

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ  
ЗА РАХУНОК ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ  
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»)

Пояснювальна записка і розрахунки  
до кваліфікаційної роботи

МРЕ.311.01.06 ПЗ

Розробив: студент 2 курсу, групи 219-П-Д23  
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»  
(роботу виконано самостійно, відповідно до  
принципів академічної доброчесності)



Дмитро СОТНІКОВ

(підпис)

Керівник: доцент, д-р екон. наук

Ганна ОБРУЧ

Рецензент: професор, д-р екон. наук

Олена КІРДІНА

# Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

Рівень вищої освіти: магістр

Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітня програма: «Підприємництво»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри,

професор, д-р екон. наук



\_\_\_\_\_ Володимир ДИКАНЬ

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 р.

## **ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ Сотнікову Дмитру Володимировичу**

1 Тема «Підвищення ефективності діяльності торговельної мережі за рахунок оптимізації логістичних процесів (на прикладі ТОВ «Сільпо-Фуд»)»

керівник Обруч Ганна Володимирівна, д-р екон. наук, доцент

затвержені розпорядженням по економічному факультету

від «21» жовтня 2024 року № 23/24

2 Строк подання студентом закінченої роботи «01» січня 2025 року

3 Вихідні дані: Статистичні дані про діяльність ТОВ «Сільпо-Фуд»

Фінансово-економічна звітність ТОВ «Сільпо-Фуд»

Науково-методична література

Періодичні видання

4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1 Теоретичні аспекти підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств за рахунок оптимізації логістичних процесів

2 Характеристика ТОВ «Сільпо-Фуд» та аналіз його діяльності

3 Формування стратегії оптимізації логістичних процесів для підвищення ефективності діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд»

## 5 Перелік графічного матеріалу

1 Мета та завдання кваліфікаційної роботи
2 Наукові підходи до визначення поняття «роздрібна торгівля» та її функції
3 Аналіз сучасного стану та проблем функціонування торговельних підприємств в Україні
4 Наукові підходи до визначення терміну «логістичний процес» і класифікація логістичних операцій торговельних підприємств
5 Типова структура офісу з логістики торговельних підприємств і схема організації логістичної діяльності торговельних підприємств
6 Особливості оптимізації логістичних процесів
7-11 Аналіз показників діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд»
12 Ключові проблеми та ризики діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд»
13 Стратегічна мета та стратегічні заходи підприємства ТОВ «Сільпо-Фуд»
14 Логістична діяльність підприємства
15 Питома вага використання власного та найманого транспорту, динаміка логістичних витрат та їх частка у загальних витратах підприємства дисконтування 20%
16 Інвестиційний проект оптимізації логістичних процесів ТОВ «Сільпо-Фуд»
17 Розрахунок експлуатаційних витрат та амортизаційних відрахувань інвестиційного проекту
18 Сумарний дисконтований чистий грошовий потік за інвестиційним проектом при r1 та r2
19 Оцінка ефективності інвестиційного проекту

## 6 Консультанти окремих розділів

Розділ	Прізвище, ініціали, посада та науковий ступінь консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7 Дата видачі завдання 01» жовтня 2024 року.

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Назва етапів	Строк виконання етапів	Примітка
1 Теоретичні аспекти підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств за рахунок оптимізації логістичних процесів	22.10.2024	виконано
2 Характеристика ТОВ «Сільпо-Фуд» та аналіз його діяльності	01.11.2024	виконано
3 Формування стратегії оптимізації логістичних процесів для підвищення ефективності діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд»	16.11.20234	виконано
Висновки	12.12.2024	виконано
Графічна частина	25.12.2024	виконано

