

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ**

Кузьменко Анна Вячеславівна

УДК: 658.7:656.2.003.1

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ**

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Автореферат
дисертації на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Харків – 2016

Дисертацією є рукопис.

Робота виконана в Українському державному університеті залізничного транспорту Міністерства освіти і науки України.

Науковий керівник:

доктор економічних наук, професор
Дикань Володимир Леонідович,
Український державний університет
залізничного транспорту, завідувач кафедри
економіки та управління виробничим і
комерційним бізнесом.

Офіційні опоненти:

доктор економічних наук, професор
Копитко Василь Іванович,
Львівська філія Дніпропетровського
національного університету залізничного
транспорту імені академіка В. Лазаряна,
декан факультету Львівської філії;

кандидат економічних наук
Озерська Ганна Вячеславівна,
Харківський національний університет
радіоелектроніки, доцент кафедри
економічної кібернетики і управління
економічною безпекою.

Захист відбудеться « » лютого 2016 р. о ____ годині на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 64.820.05 в Українському державному університеті залізничного транспорту за адресою: м. Харків, майдан Фейєрбаха, 7, ауд. 3.501.

З дисертацією можна ознайомитись у бібліотеці Українського державного університету залізничного транспорту за адресою: 61050, м. Харків, майдан Фейєрбаха, 7, ауд. 2.209 і на сайті Українського державного університету залізничного транспорту: <http://kart.edu.ua>.

Автореферат розісланий « » січня 2016 р.

Учений секретар
спеціалізованої вченої ради

І. В. Чорнобровка

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Основними імперативами розвитку залізничного транспорту країн світу на сьогоднішній день виступають інтелектуалізація та широке запровадження інтегрованих логістичних технологій, що забезпечують скорочення термінів та вартості доставки вантажів, створюють можливість для комплексного обслуговування вантажовласників.

Підприємства залізничного транспорту України значно відстають від загальносвітових тенденцій ведення транспортно-логістичної діяльності, що негативно позначається на якості їх послуг та обумовлює постійне скорочення обсягів вантажної роботи. Проблеми низького рівня розвитку транспортно-логістичної діяльності підприємств Укрзалізниці, в першу чергу, мають техніко-технологічний, організаційний та фінансовий характер і проявляються в незадовільному стані об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури, невідповідності портфелю послуг вимогам споживачів і стандартам якості транспортно-логістичного обслуговування, відсутності організаційних можливостей для реалізації комплексної транспортно-логістичної послуги підприємствами залізничного транспорту країни.

За таких умов існує необхідність реалізації якісних організаційно-економічних змін, спрямованих як на удосконалення взаємовідносин підприємств залізничного транспорту з учасниками транспортно-логістичного процесу, так і на запровадження ефективних механізмів інвестування в розбудову нових об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничної галузі України. Надзвичайної актуальності набуває питання удосконалення існуючих засад розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту з урахуванням сучасних тенденцій розвитку світового транспортно-логістичного ринку та міжнародних стандартів якості транспортно-логістичного обслуговування.

Дослідженню різних аспектів розвитку транспортного комплексу, в тому числі й підприємств залізничного транспорту, присвятили свої праці такі відомі вітчизняні та закордонні вчені, як І. Аксьонов, О. Дейнека, В. Дикань, О. Зоріна, В. Ільчук, Ю. Калабухін, Л. Калініченко, С. Кархова, О. Кірдіна, В. Копитко, І. Кородюк, О. Кудрявцев, О. Малицька, В. Нехорошков, В. Шинкаренко, Н. Якименко та інші.

Теоретико-методичні розробки щодо розвитку транспортно-логістичної інфраструктури в Україні та закордоном запропонували О. Гармаш, М. Довба, Г. Ейтутіс, Є. Крикавський, О. Никифорок, Г. Озерська, О. Полякова, Т. Прокоф'єва, О. Соколова, Н. Тарнавська, Є. Тулендієв та інші.

Відаючи належне науковій та практичній значущості праць названих учених, потребують подальшої розробки важливі організаційні та економічні аспекти розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту. Зокрема, залишаються недостатньо опрацьованими питання, що пов'язані: з розробкою теоретичних засад розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту та формуванням

комплексу цілей її розвитку; формуванням організаційно-економічної моделі розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничної галузі; удосконаленням механізму фінансового забезпечення проектів розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств Укрзалізниці. Сукупність окреслених питань зумовили вибір теми дисертаційної роботи, визначили її логіко-структурну побудову, мету, об'єкт, предмет і завдання дослідження.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна робота виконана як ініціативна, відповідно до положень Державної цільової програми реформування залізничного транспорту на 2010-2019 роки та Закону України «Про особливості утворення публічного акціонерного товариства залізничного транспорту загального користування», відповідає цілям Концепції стратегічного розвитку залізничного транспорту країн-учасниць СНД до 2020 року, Транспортної стратегії України на період до 2020 року та Стратегії розвитку залізничного транспорту на період до 2020 року. Результати дослідження використано при виконанні науково-дослідної роботи кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту за темою «Забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту в логістичній системі» (номер державної реєстрації 0111U002243). У її межах обґрунтовано значення об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури у процесах забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту.

Мета та завдання дослідження. Метою дисертаційної роботи є удосконалення теоретичних положень і розроблення практичних рекомендацій щодо забезпечення розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту України як основи розвитку транспортно-логістичної діяльності підприємств Укрзалізниці та реалізації транзитного потенціалу країни.

Досягнення визначеної мети зумовило необхідність вирішення таких завдань:

- розкрити теоретичні засади розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту;
- систематизувати фактори розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств Укрзалізниці;
- удосконалити підхід до розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту за рахунок використання маркетингово-логістичного підходу;
- запропонувати організаційний підхід до розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств Укрзалізниці на основі формування Маркетингово-логістичного накопичувально-розвантажувального центру;
- сформувати організаційно-економічну модель розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничної галузі;
- удосконалити механізм фінансового забезпечення проектів розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту України.

Об'єкт дослідження – процес розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту України.

Предмет дослідження є сукупність теоретичних і практичних аспектів розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту України.

Методи дослідження. Теоретичну та методологічну основу виконання дослідження становлять такі методи: *групування* – для систематизації факторів розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту, формування комплексу цілей її розвитку; *морфологічного аналізу* – для уточнення понятійного апарату досліджуваної проблематики, зокрема щодо трактування сутності «розвиток транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту»; *фінансово-економічного і статистичного аналізу* – для визначення й узагальнення тенденцій розвитку і функціонування підприємств залізничного транспорту України; *логіко-діалектичний* – розкриття теоретичних засад формування та функціонування Маркетингово-логістичного накопичувально-розвантажувального центру; *абстрактно-логічний* – для теоретичних узагальнень і формулювання висновків дослідження; *графоаналітичний* – для наочного подання статистичного матеріалу та схематичного зображення теоретичних і практичних положень.

Теоретичною базою дисертаційного дослідження є фундаментальні положення економічної теорії, теорії розвитку, економічні закони, праці закордонних і вітчизняних вчених з питань розвитку логістики та організації транспортно-логістичної діяльності. Інформаційну базу дослідження склали законодавчі та нормативні акти України, програмні документи, які регулюють діяльність залізничного транспорту України, статистичні дані Державного комітету статистики України та матеріали Міністерства інфраструктури України.

