

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Пояснювальна записка і розрахунки
до кваліфікаційної роботи

МРЕ.919.01.06 ПЗ

Розробив: студент 2 курсу, групи 218-ЕП-Д23
спеціальності 051 «Економіка»
(роботу виконано самостійно, відповідно до
принципів академічної доброчесності)



Олег ЛИПІВСЬКИЙ

(підпис)

Керівник: доцент, канд. екон. наук

Ірина ЧОРНОБРОВКА

Рецензент: професор, д-р. екон. наук

Олена ЗОРІНА

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота включає в себе 12 слайдів презентації, 129 аркушів пояснювальної записки формату А4, що включає 15 рисунків, 26 таблиць, 83 літературних джерел.

Ключові слова: СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ, ПІДПРИЄМСТВО ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ, ІНТЕГРАЦІЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ СФЕР, ПІДСОБНО-ДОПОМІЖНА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Об'єктом дослідження є процес стратегічного планування на підприємствах залізничного транспорту.

Метою дослідження є розробка стратегічних заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємств залізничного транспорту в умовах воєнного стану.

У кваліфікаційній роботі запропоновано організаційно-економічний механізм організації стратегічного планування діяльності підприємств залізничного транспорту, що є невід'ємною складовою системи управління підприємства й являє собою специфічну багатофункціональну систему, що складається з чотирьох основних функціональних областей, а саме маркетингу, управління операціями, фінансів і управління людськими ресурсами. Ці чотири функціональні сфери є інтегрованими та відповідають за спільну роботу з метою реалізації загальних цілей функціонування підприємств залізничного транспорту.

Доведено, що реалізація запропонованого підходу до реалізації стратегічного планування на підприємствах залізничного транспорту дозволяє координувати дії менеджменту щодо досягнення заданого рівня ефективності для забезпечення оперативного реагування на зміни впливу зовнішнього і внутрішнього середовища та коригування обраної стратегії. Ці підходи дозволяють обґрунтовувати організаційно-економічні інструменти підтримки рівня ефективності, вибору стратегії підприємств залізничного транспорту з метою збереження їх стійкої позиції на ринку залізничних перевезень в умовах воєнного стану.

Запропоновано інноваційно-інвестиційний проект розвитку підсобно-допоміжної діяльності підприємства, надано характеристику запропонованих заходів, визначено показники маркетингового, організаційного, виробничого та фінансового планів реалізації заходу та оцінено його економічну ефективність для підприємства залізничного транспорту.

ABSTRACT

This qualification work includes 12 presentation slides, 129 sheets of explanatory notes in A4 format, including 15 figures, 26 tables, 83 literary sources.

Keywords: STRATEGIC PLANNING, ECONOMIC EFFICIENCY, RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISE, INTEGRATION OF FUNCTIONAL AREAS, AUXILIARY ACTIVITIES.

The object of the study is the process of strategic planning at railway transport enterprises.

The purpose of the study is to develop strategic measures to increase the efficiency of railway transport enterprises under martial law.

The qualification work proposes an organizational and economic mechanism for organizing strategic planning of railway transport enterprises, which is an integral part of the enterprise management system and is a specific multifunctional system consisting of four main functional areas, namely marketing, operations management, finance and human resources management. These four functional areas are integrated and are responsible for joint work to implement the general goals of the functioning of railway transport enterprises.

It is proven that the implementation of the proposed approach to the implementation of strategic planning at railway transport enterprises allows coordinating management actions to achieve a given level of efficiency to ensure prompt response to changes in the impact of the external and internal environment and adjustment of the chosen strategy. These approaches allow substantiating organizational and economic tools for maintaining the level of efficiency, choosing a strategy for railway transport enterprises in order to maintain their stable position in the railway transportation market under martial law.

An innovative investment project for the development of auxiliary activities of the enterprise is proposed, a description of the proposed measures is provided, indicators of marketing, organizational, production and financial plans for the implementation of the measure are determined and its economic efficiency for the railway transport enterprise is assessed.