Студент





Дмитро СОТНІКОВ

Керівник

Ганна ОБРУЧ

## Зміст

Вступ	6
1 Теоретичні аспекти підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств за рахунок оптимізації логістичних процесів	11
1.1 Аналіз сучасного стану та проблем функціонування торговельних підприємств в Україні	11
1.2 Сутність і роль логістичних процесів у забезпеченні ефективності діяльності торговельних підприємств	23
1.3 Дослідження трансформації підходів та інструментів оптимізації логістичних процесів у торгівлі	36
Висновки до розділу 1	44
2 Характеристика ТОВ «Сільпо-Фуд» та аналіз його діяльності	47
2.1 Характеристика статусу та галузевої належності підприємства	47
2.2 Аналіз ефективності використання трудових ресурсів підприємства	47
2.3 Аналіз ефективності використання необоротних і оборотних засобів	50
2.4 Склад і динаміка джерел господарських засобів та показники фінансової стійкості	67
2.5 Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	71
Висновки до розділу 2	80
3 Формування стратегії оптимізації логістичних процесів для підвищення ефективності діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд»	83
3.1 Стратегічні заходи підвищення ефективності діяльності підприємства	83
3.2 Напрямки оптимізації логістичних процесів підприємства	92
3.3 Оцінювання економічної ефективності запропонованих заходів	105
Висновки до розділу 3	116

<i>МРЕ.311.01.06 ПЗ</i>				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата
		Сотніков		
		Обруч		
		Кірдіна		
		Назаренко		13.01.25
		Дикань		
Підвищення ефективності діяльності торговельної мережі за рахунок оптимізації логістичних процесів (на прикладі ТОВ «Сільпо-фуд»)				
		Лім.	Арк.	Аркуші
		4	4	155
<i>УкрДУЗТ</i>				

Висновки	119
Список використаних джерел	122
Додаток А – Історія створення та характеристика діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд»	131
Додаток Б – Детальна інформація щодо структури управління, організаційної структури та особливостей повноважень вищого керівництва	140
Додаток В – Оцінювання фінансової стійкості підприємства	147

					<i>МРЕ.311.01.06 ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		5

## АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота включає в себе 19 слайдів презентації, 155 аркушів пояснювальної записки формату А4, що включає 21 рисунок, 19 таблиць, 92 літературних джерела, 3 додатки.

Ключові слова: ТОРГОВЕЛЬНА МЕРЕЖА, ТОРГОВЕЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ЛОГІСТИКА, ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ, ОПТИМІЗАЦІЯ, СТРАТЕГІЯ, ЕКОЛОГІЧНІСТЬ.

Об'єктом дослідження є процес підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств, зокрема ТОВ «Сільпо-Фуд», за рахунок оптимізації логістичних процесів в умовах сучасного ринку торгівлі.

Метою дослідження є підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств шляхом оптимізації логістичних процесів, на прикладі ТОВ «Сільпо-Фуд», з урахуванням сучасних економічних викликів і потреб підприємства в забезпеченні його конкурентоспроможності та фінансової стабільності і дотриманні екологічності операцій.

У кваліфікаційній роботі окреслено стратегічні напрями оптимізації логістичних процесів торговельного підприємства, реалізація яких сформує основу антикризової політики, спрямованої на стабілізацію діяльності підприємства, підвищення його рентабельності та адаптацію до ринкових змін.

Розроблено та обґрунтовано доцільність реалізації інноваційного проекту щодо оптимізації логістичних процесів торговельних підприємств, що передбачає використання електричних вантажівок і дозволить суттєво зменшити витрати на транспортування, скоротити шкідливі викиди та підвищити конкурентоспроможність підприємств.

Результатами роботи є обґрунтування та визначення стратегічних заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства і формування практичних пропозицій щодо оптимізації його логістичних процесів шляхом реалізації проекту щодо закупівлі електричних вантажівок для зменшення витрат і підвищення ефективності діяльності аналізованого підприємства.

## ABSTRACT

This qualification work includes 19 presentation slides, 155 pages of an explanatory note in A4 format, featuring 21 figures, 19 tables, 92 literature references, 3 appendices.

Keywords: TRADE NETWORK, TRADE ENTERPRISES, EFFICIENCY, LOGISTICS, LOGISTICS PROCESSES, OPTIMIZATION, STRATEGY, ECOLOGICALITY.

The object of the study is the process of increasing the efficiency of the activities of trading enterprises, in particular Silpo-Food LLC, by optimizing logistics processes in the conditions of the modern trade market.

The purpose of the research is to increase the efficiency of the activities of trading enterprises by optimizing logistics processes, using the example of Silpo-Food LLC, taking into account modern economic challenges and the needs of the enterprise

in ensuring its competitiveness and financial stability and compliance with the environmental friendliness of operations.