Наукова новизна отриманих результатів. Найбільш важливі результати дослідження, що містять елементи наукової новизни, полягають у такому:

удосконалено:

– підхід до розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту, що ґрунтується на використанні маркетингово-логістичного підходу та, на відміну від існуючих, враховує параметри якості транспортно-логістичного обслуговування, інструменти просування послуг і завоювання лояльності споживачів, а також передбачає реалізацію відповідного маркетингового та логістичного інструментарію розвитку об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури підприємств Укрзалізниці. Реалізація даного підходу надасть можливість забезпечити раціональне розміщення об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту, відповідність рівня якості транспортно-логістичних послуг стандартам транспортно-логістичного обслуговування, а також сформувати цільовий ринок споживачів транспортно-логістичних послуг підприємств Укрзалізниці та реалізувати ефективну політику їх обслуговування;

– механізм фінансового забезпечення проектів розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту, який, на

відміну від існуючих, розкриває учасників інвестування і технологію фінансування проектів розбудови об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничної галузі у формі державно-приватного партнерства та передбачає формування Департаменту з розвитку об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту на засадах партнерства, який забезпечуватиме пошук та відбір учасників партнерства, акумулювання та перерозподіл між ними фінансових ресурсів, ризиків та відповідальності. Реалізація даного механізму дасть змогу залучити нові джерела фінансування в розвиток транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту України і забезпечити їх розбудову з використанням переваг державно-приватного партнерства;

– організаційний підхід до розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту, який, на відміну від існуючих, заснований на формуванні Маркетингово-логістичного накопичувально-розвантажувального центру, в межах якого реалізується інформаційно-технологічний зв'язок учасників транспортно-логістичного процесу та ситуаційно-процесне управління транспортно-логістичною діяльністю підприємств залізничної галузі, а також забезпечується координація процесів з формування лояльності споживачів та дотримання стандартів якості транспортно-логістичного обслуговування на підприємствах Укрзалізниці. Це дало змогу визначитися із завданнями та функціональним призначенням Центру, а також розробити структуру і розкрити особливості його взаємодії з функціональними підрозділами підприємств Укрзалізниці й іншими учасниками транспортно-логістичного процесу, що дозволить координувати транспортно-логістичну діяльність на підприємствах залізничного транспорту та реалізувати адекватну змінам програму її розвитку;

набули подальшого розвитку:

- теоретичні засади розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту, які, на відміну від існуючих, доповнено авторським визначенням поняття «розвиток транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту», факторами та комплексом цілей розвитку. Це дало змогу визначитися з напрямками розвитку та комплексом вимог до функціонування об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури, реалізація яких вплине на якість транспортно-логістичного обслуговування підприємствами залізничної галузі;

- організаційно-економічна модель розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту, яка, на відміну від існуючих, розкриває систему партнерських взаємозв'язків, що реалізуються: в досягненні інформаційно-технологічної взаємодії учасників транспортно-логістичного процесу в рамках обслуговування вантажовласників; забезпеченні формування нової і модернізації існуючої техніко-технологічної складової діяльності об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту. Реалізація даної моделі надасть можливість досягнути якісних і кількісних змін у структурі та параметрах транспортно-логістичної

інфраструктури підприємств залізничної галузі і запровадити міжнародні стандарти якості транспортно-логістичного обслуговування;

- систематизація факторів розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту, яка відрізняється від існуючих підходів розподілом факторів на зовнішні та внутрішні і виділенням в межах запропонованих груп факторів конструктивного та деструктивного характеру. Це дало змогу підтвердити системність і комплексність проблем розвитку транспортно-логістичної інфраструктури на підприємствах залізничної галузі країни та визначитися щодо перспективного інструментарію їх розвитку.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що визначені пропозиції та рекомендації дають можливість сформулювати організаційно-економічний базис розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту. Самостійне практичне значення мають розробки щодо механізму фінансового забезпечення проектів розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту, організаційного підходу до розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту на основі формування Маркетингово-логістичного накопичувально-розвантажувального центру.

Висновки і рекомендації, які містяться в дисертації, частково використано в роботі ПАТ «Діпрозаводтранс» (акт впровадження № 117/15-Д від 20 травня 2015 року) та керівництвом ДП «Укрспецвагон», що підтверджено довідкою про впровадження результатів дисертаційного дослідження від 18 червня 2015 року.

Окремі теоретичні здобутки дисертаційного дослідження застосовуються у навчальному процесі Українського державного університету залізничного транспорту при викладанні дисциплін «Планування діяльності підприємств на залізничному транспорті», «Стратегія транспортного забезпечення підприємства», «Логістика» та у дипломному проектуванні (довідка від 29 вересня 2015 року).

Особистий внесок здобувача. Усі наукові результати, отримані в дисертаційній роботі та винесені на захист, здобуто особисто автором і відображено в наукових публікаціях. З наукових праць, опублікованих у співавторстві [1; 13], у дисертації використано лише ті положення, ідеї та висновки, які є результатом самостійної роботи автора.

Апробація результатів дисертації. Основні результати дослідження, висновки і рекомендації, що викладені в дисертації, пройшли апробацію на 5 міжнародних науково-практичних, 1 всеукраїнській, 1 науково-практичній конференції та 1 Всеукраїнському науковому круглому столі: I Всеукраїнській науково-практичній Інтернет - конференції «Вітчизняна наука: сучасний стан, актуальні проблеми та перспективи розвитку» (Переяслав-Хмельницький, 2011 р.); IX Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України» (Харків, 2013 р.); III науково-практичній конференції «Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання» (Харків, 2013 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи» (Харків, 2014 р.); X Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми міжнародних транспортних коридорів та корпоративної

логістики» (Харків, 2014 р.); IX Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми економіки и управління на железнодорожном транспорте» (Київ, 2014 р.); XI Міжнародній науково-практичній конференції «Міжнародні транспортні коридори та корпоративна логістика» (Харків, 2015 р.); Всеукраїнському науковому круглому столі «Пріоритетні напрями економічної політики України на сучасному етапі» (Харків, 2015 р.).

Публікації. За темою дисертації опубліковано 17 наукових праць, у тому числі: 7 статей у наукових фахових виданнях (6 – паперових, 1 - електронне) та 2 статті в інших наукових виданнях. Загальний обсяг публікацій становить 3,97 ум. друк. арк., з яких особисто автору належить 3,89 ум. друк. арк.

Обсяг та структура роботи. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків, додатків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи складає 227 сторінок, у т. ч. основний текст займає 168 сторінок. Матеріали дисертації проілюстровано 30 рисунками, 15 таблицями та містять 10 додатків. Список використаних джерел налічує 205 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ ДИСЕРТАЦІЇ

У *вступі* обґрунтовано актуальність обраної теми дисертації, сформульовано мету та завдання, визначено об'єкт, предмет, методи дослідження, охарактеризовано наукову новизну і практичну значимість отриманих результатів, наведено дані щодо їх апробації і публікацій.

У *першому розділі* «*Теоретичні аспекти розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту України*» вивчено світовий досвід процесів розвитку транспортно-логістичної інфраструктури та встановлено особливості її формування; обґрунтовано необхідність розбудови транспортно-логістичної інфраструктури на підприємствах залізничного транспорту України; розкрито теоретичні основи її розвитку, у т. ч. запропоновано фактори та комплекс цілей розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничної галузі України.

Сучасна парадигма розвитку світового транспортного ринку ґрунтується на якісній зміні системи управління та організації роботи світового транспорту. Рушійним фактором утримання довготривалих конкурентних позицій на транспортному ринку виступають: можливість врахування і, відповідно, задоволення індивідуальних вимог споживачів транспортних послуг, забезпечення їх комплексного транспортно-логістичного обслуговування та безперешкодного, прискореного руху вантажів. Це обумовило необхідність переформатування існуючої до цього технології та системи організації вантажної роботи видів транспорту шляхом розбудови спеціалізованих об'єктів з обслуговування міжнародних вантажів – транспортно-логістичної інфраструктури (ТЛІ) в великих транспортних вузлах.

Проведено аналіз світового досвіду розбудови об'єктів ТЛІ розвинутих країн та визначено основні особливості їх формування і функціонування в межах розбудови світової транспортно-логістичної системи.

Встановлено, що існуючий стан підприємств залізничного транспорту (ПЗТ) України характеризується поступовою втратою статусу основного перевізника в країні та відзначається існуванням суттєвих проблем в організації й обслуговуванні вантажопотоків, які обумовлюють постійне скорочення обсягів вантажної роботи підприємств залізничної галузі. Ними є зношений стан основних фондів підприємств Укрзалізниці, в першу чергу, рухомого складу, колійної інфраструктури; відсутність послідовної політики щодо розвитку транзитних можливостей ПЗТ; низький рівень розвитку сучасних технологій перевезень; незадовільний стан інфраструктури державного кордону, складність і тривалість процедур його перетину та нерозвинутість об'єктів ТЛП ПЗТ.

Вивчено основні причини низького рівня розвитку ТЛП ПЗТ України та обґрунтовано необхідність переформатування сфери вантажного обслуговування підприємств Укрзалізниці відповідно до сучасних вимог з організації процесів доставки та обслуговування вантажів шляхом формування розвинутої мережі об'єктів ТЛП ПЗТ. Розвиток ТЛП ПЗТ України визначено основою забезпечення інтегрованого управління системою обслуговування вантажів та надання комплексних транспортно-логістичних послуг підприємствами Укрзалізниці.

