

КОНКУРЕНЦІЯ НА РИНКУ ПРАЦІ МОЛОДИХ ФАХІВЦІВ ЯК МОТИВАЦІЯ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ СТУДЕНТАМИ НЕМОВНИХ ВИШІВ

У сучасних умовах розвитку суспільства знання іноземних мов стає категорією реально затребуваною в практичній діяльності студента, майбутнього молодого фахівця. В умовах процесу глобалізації та інтернаціоналізації світового ринку праці процес володіння іноземними мовами у багато разів підвищує статус молодого спеціаліста, посилюючи його конкурентоспроможність, забезпечуючи успіх його наукових та ділових контактів. Знання іноземних мов забезпечує доступ до закордонних джерел наукової та технічної інформації. Молодий спеціаліст, якій впевнено володіє іноземними мовами, розширює власне життєве та професійне коло спілкування.

У процесі навчання активне володіння засвоєним мовним матеріалом досягається в тому випадку, якщо цей матеріал об'єднується з мисленням та інтересами студента, оскільки мислення супроводжується самостійним формулюванням ідей і суджень учня. Навчання іноземної мови з опорою на мислення студентів сприяє не тільки ефективному вивченню іноземної мови, а й розвитку інтелектуальних здібностей студента. Навчання іноземної мови має бути наближене до професійної діяльності майбутнього молодого фахівця і орієнтуватися на більш активну роль студента у здобутті власних знань. Для студентів технічних вишів є важливим не лише одержання досвіду в реферуванні і анотуванні матеріалів з іноземних джерел технічної та наукової інформації, а й навчання комунікативної компетенції в професійній сфері. В наш час знання молодими спеціалістами іноземних мов стає все більш необхідним, пріоритетним для студентів, тим самим актуалізуючи прагматичні аспекти вивчення іноземної мови у немовних вишах.

О.П. Фіщенко

ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ВНЗ

Інформатизація освіти та впровадження нових засобів інформаційних технологій у систему вищої освіти є одним з пріоритетних напрямків процесу входження України у світову освітню систему.

У порівнянні з традиційним навчанням, навчання з застосуванням можливостей Інтернету має низку переваг. Серед них: розвиток самостійності студентів; можливість здійснювати зв'язок з усім світом; підвищення мовленнєвої компетентності; інформованість студентів щодо