The qualification work outlines strategic directions for optimizing the logistics processes of a trading enterprise, the implementation of which will form the basis of an anti-crisis policy aimed at stabilizing the enterprise's activities, increasing its profitability and adapting to market changes.

The feasibility of implementing an innovative project to optimize the logistics processes of trading enterprises has been developed and substantiated, which involves the use of electric trucks and will allow significantly reducing transportation costs, reducing harmful emissions and increasing the competitiveness of enterprises.

The results of the work are the justification and definition of strategic measures to increase the efficiency of the enterprise's activities and the formation of practical proposals for optimizing its logistics processes by implementing a project to purchase electric trucks to reduce costs and increase the efficiency of the analyzed enterprise.

## Список використаних джерел

- 1 Алексеєнко І. І. Інвестування : навчальний посібник / І. І. Алексеєнко, О. В. Слущка. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 206 с.
- 2 Андріїшина О. О., Шаповал В. А. Роздрібна торгівля в умовах цифровізації суспільства. *Економічний вісник*. 2022. № 2. С. 92-103.
- 3 Антонюк Я. М., Шиндировський І. М. Тенденції розвитку ритейлу в Україні. *Підприємництво і торгівля*. 2019. №24. С. 22-30.
- 4 Багорка М. О., Ільченко Т. В., Кравець О. В. Місце логістичного менеджменту в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2023. № 53. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2659> (дата звернення: 10.12.2024).
- 5 Биба В. В., Пінчук Н. М., Марченко В. О. Управління розробленням логістичної стратегії як складова загальної стратегії розвитку підприємства. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. 2023. № 10. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/2327/2359> (дата звернення: 18.12.2024).
- 6 Бойчик, І. М. Основні тренди розвитку роздрібної торгівлі України в період нестабільності. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. 2021. № 7. С. 38-46.
- 7 Вартість дизельного палива на АЗС України. *Мінфін: веб-сайт*. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/markets/fuel/dt> (дата звернення: 23.11.2024).
- 8 Гринько Т. В., Андросова І. О. Підходи до впровадження стратегічного планування на торговельних підприємствах. *Проблеми економіки*. 2020. № 5 (46). С. 146-154.
- 9 Гросул В. А., Филипенко О. М. Стратегічне управління ресурсним потенціалом торговельного підприємства. *Торгівля, комерція, підприємництво*. 2014. № 17. С. 28-32.
- 10 Дейч М. Є., Табачкова Н. А., Петченко М. В., Суханова М. О.



Трансформація внутрішньої торгівлі в Україні. *Наукові праці ДонНТУ*. 2023. № 1 (27). С. 60-69.

11 Джуга М. М. Логістичний процес на складі: основні проблеми ефективності складування. *Управління розвитком*. 2014. № 8. С. 127-130.

12 Дикань В. Л., Козинець А. С., Чупир В. Є. Діагностика фінансового стану підприємства: навчальний посібник. Харків : УкрДАЗТ, 2007. 150 с.

13 Дорошенко А. П. Оцінка ліквідності та платоспроможності в контексті діагностики загального фінансового стану підприємства. *Ефективна економіка*. 2013. № 2. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2013\\_2\\_37](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_2_37) (дата звернення: 15.11.2024).

14 Дудар, Т. Г. Основи логістики : навч. посіб. / Т. Г. Дудар, Р. В. Волошин. Київ : ЦУЛ, 2012. 202 с.

15 Дяків О. П., Островерхов В. М. Управління персоналом : навчально-методичний посібник (видання друге, переробл. і доповнено). Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 288 с.

16 Економіка праці : навчальний посібник / за заг. ред. Г. В. Назарової. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 330 с.

17 Економічна діагностика : підручник / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 285 с.

18 Економічний аналіз: навчальний посібник / Н. А. Волкова, Р. М. Волчек, О. М. Гайдаєнко та ін. Одеса: ОНЕУ, 2015. 310 с.

19 Євтушенко В. А., Рахман М. С., Дяченко Ю. І. Сучасний стан і нові реалії роздрібної торгівлі України. *Бізнес інформ*. 2021. № 9. С. 116-123.