Аналіз довів відсутність існування єдиного підходу як і до трактування сутності поняття «транспортно-логістична інфраструктура», так і до переліку об'єктів, що формують її склад. На основі цього запропоновано при визначенні «транспортно-логістична інфраструктура ПЗТ» враховувати те, що вона, по-перше, є складним комплексом, який включає виробничу та інституційну інфраструктуру, забезпечує інтеграцію товарно-матеріальних, інформаційних, сервісних та фінансових потоків в єдиний логістичний потік; по-друге, орієнтована на обслуговування внутрішніх та транзитних вантажів, розміщується в місцях концентрації великих за обсягом вантажопотоків та перетину транспортних маршрутів; по-третє, забезпечує оптимізацію процесу обслуговування та формування оптимальних маршрутів прямування вантажів. На основі цього подано класифікацію об'єктів ТЛП ПЗТ шляхом їх групування за такими класифікаційними ознаками, як зона обслуговування, об'єкт обслуговування, вид оброблюваних вантажів та функціональне призначення, що стало основою для обґрунтування необхідності формування цілого комплексу об'єктів ТЛП підприємств залізничної галузі.

Запропоновано розглядати «розвиток транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту» як процес досягнення якісних і кількісних змін у структурі та параметрах об'єктів ТЛП ПЗТ, які передбачають розбудову нових об'єктів ТЛП ПЗТ та модернізацію техніко-технологічної бази вже існуючих відповідно до вимог вантажовласників і споживачів послуг підприємств залізничної галузі та тенденцій розвитку світового ринку транспортно-логістичних послуг.

Сформульовано загальні і специфічні принципи розвитку ТЛП ПЗТ та систематизовано фактори її розвитку шляхом поділу факторів на зовнішні та внутрішні і виділення в межах запропонованих груп факторів конструктивного та деструктивного характеру (рис. 1). Це групування факторів послужило основою для розроблення комплексу цілей розвитку ТЛП підприємств Укрзалізниці,

особливістю якого є виділення цілей загальнодержавного, галузевого рівня та цілей рівня ПЗТ, а також розподіл останніх на цілі техніко-технологічного, організаційно-управлінського, фінансово-економічного, інформаційного та кадрового характеру. Реалізація даного комплексу цілей у сукупності сприятиме розвитку об'єктів ТЛІ ПЗТ та якісному вдосконаленню транспортно-логістичної діяльності підприємств залізничної галузі.

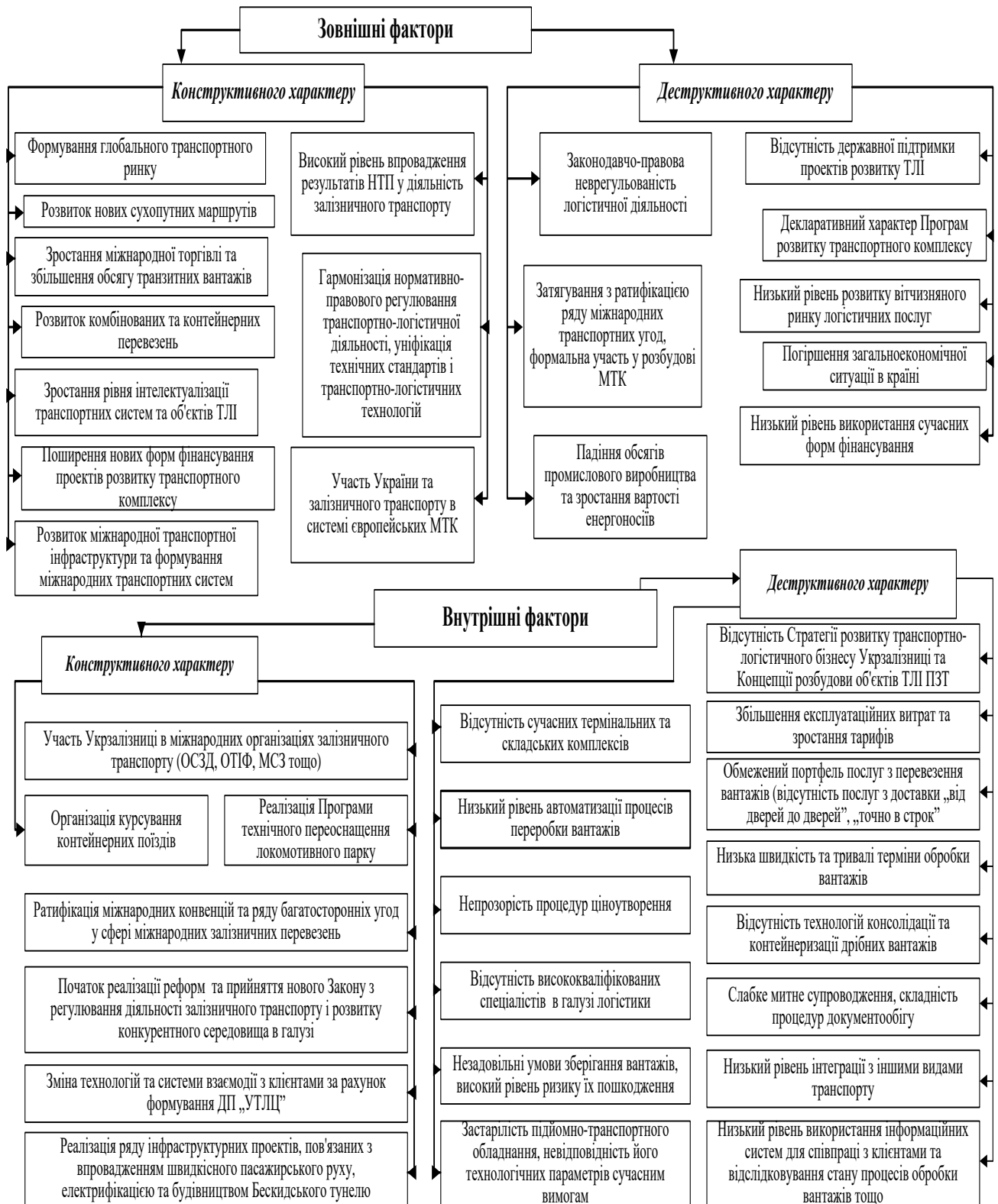


Рис. 1. Фактори розвитку ТЛІ ПЗТ України

У другому розділі «Концептуальні засади розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту України» розкрито підхід до розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту, що ґрунтується на використанні маркетингово-логістичного підходу, та концепцію розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств Укрзалізниці; внесено пропозиції щодо формування Маркетингово-логістичного накопичувально-розвантажувального центру як елемента транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничної галузі.

Вивчення існуючих підходів до розвитку ТЛІ дало змогу встановити перспективність реалізації в процесі розвитку ТЛІ підприємств Укрзалізниці маркетингово-логістичного підходу як сучасного інтегрованого інструментарію формування цінності транспортно-логістичної послуги. На основі цього розкрито підхід до розвитку ТЛІ ПЗТ, який ґрунтується на маркетингово-логістичному підході і враховує параметри якості транспортно-логістичного обслуговування, інструменти просування послуг і завоювання лояльності споживачів, а також передбачає реалізацію відповідного маркетингового та логістичного інструментарію розвитку об'єктів ТЛІ підприємств Укрзалізниці. Доведено, що реалізація даного підходу надасть можливість забезпечити раціональне розміщення об'єктів ТЛІ ПЗТ, відповідність рівня якості транспортно-логістичних послуг стандартам транспортно-логістичного обслуговування, а також сформуванню цільовий ринок споживачів транспортно-логістичних послуг підприємств Укрзалізниці та реалізувати ефективну політику їх обслуговування.

Розкрито концепцію розвитку ТЛІ ПЗТ, у межах якої встановлено принципи, цілі та умови її розвитку, а також визначено інструментарій та заходи щодо забезпечення розбудови і модернізації об'єктів ТЛІ підприємств залізничної галузі. Обґрунтовано доцільність формування комплексу необхідних об'єктів ТЛІ підприємств Укрзалізниці (сателіт, сухий порт, залізничний порт, мультимодальний транспортно-логістичний центр, маркетингово-логістичний накопичувально-розвантажувальний центр) та проаналізовано параметри вибору місця їх розташування.

Встановлено, що розвиток ТЛІ ПЗТ перебуває в площині удосконалення змісту і технології організації транспортно-логістичного обслуговування на ПЗТ, структури та механізмів взаємодії між учасниками транспортно-логістичного процесу шляхом формування Маркетингово-логістичного накопичувально-розвантажувального центру (МЛ НРЦ).