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

Рівень вищої освіти: магістр

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітня програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри,
професор, д-р екон. наук


_____ Володимир ДИКАНЬ

« ____ » _____ 2025 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ Липівському Олегу Олександровичу

1 Тема «Стратегічне планування діяльності підприємства залізничного транспорту в умовах воєнного стану»

керівник Чорнобровка Ірина Вікторівна, канд. екон. наук, доцент

затверджені розпорядженням по економічному факультету

від «21» жовтня 2024 року № 24/24

2 Строк подання студентом закінченої роботи «01» січня 2025 року

3 Вихідні дані: Баланс (форма № 1) підприємства за 2020-2023 рр.

Звіт про фінансові результати (форма № 2) підприємства за 2020-2023 рр.

Звіт з праці підприємства за 2020-2023 рр.

Звіт про наявність та рух основних засобів підприємства за 2020-2023 рр..

Звіт про рух грошових коштів підприємства за 2020-2023 рр.

Звіт про наявність та рух трудових ресурсів підприємства за 2020-2023 рр.

Науково-методична література

Періодичні видання

4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1 Теоретико-методологічні засади стратегічного планування на залізничному транспорті у розрізі забезпечення ефективності

2 Аналіз господарської діяльності Полтавської дистанції електропостачання

3 Розробка стратегічних заходів диверсифікації підсобно-допоміжної діяльності Полтавської дистанції електропостачання

5 Перелік графічного матеріалу

1 Мета, об'єкт та предмет дослідження

2-4 Теоретичні та практичні засади реалізації процесів стратегічного планування та забезпечення ефективності

5 Аналіз обсягових показників роботи підприємства за 2020-2023 роки

6 Аналіз ефективності використання трудових ресурсів підприємства за 2020-2023 роки

7 Аналіз експлуатаційних витрат підприємства за 2020-2023 роки

8 Аналіз фінансово-економічних показників підприємства за 2020-2023 роки

9-12 Результати розробки заходів щодо диверсифікації підсобно-допоміжної діяльності підприємства

6 Консультанти окремих розділів

Розділ	Прізвище, ініціали, посада та науковий ступінь консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7 Дата видачі завдання «01» жовтня 2024 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Назва етапів	Строк виконання етапів	Примітка
1 Теоретико-методологічні засади стратегічного планування на залізничному транспорті у розрізі забезпечення ефективності	22.10.2024	викон.
2 Аналіз господарської діяльності Полтавської дистанції електропостачання	01.11.2024	викон.
3 Розробка стратегічних заходів диверсифікації підсобно-допоміжної діяльності Полтавської дистанції електропостачання	16.11.20234	викон.
Висновки	12.12.2024	викон.
Графічна частина	25.12.2024	викон.

Студент





Олег ЛИПІВСЬКИЙ

Керівник

Ірина ЧОРНОБРОВКА

Зміст

Вступ	6
1 Теоретико-методичні засади стратегічного планування на залізничному транспорті у розрізі забезпечення ефективності	11
1.1 Сутність стратегічного планування	11
1.2 Інтеграція функціональних сфер підприємства у систему стратегічного планування	15
1.3 Сутність поняття ефективність на залізничному транспорті	25
Висновок до розділу 1	42
2 Аналіз виробничо-господарської діяльності Полтавської дистанції електропостачання	44
2.1 Характеристика Полтавської дистанції електропостачання	44
2.2 Аналіз обсягових показників роботи дистанції	45
2.3 Аналіз ефективності використання трудових ресурсів підприємства	48
2.4 Аналіз експлуатаційних витрат підприємства	59
2.5 Аналіз основних фінансово-економічних показників	63
Висновок до розділу 2	66
3 Розробка стратегічних заходів диверсифікації підсобно-допоміжної діяльності Полтавської дистанції електропостачання	72
3.1 Характеристика запропонованих заходів	72
3.2 Фінансовий план та ефективність проекту диверсифікації підсобно-допоміжної діяльності	93
Висновок до розділу 3	97

					<i>МРЕ.919.01.06 ПЗ</i>			
Зм..	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Стратегічне планування діяльності підприємства залізничного транспорту в умовах воєнного стану	Літ.	Аркуш	Аркушів
Розробив	Липівський						4	129
Перевірів	Чорнобровка					<i>УкрДУЗТ</i>		
Реценз.								
Н. Контр.	Назаренко							
Утверд.	Дикань							