20 Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: підручник / В. Л. Дикань, Ю. Т. Боровик, О. М. Полякова, Ю. М. Уткіна. Харків: УкрДАЗТ, 2011. 422 с.

21 Ільченко Н. Б. Логістичні стратегії в торгівлі : монографія / Н. Б. Ільченко. Київ : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2016. 432 с.

22 Ільченко Т. В. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації потокових процесів. *Економіка та суспільство*. 2024 № 59. URL:

звернення 21.11.2024).

23 Інвестування : навчальний посібник / Г. Б. Погріщук, В. В. Руденко. Тернопіль: Економічна думка, 2014. 277 с.

24 Каличева Н. Є., Корінь М. В. Напрями стратегічного розвитку підприємства сфери торгівлі. *Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. (26-27 жовтня 2023 р.)*. Харків : Мачулін, 2023. С. 149-150.

25 Карпов В. А., Улибіна В. А. Проектний аналіз : конспект лекцій та практичні завдання. Одеса : ОДЕУ, 2005. 151 с.

26 Кащена Н. Б. Механізм управління економічною активністю підприємств торгівлі. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. Том 31 (70). № 3. С. 163-169.

27 Коваленко Д. І. Гроші та кредит: теорія і практика : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 344 с.

28 Ковшун Н. Е., Левун О. І. Аналіз та реалізація проектів : навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2022. 350 с.

29 Конкурентоспроможність підприємства : навчальний посібник / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О. В., 2020. 340 с.

30 Конспект лекцій з дисципліни «Логістика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» / С. І. Тарасенко. Кам'янське : ДДТУ, 2020. 144 с.

31 Корінь М. В., Обруч Г. В. Конспект лекцій з дисципліни «Корпоративна логістика». Харків : УкрДАЗТ, 2016. 58 с.

32 Корінь М. В. Логістика та її роль в забезпеченні ефективної діяльності підприємств. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2011. № 35. С. 148-152.

33 Криворучко О. М., Кривенко Л. Ф. Основні напрямки удосконалення логістичних процесів: реінжиніринг, оптимізація, автоматизація. *Вісник*

*економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 86. С. 113-124.

34 Кулакова С. Ю., Калембет А. В., Подкопова Д. Є. Особливості формування логістичних витрат підприємств в умовах воєнного стану. *Фінансово-кредитні системи: перспективи розвитку*. 2023. № 1 (8). С. 22-29.

35 Купалова Г. І., Гончаренко Н. В., Дуднік М. А. Екологічна модернізація логістичної діяльності підприємств. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. № 1. С. 84-88.

36 Кучанський О. В. Сучасний стан роздрібної торгівлі в Україні: орієнтир для удосконалення управлінського обліку. *Економіка та суспільство*. 2024. № 62. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3918/3841> (дата звернення: 22.10.2024).

37 Логістика : навчальний посібник для студентів галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» всіх форм навчання / К. В. Мельникова, Т. О. Колодізева, О. В. Авраменко та ін.; за заг. ред. докт. екон. наук, професора Ястремської О. М. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 272 с.

38 Лупак Р. Л., Качан О. Є. Специфіка торгівлі як галузі національної економіки: функціональний, економічний та соціальний аспекти. *Підприємництво і торгівля*. 2023. № 38. С. 44-52.

39 Маліч Л. А., Толпежнікова Т. Г., Балашов М. І., Тараторін О. М. Шляхи удосконалення маркетингових стратегій проникнення підприємства на міжнародні ринки. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2020\\_4\\_39](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_4_39) (дата звернення: 25.10.2024).

40 Мельникова К. В., Колодізева Т. О., Авраменко О. В., Руденко Г. Р., Сисоєв В. В. Логістика : навчальний посібник для студентів галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» всіх форм навчання / К. В. Мельникова, Т. О. Колодізева, О. В. Авраменко та ін.; за заг. ред. докт. екон. наук, професора Ястремської О. М. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 272 с.

41 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» / укладачі : В. Л. Дикань, Н. Є. Каличева,

І. Л. Назаренко. Харків : УкрДУЗТ, 2023. 62 с.

42 Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.

43 Міщук І. П. Логістичне забезпечення діяльності підприємств торгівлі споживчої кооперації. *Підприємництво і торгівля*. 2017. № 21. С. 42-47.