МЛ НРЦ запропоновано розглядати як суб'єкт підприємницької діяльності ПЗТ, у межах якого реалізується інформаційно-технологічний зв'язок учасників транспортно-логістичного процесу та ситуаційно-процесне управління транспортно-логістичною діяльністю підприємств залізничної галузі, а також забезпечується координація процесів із формування лояльності споживачів та дотримання стандартів якості транспортно-логістичного обслуговування на підприємствах Укрзалізниці. На основі цього подано структуру Центру та обґрунтовано його функціональне призначення (рис. 2), що реалізується: 1) у створенні умов для формування управлінських компетенцій у сфері реалізації транспортно-логістичної діяльності ПЗТ та гнучкого реагування на динаміку

транспортно-логістичному ринку; 2) формуванні та підтримці єдиного інформаційного середовища між учасниками транспортно-логістичного процесу; 3) впровадженні та реалізації комплексу стандартів якості транспортно-логістичного обслуговування; 4) підтримці ефективних комунікацій з клієнтами та формуванні середовища партнерства; 5) розробленні та оптимізації ланцюгів постачань, а відповідно, координації процесів з комплексного обслуговування вантажовласників.

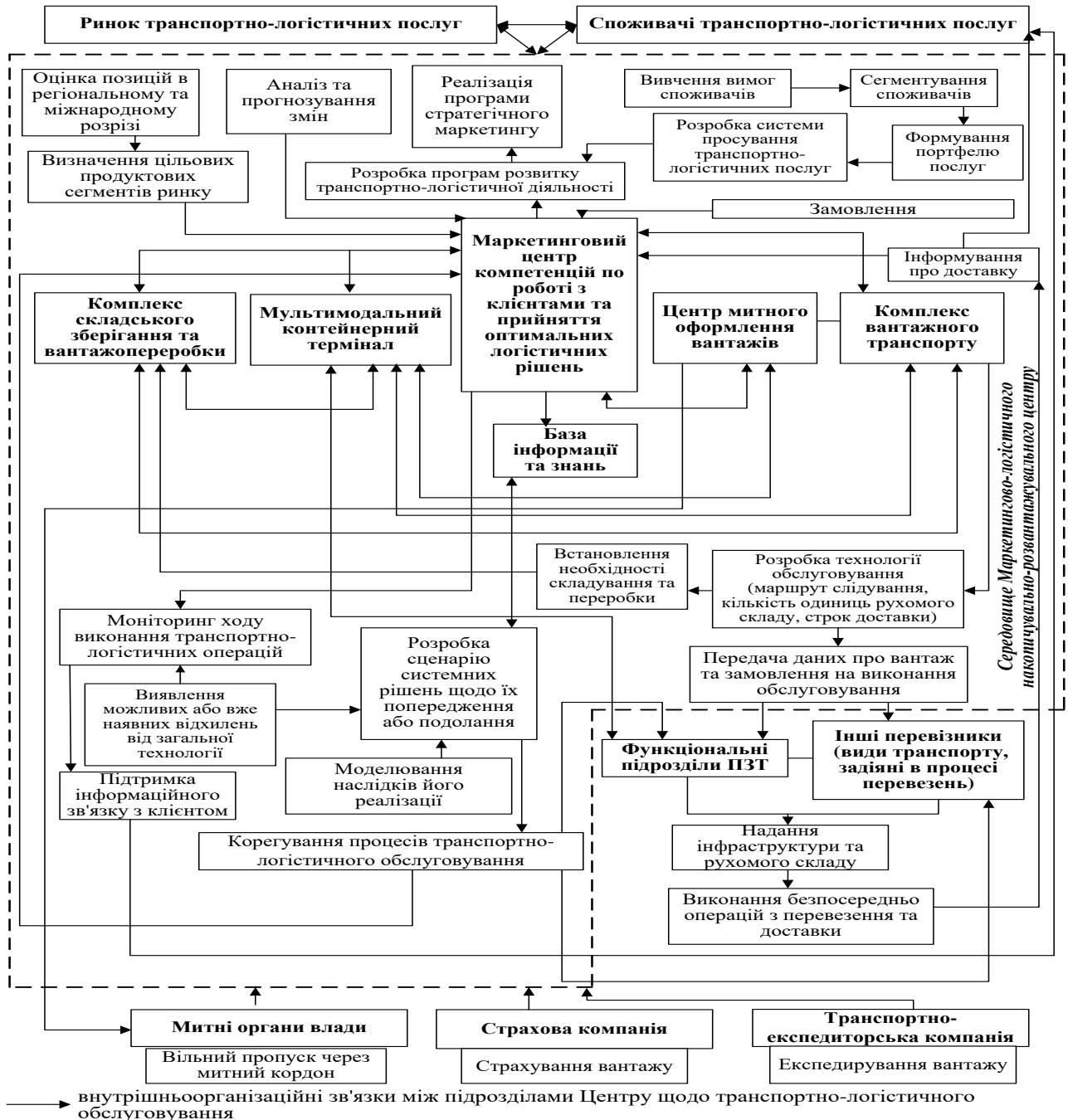


Рис. 2. Особливості функціонування Маркетингово-логістичного накопичувально-розвантажувального центру

Визначено, що формування МЛ НРЦ дозволить не лише забезпечити постійний моніторинг виконання транспортно-логістичного процесу та

прогнозування змін на ринку транспортно-логістичних послуг, але й створить умови для управління процесами транспортно-логістичного обслуговування на основі розроблення і реалізації цілого сценарію логістичних рішень, які найбільш повно відповідатимуть цілям програми розвитку транспортно-логістичної діяльності ПЗТ та реальній ситуації на ринку транспортно-логістичних послуг.

У *третьому розділі «Організаційно-економічний та фінансовий інструментарій розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту»* розроблено організаційно-економічну модель розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничної галузі та механізм фінансового забезпечення проектів розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту, проведено оцінку рівня інвестиційної привабливості об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури підприємств Укрзалізниці.

Основою розвитку та ефективного функціонування ТЛП ПЗТ є система партнерських взаємозв'язків з іншими учасниками транспортно-логістичного процесу, а саме підприємствами інших видів транспорту, логістичними та дистриб'юторськими компаніями, клієнтами, підприємствами промисловості та органами влади. Їх взаємодія визначає можливість досягнення технологічної та інформаційної єдності транспортно-логістичного процесу в межах ТЛП ПЗТ та є умовою реалізації комплексного транспортно-логістичного обслуговування вантажовласників.

Встановлено, що система партнерських взаємозв'язків у межах ТЛП ПЗТ реалізується у двох аспектах співробітництва. Один з яких стосується задоволення вимог споживачів у комплексному транспортно-логістичному обслуговуванні на основі формування партнерської взаємодії об'єктів ТЛП з іншими учасниками процесу транспортування, орієнтації їх діяльності на персоніфіковані відносини з партнерами і споживачами у сфері надання транспортно-логістичних послуг, а інший – створення умов для модернізації та реконструкції існуючих об'єктів ТЛП ПЗТ, впровадження сучасних логістичних технологій та інтелектуальних систем, оновлення рухомого складу та матеріально-технічної бази складського господарства підприємств Укрзалізниці. Це дало змогу сформувати організаційно-економічну модель розвитку ТЛП ПЗТ (рис. 3), яка розкриває систему партнерських взаємозв'язків, що реалізуються: в досягненні інформаційно-технологічної взаємодії учасників транспортно-логістичного процесу в рамках обслуговування вантажовласників; забезпеченні формування нової і модернізації існуючої техніко-технологічної складової діяльності об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту. Реалізація даної моделі дасть змогу досягнути якісних і кількісних змін у структурі та параметрах транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничної галузі і запровадити міжнародні стандарти якості транспортно-логістичного обслуговування.

Доведено, що реалізація великомасштабних проектів розвитку ТЛП ПЗТ потребує значного фінансового забезпечення, обсяги якого існуюче фінансово-економічне становище підприємств залізничної галузі не дозволяє задовольнити виключно за рахунок власних фінансових джерел.