Висновок	98
Список використаних джерел	106
Додаток А – Організаційні параметри проекту диверсифікації підсобно-допоміжної діяльності Полтавської дистанції електропостачання	111
Додаток Б – План погашення кредиту по проекту диверсифікації підсобно-допоміжної діяльності Полтавської дистанції електропостачання	122
Додаток В – Оцінка ризиків проекту диверсифікації підсобно-допоміжної діяльності Полтавської дистанції електропостачання	123
Додаток Г – Фінансові показники проекту диверсифікації підсобно-допоміжної діяльності Полтавської дистанції електропостачання	128

					<i>МРЕ.919.01.06 ПЗ</i>	Арк.
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дат</i>		

Список використаних джерел

- 1 Дикань В.Л., Кузнецов Є.М. Методичне забезпечення формування стратегії сталого розвитку підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. №84. С. 9-20.
- 2 Петрук Ю.В., Артеменко Л.П. Особливості стратегічного планування підприємства в умовах кризи. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2022. №2. С. 72-78.
- 3 Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / М.П. Бутко та ін.; за заг. ред. М.П. Бутка. К.: Центр учбової літератури, 2022. 376 с.
- 4 Шквиря Н.О. Теоретичні основи стратегічного менеджменту підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 40. С. 328-333.
- 5 Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підруч. Харів: ХНУПС, 2021. 208 с.
- 6 Cravens D.W., Nigel F.P. Strategic Marketing/ 10th Editional. NY: Mc Graw Hill Education, 2012. 672 p.
- 7 Porter M.E. On Competition. Brighton: Harvard Business School Press, 1998. 485 p.
- 8 Забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту: навч. посіб. / В.Л. Дикань, Ю.Т. Боровик, О.М. Полякова, Ю.М. Уткіна. Харків: УкрДАЗТ, 2011. 387 с.
- 9 Уткіна Ю.М., Остапюк Б.Я. Інноваційний розвиток у механізмі забезпечення глобальної конкурентоспроможності підприємств. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. №61. С. 167-173
- 10 Коненко В.В., Соколов Д.В. Стратегічне планування функціонування та розвитку підприємства. *Ефективна економіка*: електрон. наук. фахове вид. 2021. №5. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2021/76.pdf.
- 11 Гурбик Ю.Ю., Сальнікова М.В., Курган П.О. Суть, принципи та етапи стратегічного планування на підприємстві. *Економіка та суспільство*: електрон.

наук. фахове вид. 2019. Вип. 20. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/9/8>.

12 Есманов О.М., Штика Ю.М., Линник М.А. Принципи стратегічного планування розвитку територій. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. №2(11). С. 84-88.

13 Головченко Б.М. Методичні засади та принципи стратегічного планування розвитку підприємств. *Економіка та управління*. 2021. №2. С. 42-48.

14 Ковальов В.В., Дітковський Д.В. Сутність та принципи стратегічного управління підприємницькою діяльністю: теоретичний аспект. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія Економічні науки. 2024. №51. С. 29-37.

15 Штика Ю.М., Линник М.А., Есманов О.М. Систематизація методичного інструментарію стратегічного планування розвитку територій. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. №1(10). С. 52-55.

16 Степанець І. Аналіз інструментів стратегічного планування для розвитку сільського господарства. *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія Економічні науки. 2024. №4. С. 115-118.

17 Маказан Є. Основи методології стратегічного управління. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 17, Ч. 1. С. 145-148.

18 Хохуляк О.О. Методологічні основи стратегічного планування сталого розвитку територіальних громад. *Економічний простір*. 2023. №188. С. 147-152.

19 Яшкіна Н.В. Сутність та методологія стратегічного управління: теоретичний аспект. *Економічний простір*. 2018. №129. С. 201-215.

20 Lambin J.-J. *Strategic Marketing Management*. NY: McGraw-Hill, 1996. 460 p.

21 Артюшок В.С. Методи та моделі стратегічного аналізу у системі бізнес-планування. *Економіка та суспільство*: електрон. наук. фахове вид. 2022. Вип. 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1851/1785>.

22 Каличева Н.Є. Вплив стратегічного планування на забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту. *Інтелект XXI*.

2019. №1. С. 33-36.

23 Овчиннікова В.О., Обруч Г.В. Стратегічні ініціативи розвитку залізничного транспорту України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. №81-82. С. 104-115.

24 Каличева Н.Є., Чередніченко О.Ю. Активізація діяльності державних інститутів в процесах реформування залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. №64. С. 222-231.