44 Міщук І. П. Система логістики торговельного підприємства: напрями та інструменти інноваційного розвитку. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2011. № 6, Т. 2. С. 182-187.

45 Морозов Є. Ю. Антикризисні заходи в системі управління підприємством. *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво. 2018. № 3. С. 114-119.

46 Непочатенко О. О. Фінанси підприємств : підручник / О. О. Непочатенко, Н. Ю. Мельничук. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 504 с.

47 Обруч Г. В., Сотніков Д. В., Костенко В. В. Оцінка ефективності логістичного менеджменту підприємств-ритейлерів. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 87. С. 207-221.

48 Оголошення AUTO.RIA. *AUTO.RIA: веб-сайт*. URL: <https://auto.ria.com/uk> (дата звернення: 02.12.2024).

49 Оголошення OLX.ua: сервіс оголошень України. *OLX.ua: веб-сайт*. URL: <https://www.olx.ua/uk> (дата звернення: 02.12.2024).

50 Овчиннікова В. О., Колеснік А. Ю., Гаврищук М. А. Концептуальні положення управління підприємством в умовах пандемії та становлення цифрової економіки. *Причорноморські економічні студії*. 2021. № 69. С. 36-40.

51 Огренич Ю. О., Діброва В. О. Логістична діяльність підприємств в умовах невизначеності: особливості, проблеми, напрями вдосконалення. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Економіка і менеджмент. 2023. № 55. С. 20-28.

52 Олійник Т. І., Іванова М. О. Розвиток ритейлу в Україні. *Молодий вчений*. 2024. № 1 (125). С. 126-129.

53 Онісіфорова В. Ю, Болотова Т. М. Алгоритм реалізації та заходи антикризового управління підприємством. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2020. № 25. С. 119-127.

54 Ольхова М. В. Оптимізація логістичних процесів: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальностей 073 – Менеджмент освітньої програми «Логістика» та 275 – Транспортні технології (за видами). Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 75 с.

55 Офіційний сайт групи компаній Fozzy Group. URL: <https://www.fozzy.ua/ua> (дата звернення: 18.10.2024).

56 Офіційний сайт мережі «Comfy». URL: <https://comfy.ua> (дата звернення: 23.10.2024).

57 Офіційний сайт мережі «Eva». URL: <https://eva.ua> (дата звернення: 21.10.2024).

58 Офіційний сайт мережі «Metro». URL: <https://metro.ua> (дата звернення: 24.10.2024).

59 Офіційний сайт мережі «Rozetka». URL: <https://rozetka.com.ua> (дата звернення: 25.10.2024).

60 Офіційний сайт мережі «Varus». URL: <https://varus.ua> (дата звернення: 28.10.2024).

61 Офіційний сайт мережі «Аврора». URL: <https://avrora.ua> (дата звернення: 23.10.2024).

62 Офіційний сайт мережі «АТБ-маркет». URL: <https://www.atb.ua> (дата звернення: 21.10.2024).

63 Офіційний сайт мережі «Велмарт». URL: <https://velmart.ua> (дата звернення: 28.10.2024).

64 Офіційний сайт мережі «Фора». URL: <https://fora.ua> (дата звернення: 20.10.2024).

65 Офіційний сайт мережі супермаркетів «Сільпо». URL: <https://silpo.ua> (дата звернення: 20.10.2024).

66 П'ятницька Г. Т., Шевчун М. Б. Логістичні процеси в торгівлі:

систематизація наукових поглядів та оцінювання впливу на управління підприємствами. *Бізнес Інформ*. 2020. № 7. С. 322-330.

67 П'ятницька Г. Т., Шевчун М. Б. Логістичні стратегії в торгівлі: різновиди, методи вибору, інноваційні зміни за умов сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023 № 50. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2411> (дата звернення 15.11.2024).

68 Петухова О. М., Закревська Л. М. Роздрібна торгівля продуктами харчування в Україні: сучасний стан та виклики. *Економіка та управління національним господарством*. 2023. № 71. С. 77-81.

69 Петухова О. М. Інвестування : навчальний посібник / О. М. Петухова. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 336 с.