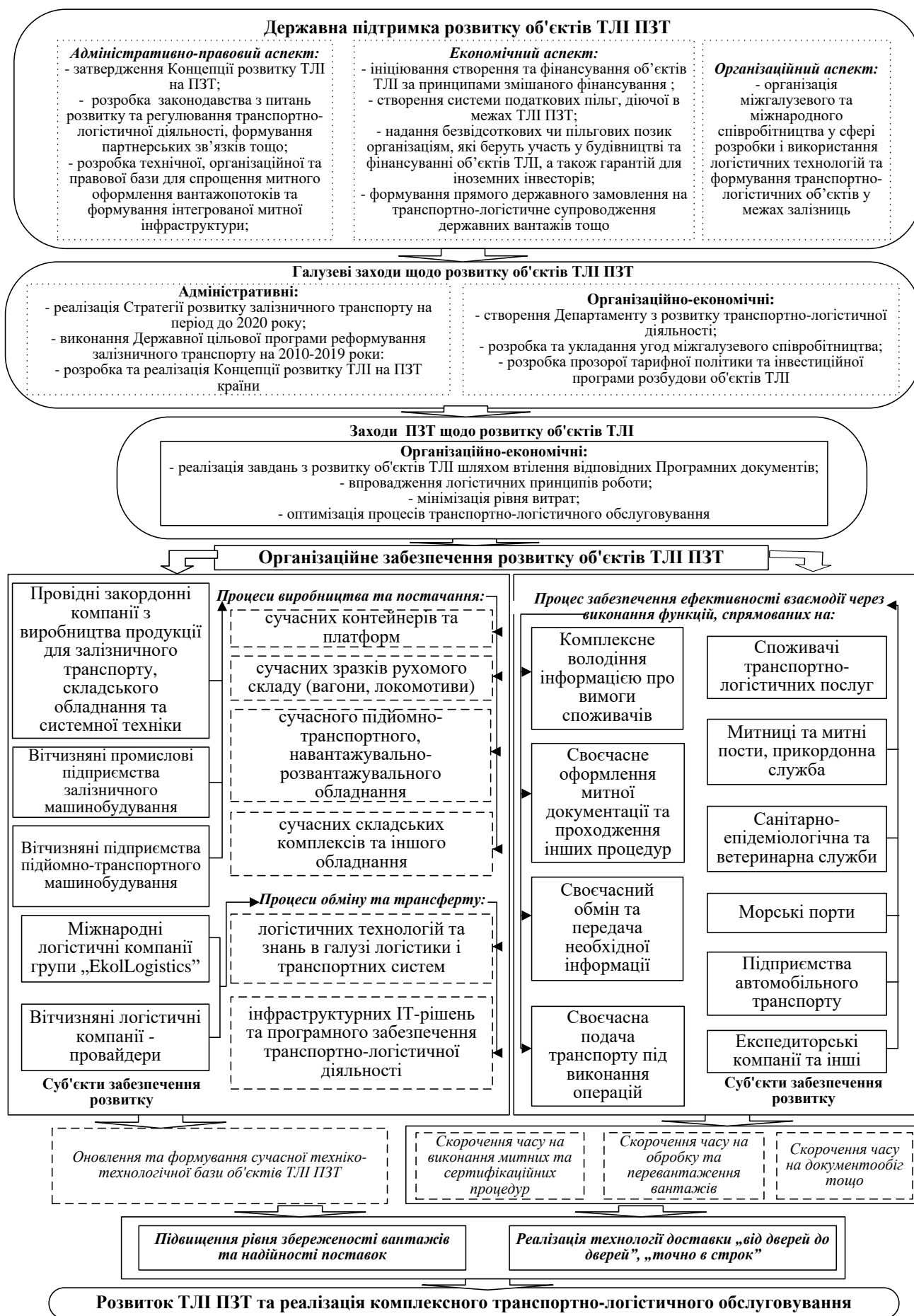


Рис. 3. Організаційно-економічна модель розвитку ТЛІ ПЗТ

Зважаючи на це, державно-приватне партнерство (ДПП) визнано найбільш ефективною формою фінансового забезпечення проектів розвитку ТЛІ ПЗТ, що дозволило розкрити інституційні й організаційні засади його реалізації в проектах розбудови ТЛІ підприємств Укрзалізниці та визначитися з елементами їх фінансового забезпечення.

Розроблено механізм фінансового забезпечення проектів розвитку ТЛІ ПЗТ (рис. 4), який розкриває учасників інвестування і технологію фінансування проектів розбудови об'єктів ТЛІ підприємств залізничної галузі, реалізовану у формі ДПП, та передбачає формування Департаменту з розвитку об'єктів ТЛІ ПЗТ на засадах партнерства.

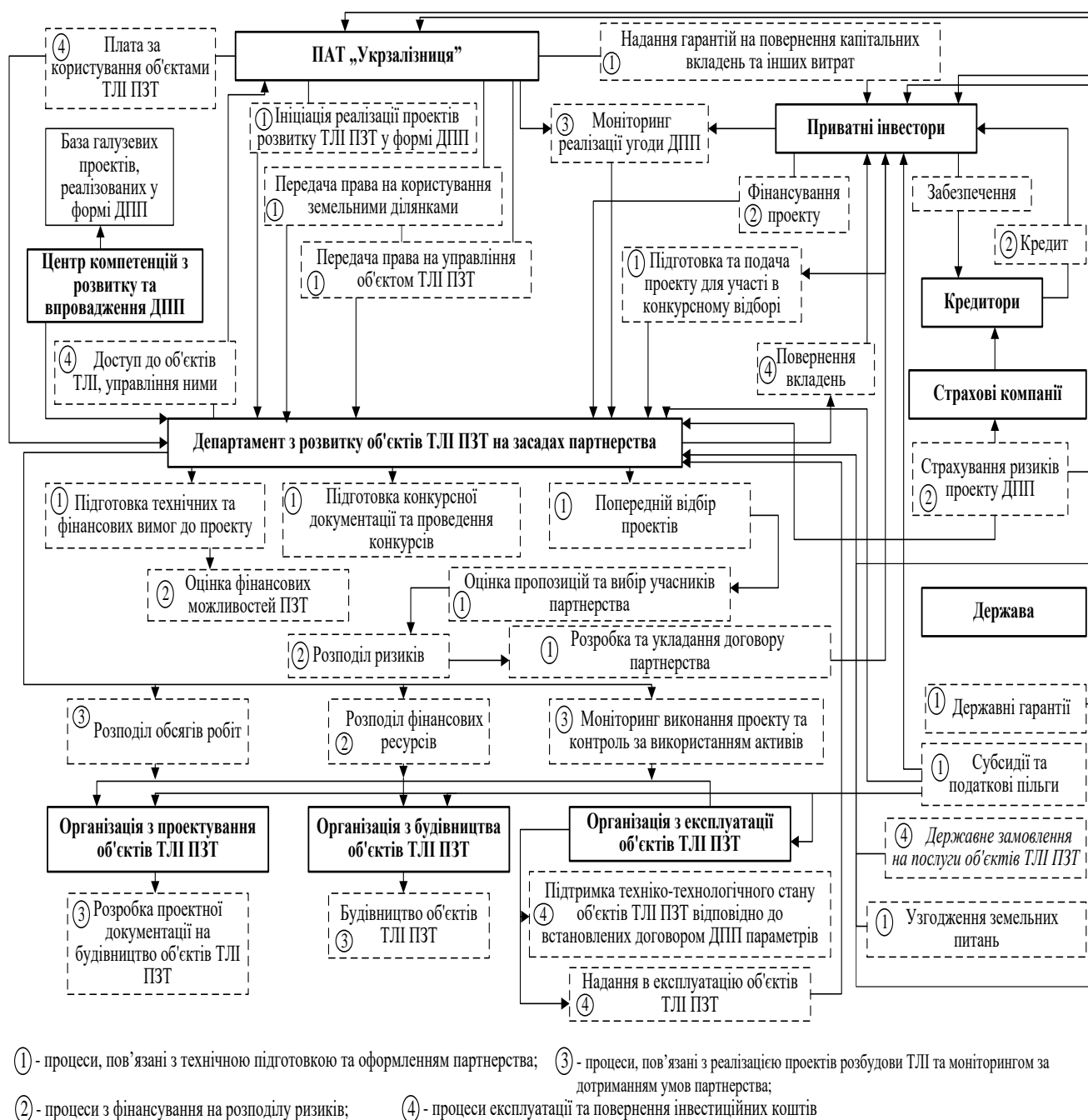


Рис. 4. Механізм фінансового забезпечення проектів розвитку ТЛІ ПЗТ у формі ДПП

Визначено, що даний Департамент виступатиме головним учасником партнерства, який представляючи інтереси ПАТ «Укрзалізниця» та володіючи відповідними правами на користування земельними ділянками, здійснюватиме пошук та відбір учасників партнерства, акумулювання та перерозподіл між ними фінансових ресурсів, ризиків і відповідальності. Відповідно до цього окреслено основні повноваження Департаменту з розвитку об'єктів ТЛІ ПЗТ на засадах партнерства та надано організаційно-фінансові аспекти його взаємодії з іншими учасниками партнерства при фінансуванні даних проектів розвитку у формі державно-приватного партнерства.

