>УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В СФЕРІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ ТА СПОРТУ</b> .....	201
<i>Ступак І.К.</i> <b>ЗАРОБІТНЯ ПЛАТА У ВОЛЕЙБОЛІСТІВ В УКРАЇНІ</b> .....	203
<i>Ступак І.К.</i> <b>РОЗВИТОК ФІТНЕС-ІНДУСТРІЇ</b> .....	204
<i>Шевченко В.І.</i> <b>СПОРТИВНА ІНФРАСТРУКТУРА ТА ЇЇ РОЗВИТОК</b> .....	206
<i>Шевченко В.І.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДИКИ ПІДГОТОВКИ ЮНИХ СПОРТСМЕНІВ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ</b> .....	208

Секція 2  
***Інноваційно-інвестиційна діяльність суб'єктів  
підприємництва***

**ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ГАЛУЗІ  
ТА НЕВІДКЛАДНІ ЗАВДАННЯ СЬОГОДЕННЯ**

*Балака Є.І., к.е.н., доцент  
Семенцова О.В., к.е.н., доцент  
Український державний університет залізничного транспорту*

В теперішній час спостерігається відчутне погіршення фінансово-економічного стану залізничного комплексу України, що суттєво стримує можливість динамічного інноваційного розвитку галузі. Причиною цього є стійка тенденція зменшення обсягу транспортної діяльності залізниці у всіх видах перевезень, що переконливо підтверджується основними показниками її роботи за попередні вісім років.

В період з 2011 до 2018 року [1] в системі вантажних перевезень тарифний вантажообіг скоротився з 243865,7 млн т-км до 186344,1 млн т-км, тобто в 1,31 рази. Середньорічні темпи скорочення склали 3,4%. Середньодобова продуктивність вагона протягом того ж часу зменшилась на 36,8%. Проте, середня тривалість обігу вагона виросла з 5,85 доби до 10,35 доби (в 1,77 разу), а середньорічні темпи зростання склали 7,4%. Відповідно, річна кількість обертів вагона скоротилась з 62,4 до 33,8. Розрахунки показують, що за умови дотримання якісних показників роботи залізничного транспорту у вантажному русі на рівні базового року періоду, що аналізується (2011 р.), виконання вантажообігу в розмірі 2018 р. (186344,1 млн т-км) при середньому статичному навантаженні вагона 63,7 т, тривалості обігу вагона на рівні 2011 р. (5,85 доби) і середньої дальності перевезень в 696,3 км (2018 р.) знадобилося б 67328 вагонів, що складає 47,2% загальної кількості робочого парку вантажних вагонів станом на 2018 р. Слід зауважити, що за цей період технічна швидкість руху поїздів залишилась на рівні 43-44 км/год. Це свідчить, про те, що відчутне зменшення якісних показників в роботі залізниці та, перш за все, тривалості обігу вагона обумовлено різким збільшенням простоїв вагонів під вантажними операціями та на технічних станціях і світлофорах. За період, що аналізується, середня тривалість простою під двома вантажними операціями (навантаження та розвантаження) зросла з 69,42 год. до 133,1 год., тобто в 1,92 рази і займає майже 54% тривалості часу обігу вагона. Середній час простою поїздів на технічних станціях зріс з 7,53 год. до 13,3 год. (в 1,77 рази), а простій на світлофорах збільшився в середньому з 12 до 16,2 хвилин. Причини такої негативної тенденції потребують більш глибокого і прискіпливого аналізу та в більшості випадків обумовлені, перш за все,

незадовільною організацією вантажно-розвантажувальних робіт з боку вантажовласника, що набуває системного характеру.

Не менш складна ситуація спостерігається і в роботі пасажирського залізничного комплексу. За останні вісім років пасажирообіг у всіх видах сполучення зменшився з 50568,8 млн пас-км до 28614,9 млн пас-км (в 1,77 рази), кількість перевезених пасажирів скоротилася з 427040,2 тис. осіб до 151162,7, тобто на 64,6%. Загальний обсяг приведеної продукції АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ» (сукупність вантажних і пасажирських перевезень, що визначена одним вимірником транспортної роботи) в період 2011-2018 рр. скоротилась з 327159,0 млн т-км до 257211,2 млн т-км. Проте, внаслідок скорочення персоналу, завдяки, перш за все, широкому впровадженню комп'ютерних технологій, річна продуктивність праці за показником обсягу приведеної продукції в розрахунку на одного працівника основної діяльності зросла з 963,9 тис. т-км в 2011 р. до 1337,55 тис т-км в 2018 р. (в 1,39 рази).

Наведені статистичні дані чітко окреслюють найактуальніші проблеми та показують існуючі резерви в діяльності залізниці. Виходячи з цього є всі підстави обґрунтовано стверджувати, що пріоритетними напрямками розвитку залізниці в найближчий час є впровадження організаційно-технічних заходів інноваційного характеру щодо удосконалення вантажних операцій і процесів, пов'язаних з управлінням рухом поїздів. Насамперед пріоритетним завданням є термінове оновлення рухомого складу, знос якого досягає 90%. Проте швидкий комплексний інноваційний розвиток національної залізниці потребує суттєвої державної підтримки, яка повинна реалізовуватись в рамках відповідної цільової комплексної програми. Будь-яке відстрочування цих заходів не тільки погіршить конкурентоспроможність вітчизняного залізничного транспорту на ринку транспортних послуг, а і вкрай негативно вплине на загальний соціально-економічний розвиток країни.

#### **Література:**

1. Довідник основних показників роботи регіональних філій АТ «Українська залізниця» (2003-2018 роки). Київ, 2019. 39 с.

### **ЗЕЛЕНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ ТА ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВІДХОДІВ**

*Блага В.В., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Одним із основних напрямів зеленого сектору економіки є ефективний менеджмент відходів, який дозволяє не тільки позбутися відходів, а робити це у ефективний спосіб, який не тільки не наносить шкоди навколишньому середовищу, але є джерелом вторинної сировини. Складовою частиною загального менеджменту відходів є відокремлений сектор менеджменту відпрацьованих автопокришок, який має свої особливості та підходи.

**МАТЕРІАЛИ**  
**XIII Міжнародної науково-практичної**  
**конференції**  
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**  
**ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

*6 грудня 2019 р.*

*Відповідальний за випуск*

*І.Ю. Шевченко*

Підписано до друку \_\_\_\_\_ Формат \_\_\_\_\_ Папір офсетний.  
Гарнітура Times New Roman Суг. Віддруковано на ризографі  
Ум.друк. арк. \_\_\_\_\_ Обл.-вид. арк. \_\_\_\_\_

**ВИДАВНИЦТВО**

**Харківського національного автомобільно-дорожнього університету**

**Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого, 25.**  
**Тел. /факс: (057)700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua**

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції, серія ДК № 897 від 17.04 2002 р.