70 Поліщук І. І., Онофрійчук О. В., Петлінська Ю. О. Дослідження конкурентних переваг торговельно-роздрібної мережі «АТБ-маркет» на ринку роздрібної торгівлі України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 16. С. 435-438.

71 Попова Н. В. Проектний аналіз : підручник / Н. В. Попова. Харків : ХНАДУ, 2016. 175 с.

72 Поручинська І. В., Поручинський В. І., Слащук А. М. Сучасні тенденції розвитку мережевого ритейлу: український та світовий досвід. *Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки*. 2023. № 2 (69). С. 60-65.

73 Присяжнюк Н. Рейтинг найбільших торгових мереж за 2023 рік. *LIGA.net: веб-сайт*. 2024. URL: <https://biz.liga.net/ua/all/infographic-of-the-day/infografica/reitynh-naibilshykh-torhovuykh-merezh-za-2023-rik> (дата звернення: 01.11.2024).

74 Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі за товарними групами. *Державна служба статистики України: веб-сайт*. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 28.10.2024).

75 Сільпо (торговельна мережа). *Вікіпедія вільна енциклопедія: веб-сайт*.

URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BF%D0%BE\\_\(%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0\\_%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B0\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BF%D0%BE_(%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B0))(дата звернення: 20.10.2024).

76 Сінгаєвський І. О., Розумей С. Б., Гаврилова Т. В., Скригун Н. П. Комерційна діяльність: Конспект лекцій для студ. напряму 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» всіх форм навчання. Київ : НУХТ, 2009. 101 с.

77 Смерічевська С. В. Логістичний менеджмент: навчально-методичний комплекс з дисципліни : навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 160 с.

78 Сорока О. В., Сало Я. В. Управління людськими ресурсами за допомогою логістичних підходів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2218> (дата звернення: 09.11.2024).

79 Сотніков Д. В. Особливості організації логістичного менеджменту підприємств-ритейлерів. *Тези 84 студентської наукової-технічної конференції* (11-12 грудня 2024 р., м. Харків). Харків : УкрДУЗТ, 2024. С. 358-359.

80 Ставерська Т. О., Андрющенко І. С. Фінансове планування та прогнозування в підприємствах і фінансових установах : навчальний посібник. Харків: Видавець Іванченко І. С., 2013. 146 с.

81 Студентська навчальна звітність. Текстова частина (пояснювальна записка). Загальні вимоги до побудови, викладення та оформлення: метод. посіб. з додержання вимог нормоконтролю у студент. навч. звітності / Козар Л. М. та ін.; за заг. ред. Л. М. Козара. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 54 с.

82 Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

83 Тарасенко С. І. Конспект лекцій з дисципліни «Логістика» для

здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент». Кам'янське : ДДТУ, 2020. 144 с.

84 Тарифи на електроенергію для підприємств. *Мінфін: веб-сайт*. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/tariff/electric/prom> (дата звернення: 23.11.2024).

85 Товарознавство та комерційна діяльність : підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 363 с.

86 Троц І. В. Фінансова криза на підприємстві як каталізатор банкрутства: причини, види, стадії та наслідки. *Economics & Management 2011: proceedings of the II International Conference of Young Scientists, 24-26 November 2011*. С. 56-59.

87 Управління персоналом і економіка праці: теорія та практика : колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Драган О. І. Київ : ВД «Вініченко», 2014. 298 с.

88 Фінансовий аналіз : навчальний посібник / М. Р. Лучко, С. М. Жукевич, А. І. Фаріон. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 304 с.

89 Чорна М. В., Смірнова П. В., Бугріменко Р. М. Управління витратами : навч. посіб. / М. В. Чорна, П. В. Смірнова, Р. М. Бугріменко. Харків : ХДУХТ, 2017. 166 с.

90 Чухрай Н. І. Оцінювання функціонування ланцюга поставок: сутність та концептуальні підходи. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2009. № 647. С. 276-285.

91 Шелест Р. В. Теоретичні підходи до поняття логістичних процесів як об'єкту публічного управління. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 20. С. 188-194.

92 Щербак А. В. Роздрібні торговельні мережі в Україні: тенденції розвитку та проблеми домінування. *Economics: timerealities*. 2022. № 4 (62). С. 52-59.