Визначено, що розвиток ТЛІ ПЗТ пов'язаний з покращенням якості транспортно-логістичного обслуговування та в значній мірі залежить від інвестиційної привабливості даних інфраструктурних об'єктів для потенційних інвесторів. У зв'язку з цим є доречною оцінка інвестиційної привабливості об'єктів ТЛІ ПЗТ, що враховує параметри якості транспортно-логістичного обслуговування. Послідовність оцінювання інвестиційної привабливості об'єктів ТЛІ ПЗТ України подано на рис. 5.

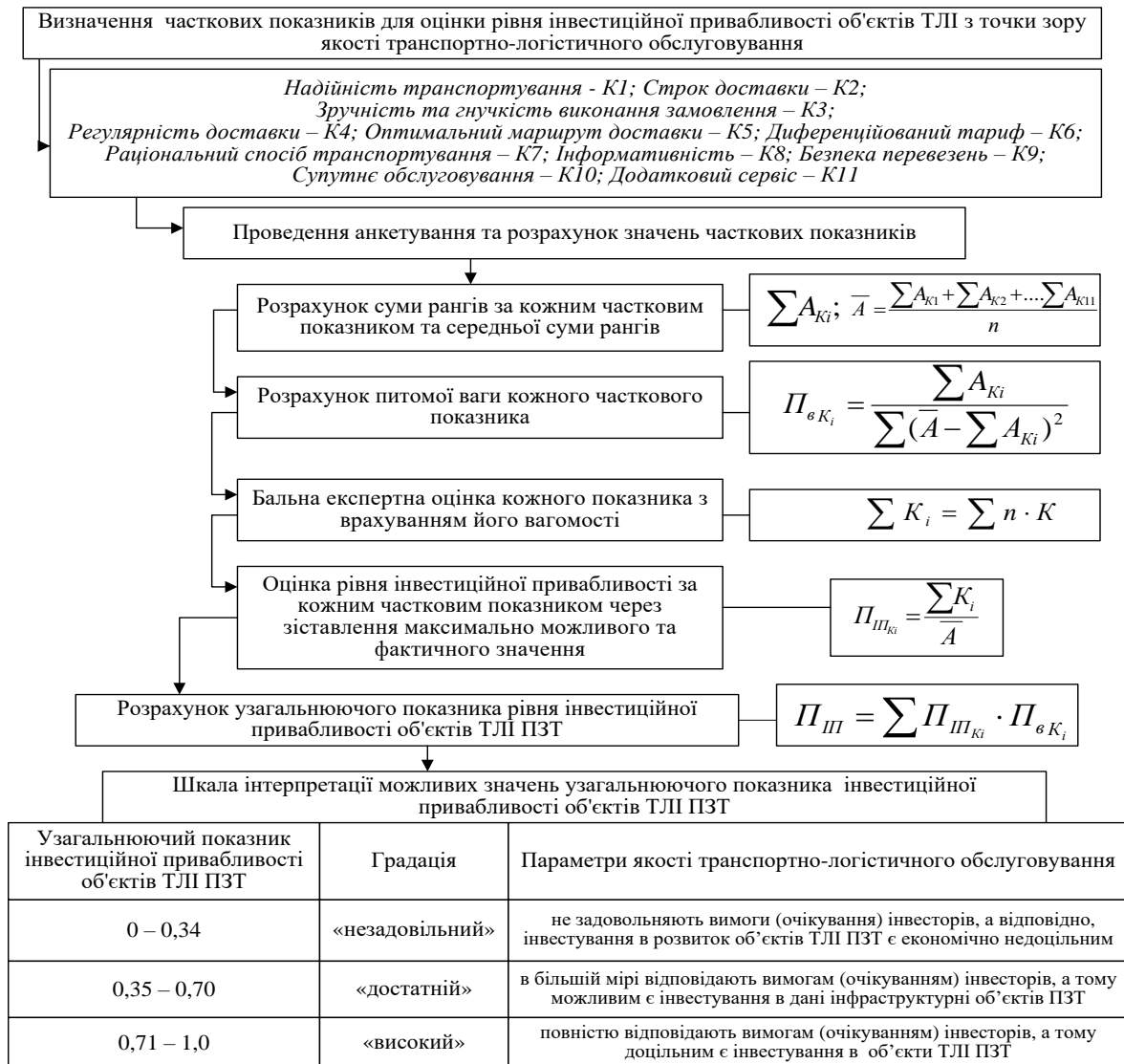


Рис. 5. Розрахунок узагальнюючого показника інвестиційної привабливості об'єктів ТЛІ ПЗТ

Дана оцінка передбачає розрахунок узагальнюючого показника інвестиційної привабливості об'єктів ТЛП підприємств Укрзалізниці на основі бальних експертних оцінок часткових показників інвестиційної привабливості, що характеризують якість транспортно-логістичного обслуговування.

Встановлено, що узагальнюючий показник інвестиційної привабливості об'єктів ТЛП має враховувати такі параметри якості транспортно-логістичного обслуговування, як: надійність транспортування; строк доставки; зручність та гнучкість виконання замовлення; регулярність доставки; оптимальний маршрут доставки; диференційований тариф; раціональний спосіб транспортування; інформативність; безпека перевезень; супутнє обслуговування; додатковий сервіс.

Визначено узагальнюючий показник рівня інвестиційної привабливості об'єктів ТЛП ПЗТ, отримане значення якого ($P_{III} = 0,45$) свідчить про достатній рівень інвестиційної привабливості даних інфраструктурних об'єктів для потенційних інвесторів, за якого можливі параметри якості транспортно-логістичного обслуговування в більшій мірі відповідають очікуванням потенційних інвесторів, а відповідно, й може бути розглянута можливість щодо інвестування в проекти розвитку ТЛП підприємств Укрзалізниці.

ВИСНОВКИ

Одержані в дисертаційному дослідженні результати в сукупності вирішують важливе науково-практичне завдання, пов'язане з удосконаленням теоретичних положень і розробленням практичних рекомендацій щодо забезпечення розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту.

Основні висновки дисертації полягають у такому:

1. Включення України в систему європейських транспортних зв'язків створює величезні перспективи для реалізації її транзитного потенціалу, покращення техніко-технологічних можливостей ПЗТ та збільшення обсягів їх вантажної роботи. Останні, як основні суб'єкти ринку вантажних перевезень у країні, наразі функціонують недостатньо ефективно. Конче потребують змін існуюча технологія та система організації вантажної роботи підприємств залізничної галузі шляхом формування сучасних об'єктів ТЛП підприємств Укрзалізниці.

2. Встановлено, що розвиток ТЛП ПЗТ відбувається під впливом різних факторів, що здійснюють як позитивний, так і негативний вплив на зміну структури і параметрів ТЛП підприємств Укрзалізниці. На основі цього систематизовано фактори розвитку ТЛП ПЗТ за рахунок розподілу факторів на зовнішні та внутрішні і виділення в межах запропонованих груп факторів конструктивного та деструктивного характеру. Це дозволило підтвердити системність і комплексність проблем розвитку ТЛП ПЗТ та послужило основою для визначення перспективного інструментарію забезпечення їх розвитку.

3. Розкрито підхід до розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту, що ґрунтується на використанні маркетингово-логістичного підходу. Його основою є параметри якості транспортно-

логістичного обслуговування, інструменти просування послуг і завоювання лояльності споживачів, а також відповідний маркетинговий та логістичний інструментарій розвитку об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури підприємств Укрзалізниці.

4. Доведено, що існуючі відносини ПЗТ з іншими учасниками транспортно-логістичного процесу в процесі обслуговування вантажів потребують формування системи партнерських взаємозв'язків. Розроблено організаційно-економічну модель розвитку ТЛІ ПЗТ, особливістю якої є встановлення суб'єктів забезпечення розвитку ТЛІ та врахування процесів їх взаємодії з підприємствами залізничної галузі щодо виробництва і постачання техніки та технологій, обміну та трансферту сучасних логістичних рішень і знань, а також організації інформаційно-технологічної єдності учасників транспортно-логістичного процесу при реалізації транспортно-логістичних послуг підприємствами Укрзалізниці. Впровадження даної моделі створить підґрунтя для розбудови сучасної ТЛІ та реалізації ПЗТ транспортно-логістичних послуг міжнародного рівня.

5. Запропоновано формування Маркетингово-логістичного накопичувально-розвантажувального центру як суб'єкта ТЛІ ПЗТ, у межах якого реалізується інформаційно-технологічний зв'язок учасників транспортно-логістичного процесу та ситуаційно-процесне управління транспортно-логістичною діяльністю підприємств залізничної галузі, а також забезпечується координація процесів з формування лояльності споживачів та дотримання стандартів якості транспортно-логістичного обслуговування на підприємствах Укрзалізниці. Розкрито організаційну структуру Центру, окреслено завдання і його функціональне призначення, розкрито особливості його взаємодії з функціональними підрозділами ПЗТ й іншими учасниками транспортно-логістичного процесу.

6. Розвиток ТЛІ ПЗТ визначає можливість розширення експорту транспортних послуг та реалізації транзитного потенціалу України. Наразі існує невідповідність фінансового забезпечення реальним потребам підприємств залізничної галузі. Тому, з метою залучення фінансових ресурсів для реалізації проектів розвитку ТЛІ ПЗТ, розроблено механізм фінансового забезпечення проектів розвитку ТЛІ підприємств Укрзалізниці, який розкриває учасників інвестування і технологію фінансування проектів розбудови даних інфраструктурних об'єктів підприємств залізничної галузі, реалізовану у формі ДПП, та передбачає формування Департаменту з розвитку об'єктів ТЛІ ПЗТ на засадах партнерства. Окреслено повноваження Департаменту з розвитку об'єктів ТЛІ ПЗТ на засадах партнерства та надано організаційно-фінансові аспекти його взаємодії з іншими учасниками партнерства при фінансуванні проектів розбудови ТЛІ ПЗТ на засадах ДПП.

СПИСОК ПРАЦЬ, ОПУБЛІКОВАНИХ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

– *статті у наукових фахових виданнях:*

1. Кузьменко А. В. Обґрунтування поняття «маркетингова стратегія підприємства» / В. Г. Шинкаренко, А. В. Кузьменко // Вісн. економіки трансп. і пром-сті: зб. наук.-практ. ст. / Укр. держ. акад. залізнич. трансп. — 2011. — № 33.

— С. 242-246. (*Особистий внесок автора: розкрито зміст поняття «маркетингова стратегія підприємства»*)

2. Кузьменко А. В. Сутність маркетингу та логістики в діяльності підприємств / А. В. Кузьменко // Вісн. економіки трансп. і пром-сті: зб. наук.-практ. ст. / Укр. держ. акад. залізнич. трансп. — 2013. — № 43. — С. 203-209.

3. Кузьменко А. В. Дослідження взаємозв'язку та функцій маркетингу і логістики в діяльності підприємств / А. В. Кузьменко // Вісн. економіки трансп. і пром-сті: зб. наук.-практ. ст. / Укр. держ. акад. залізнич. трансп. — 2013. — № 44. — С. 162-165.

4. Кузьменко А. В. Дослідження маркетинг-логістичної системи в діяльності підприємств залізничного транспорту / А. В. Кузьменко // Вісн. економіки трансп. і пром-сті: зб. наук.-практ. ст. / Укр. держ. акад. залізнич. трансп. — 2014. — № 46. — С. 168-174.

5. Кузьменко А. В. Розробка комплексного механізму розвитку транспортно-логістичної інфраструктури залізниць / А. В. Кузьменко // Вісн. економіки трансп. і пром-сті: зб. наук.-практ. ст. / Укр. держ. акад. залізнич. трансп. — 2015. — № 49. — С. 64-69.

6. Кузьменко А. В. Теоретичні основи розвитку транспортно-логістичної інфраструктури залізничного транспорту України [Електронний ресурс] / А. В. Кузьменко // Глобальні та національні проблеми економіки. — 2015. — Вип. 5. — Режим доступу: <http://www.global-national.in.ua>.

7. Кузьменко А. В. Засади розвитку транспортно-логістичної інфраструктури залізничного транспорту на основі державно-приватного партнерства / А. В. Кузьменко // Вісн. Одеськ. нац. ун-ту. Сер. Економіка. — 2015. — № 2/1. — С. 37-41;

- *статті в інших наукових виданнях:*

8. Кузьменко А. В. Досвід та закономірності формування світової транспортно-логістичної інфраструктури / А. В. Кузьменко // Науковий огляд: наук. журн. — 2015. — № 7 (17). — С. 5–18.

9. Кузьменко А. В. Концептуальні основи розвитку транспортно-логістичної інфраструктури залізничного транспорту України / А. В. Кузьменко // Вісн. Хмельниц. нац. ун-ту. Сер. Економічні науки. — 2015. — № 2. — С. 165-170;

- *матеріали конференцій і тези доповідей:*

10. Кузьменко А. В. Процес розробки маркетингової стратегії підприємства / А. В. Кузьменко // Вітчизняна наука: сучасний стан, актуальні проблеми та перспективи розвитку: матеріали І Всеукр. наук.-практ. інтернет - конф. (29 — 31 жовтня 2011 р., Переяслав-Хмельницький). — Переяслав-Хмельницький, 2011. — С. 73 – 75.

11. Кузьменко А. В. Маркетингово-логістичний підхід до оптимізації діяльності підприємств в умовах міжнародних транспортних коридорів / А. В. Кузьменко // Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України: матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф.

(5 — 7 червня 2013 р., Харків). — Харків, 2013. — С. 19 – 20.

12. Кузьменко А. В. Поняття маркетингу та логістики в діяльності підприємств / А. В. Кузьменко // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання: тези доп. III наук.-практ. конф. Академії внутрішніх військ МВС України (22 листопада 2013 р., Харків). — Харків, 2013. — С. 147 – 148.

13. Кузьменко А. В. Взаємозв'язок маркетингу та логістики на підприємствах залізничного транспорту / В. Л. Дикань, А. В. Кузьменко // Сучасний менеджмент : проблеми та перспективи: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (18 березня 2014 р., Харків). — Харків, 2014. — С. 200 – 201. *(Особистий внесок автора: обґрунтовано необхідність інтеграції завдань маркетингу і логістики на підприємствах залізничного транспорту)*

14. Кузьменко А. В. Управління логістичною системою матеріально-технічного забезпечення підприємств залізничного транспорту / А. В. Кузьменко // Проблеми міжнародних транспортних коридорів та корпоративної логістики: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. (5 — 7 червня 2014 р., Харків). — Харків, 2014. — С. 45 – 46.

15. Кузьменко А. В. Основні принципи маркетинг-логістичного підходу на залізничному транспорті / А. В. Кузьменко // Проблеми економіки и управления на железнодорожном транспорте: IX Междунар. научн.-практ. конф. (17 ноябрь – 14 декабрь 2014 г., Киев). — К., 2014. — С. 309 – 310.

16. Кузьменко А. В. Світовий досвід фінансування проектів розвитку інфраструктури залізниць на основі державно-приватного партнерства / А. В. Кузьменко // Міжнародні транспортні коридори та корпоративна логістика: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. (11 — 13 червня 2015 р., Харків). — Харків, 2015. — С. 89.

17. Кузьменко А. В. Інтегрований транспортно-логістичний центр як елемент якісного вдосконалення системи транспортно-логістичного обслуговування залізниць / А. В. Кузьменко // Пріоритетні напрями економічної політики України на сучасному етапі: матеріали Всеукр. наук. круглого столу (12 травня 2015 р., Харків). — Харків, 2015. — С. 9 - 10.

АНОТАЦІЯ

Кузьменко А. В. Організаційно-економічні засади розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту України. – На правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). — Український державний університет залізничного транспорту Міністерства освіти і науки України, Харків, 2016.

Дисертаційну роботу присвячено удосконаленню теоретичних положень і розробленню практичних рекомендацій щодо забезпечення розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту.

У дисертації розвинено теоретичні засади розвитку транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту (ТЛІ ПЗТ) за рахунок розкриття сутності поняття «розвиток транспортно-логістичної інфраструктури підприємств залізничного транспорту», систематизації факторів розвитку шляхом їх розподілу на зовнішні та внутрішні фактори і виділення в межах цих груп факторів конструктивного і деструктивного характеру та розроблення комплексу цілей розвитку ТЛІ ПЗТ, що включає цілі загальнодержавного, галузевого рівня та цілі рівня ПЗТ.

Сформульовано підхід до розвитку ТЛІ ПЗТ, що ґрунтується на маркетингово-логістичному підході, та надано концепцію розвитку ТЛІ підприємств залізничної галузі. Запропоновано формування Маркетингово-логістичного накопичувально-розвантажувального центру як об'єкта ТЛІ ПЗТ. Подано структуру Центру, обґрунтовано його функціональне призначення та розкрито особливості взаємодії з функціональними підрозділами підприємств Укрзалізниці й іншими учасниками транспортно-логістичного процесу.

Розкрито організаційно-економічну модель розвитку ТЛІ підприємств Укрзалізниці та удосконалено механізм фінансового забезпечення проектів розвитку ТЛІ ПЗТ. Проведено оцінку рівня інвестиційної привабливості об'єктів ТЛІ ПЗТ, що ґрунтується на врахуванні параметрів якості транспортно-логістичного обслуговування, та зроблено висновок про можливість інвестування в проекти розвитку даних інфраструктурних об'єктів підприємств Укрзалізниці.

Ключові слова: транспортно-логістична інфраструктура, розвиток, підприємства залізничного транспорту, комплекс об'єктів транспортно-логістичної інфраструктури, механізм фінансування, підхід, модель, фактори, цілі, маркетингово-логістичний накопичувально-розвантажувальний центр.

АННОТАЦИЯ

Кузьменко А. В. Организационно-экономические аспекты развития транспортно-логистической инфраструктуры предприятий железнодорожного транспорта Украины. – На правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.04 — экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности). — Украинский государственный университет железнодорожного транспорта Министерства образования и науки Украины, Харьков, 2016.

Диссертация посвящена усовершенствованию теоретических положений и разработке практических рекомендаций относительно обеспечения развития транспортно-логистической инфраструктуры предприятий железнодорожного транспорта.

Анализ мирового опыта развития объектов транспортно-логистической инфраструктуры (ТЛИ) позволил определить особенности ее формирования и функционирования в условиях создания мировой транспортно-логистической системы.

Определены причины низкого уровня развития ТЛИ предприятий железнодорожного транспорта (ПЖТ) Украины и обоснована необходимость реформирования сферы грузового обслуживания в соответствии с современными требованиями к организации доставки и обслуживания грузов.

Раскрыта сущность понятия «развитие транспортно-логистической инфраструктуры предприятий железнодорожного транспорта», под которым предложено понимать процесс достижения качественных и количественных изменений в структуре и параметрах объектов ТЛИ ПЖТ, которые предусматривают развитие новых объектов ТЛИ ПЖТ и модернизацию технико-технологической базы уже существующих в соответствии с требованиями грузовладельцев и потребителей услуг предприятий железнодорожной отрасли, тенденций развития мирового рынка транспортно-логистических услуг. Представлены общие и специфические принципы развития ТЛИ ПЖТ, систематизированы факторы ее развития путем деления факторов на внешние и внутренние, а также выделения в пределах этих групп факторов конструктивного и деструктивного характера. Разработан комплекс целей развития ТЛИ ПЖТ, особенностью которого является выделение целей общегосударственного, отраслевого уровня и целей уровня ПЖТ.

Изучение подходов к развитию объектов ТЛИ позволило определить перспективность реализации маркетингово-логистического подхода в процессе развития ТЛИ ПЖТ. Это послужило основой для разработки подхода к развитию ТЛИ ПЖТ, который базируется на маркетингово-логистическом подходе и учитывает параметры качества транспортно-логистического обслуживания, инструменты продвижения услуг и завоевания лояльности потребителей, предусматривает реализацию соответствующего маркетингового и логистического инструментария развития ТЛИ предприятий железнодорожной отрасли.

Сформулирована концепция развития ТЛИ ПЖТ и обоснована целесообразность формирования комплекса необходимых объектов ТЛИ предприятий железнодорожной отрасли.

В аспекте усовершенствования содержания и технологии организации транспортно-логистического обслуживания на ПЖТ предложено формирование Маркетингово-логистического накопительно-разгрузочного центра. Данный Центр определен как субъект предпринимательской деятельности ПЖТ, в рамках которого реализуется информационно-технологическая связь участников транспортно-логистического процесса и ситуационно-процессное управление транспортно-логистической деятельностью предприятий железнодорожной отрасли, а также обеспечивается координация процессов, связанных с формированием лояльности потребителей и соблюдением стандартов качества транспортно-логистического обслуживания на ПЖТ. Представлена структура Центра, обосновано его функциональное предназначение и раскрыты особенности взаимодействия с функциональными подразделениями ПЖТ, прочими участниками транспортно-логистического процесса.

Определено, что для обеспечения развития и эффективного функционирования ТЛИ ПЖТ важное значение имеет система взаимосвязи с прочими участниками транспортно-логистического процесса, партнерами. Это

способствовало разработке организационно-экономической модели развития объектов ТЛИ ПЖТ, которая раскрывает систему партнерских взаимосвязей. Эта система партнерских взаимосвязей касается: обеспечения информационно-технологического взаимодействия участников транспортно-логистического процесса; формирования новых и модернизации существующих объектов ТЛИ ПЖТ.

Обоснована целесообразность использования государственно-частного партнерства (ГЧП) в проектах развития ТЛИ ПЖТ. Сформированы институциональные и организационные основы реализации ГЧП в проектах развития ТЛИ предприятий железнодорожной отрасли, предложены элементы их финансового обеспечения. Разработан механизм финансового обеспечения проектов развития ТЛИ ПЖТ, который раскрывает участников инвестирования и технологию финансирования проектов развития объектов ТЛИ предприятий железнодорожной отрасли, реализованную в форме ГЧП, и предусматривает формирование Департамента по развитию объектов ТЛИ ПЖТ на принципах партнерства. Раскрыты полномочия Департамента и представлены организационно-финансовые аспекты его взаимодействия с прочими участниками партнерства при финансировании этих проектов развития в форме ГЧП.

Проведена оценка уровня инвестиционной привлекательности объектов ТЛИ ПЖТ, которая базируется на учете параметров качества транспортно-логистического обслуживания, и сделан вывод о возможности инвестирования в проекты развития данных инфраструктурных объектов предприятий железнодорожной отрасли.

Ключевые слова: транспортно-логистическая инфраструктура, развитие, предприятия железнодорожного транспорта, комплекс объектов транспортно-логистической инфраструктуры, механизм финансирования, подход, модель, факторы, цели, маркетингово-логистический накопительно-разгрузочный центр.

ABSTRACT

Kuzmenko A.V. Organizational and economic principles of transport and logistics infrastructure of railway transport of Ukraine. - Manuscript copyright.

Dissertation for the candidate of economics degree, major 08.00.04 — economics and management (by economic activity). — Ukrainian State University of Railway Transport of Ministry of education and science of Ukraine, Kharkiv, 2016.

The thesis developed theoretical principles of transport and logistics infrastructure of railway undertakings (TLI PZT) due to the disclosure of the concept of "development of transport and logistics infrastructure of railway undertakings", organizing factors of development through their distribution to internal and external factors and allocation within these groups factors constructive and destructive character, and develop a set of development goals TLI PZT, which includes the objectives of national, sectoral level and goals of PZT.

An approach to development TLI PZT-based marketing and logistics approaches and introduced the concept of enterprise TLI railway industry. Forming Marketing and logistics Cumulative handling center as object TLI PZT. Posted structure of the Centre

proved its functionality and peculiarities of interaction with functional business units and other members Ukrzaliznytsia transport and logistics process.

Solved organizational and economic model of Ukrzaliznytsia TLI enterprises and improved financial security mechanism development projects TLI PZT. The estimation of investment appeal of objects TLI PZT based on consideration parameters as transport and logistics services, and concluded that investing in projects to develop infrastructure facilities in these enterprises railways.

Key words: transport and logistics infrastructure, development, railway undertakings, the complex of transport and logistics infrastructure, funding mechanism, approach, model, factors, objectives, marketing and logistics endowment-discharge facility.

Кузьменко Анна Вячеславівна

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ**

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

АВТОРЕФЕРАТ

дисертації на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Надруковано згідно з авторським оригіналом

Відповідальний за випуск

Н.Є. Каличева

Підписано до друку . .2016 р.
Формат паперу 60x84 1/16. Друк ризограф.
Папір офсетний. Обсяг 0,9 ум. друк. арк. Наклад 100 прим.
Зам. № . Безкоштовно.

Видавництво УкрДУЗТ.
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 2874 від 12.06.2007 р.
61050, Харків, майдан Фейєрбаха, 7
Друкарня УкрДАЗТу, 61050, м. Харків, майдан Фейєрбаха, 7