25 Токмакова І.В., Шатохіна Д.А., Мельник С.В. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифровізації. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. №64. С. 283-291.

26 Мірошник Р.О., Федак К.Я. Стратегічні напрями розвитку залізничного транспорту в Україні. *Економіка та суспільство*: електрон. наук. фахове вид. 2021. Вип. 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/817/784>.

27 Каличева Н.Є., Сударська І.В. Теоретико-прикладні аспекти розвитку підприємств залізничного транспорту в умовах структурних зрушень в економіці. *Економічний простір*. 2020. №159. С. 71-74.

28 Mescon M.H. Albert M., Khedoori F. Management. NY: HarperCollins Publishers LLC, 1985. 460 p.

29 Кужавський М.С. Особливості формування системи стратегічного управління розвитком підприємств залізничного транспорту в умовах трансформаційних змін у бізнес-середовищі. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 60-1. С. 111-118.

30 Мурована Т.О. Вітчизняне підприємництво в умовах воєнного стану: основні тенденції та методи підтримки. *Економіка та суспільство*: електрон. наук. фахове вид. 2023. Вип. 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2144/2073>.

31 Овчиннікова В.О. Стратегічне управління розвитком залізничного транспорту України: монографія Х.: УкрДУЗТ, 2017. 427 с.

32 Thomson K.R., Mathys N.J. Cases in Management. Boston: Houghton Mifflin Company, 1990. 352 p.

- 33 Freeman C., Soete L. The Economics of Industrial Innovation. 3rd Edition. London: The MIT Press, 1997. 470 p.
- 34 Maslow A. The need to know and the fear of knowing. *Journal of General Psychology*. 1993. No.68. P. 111-124.
- 35 Tidd J., Bessant J.R. Managing Innovation: Integration Technological, Market and Organizational Change. 6th Editional. Hoboken: Wiley, 2018. 608 p.
- 36 Корінь М.В. Розвиток інфраструктури залізничного транспорту в умовах транскордонного співробітництва: монографія. Х.: УкрДУЗТ, 2019. 401 с.
- 37 Токмакова І.В. Забезпечення гармонійного розвитку залізничного транспорту України: монографія. Х.: УкрДУЗТ, 2015. 403 с.
- 38 Wilkins A., Holtham C. Organizational Creativing: Building a Business Ba-Haus? *Creative Educational*. 2012. Vol.3. No.6A. P. 737-746.
- 39 Стратегічне управління конкурентоспроможністю: системний метод та екзистенціальна експозиція: монографія / С.М. Мошак та ін. Мукачево: Карпатська вежа, 2023. 240 с.
- 40 Utkina Yu. Improvement of a Mechanism of Providing Economic Security of Enterprises in the System of Global Competitiveness / Yu. Utkina et al. // *International Journal of Engineering & Technology*. 2018. Vol. 7(4.3). P. 393-397.
- 41 Обруч Г.В. збалансований розвиток підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації економіки: монографія. Х.: УкрДУЗТ, 2020. 402 с.
- 42 Овчиннікова В.О., Харламова І.В. Адаптивне управління Адаптивне управління залізничним транспортом України. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2017. Вип. 15, Ч. 2. С. 55-59.
- 43 Яновська В., Гарматюк Н. Сучасні стратегії розвитку залізничного транспорту України. *Збірник наукових праць ДУІТ*. Серія «Економіка і управління». 2018. Вип. 42(2). С. 55-65.
- 44 Дикань О.В., Козлова М.В., Литвинчук І.В. Стратегічні напрями розвитку інтеграційних процесів в умовах реформування залізничного транспорту України. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 35. С. 192-195.

45 Паливода О.М. Стратегії розвитку транспортних підприємств України в умовах європейської інтеграції та війни. *Бізнес-Інформ*. 2023. №8. С. 185-92.

46 Овчиннікова В.О. Трансформація теорії стратегічного управління розвитком залізничного транспорту. *Інтелект XXI*. 2017. №5. С. 53-57.

47 Ареф'єва О.В., Сафонік Н.П., Дудік А.О. Стратегічний аналіз розвитку транспортних підприємств в умовах інноваційних тенденцій. *Проблеми сучасних трансформацій*. Серія «Економіка та управління». 2023. №7. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-7-04-16/2023-7-04-16>.

48 Дикань В.В., Фролова Н.Л. Напрями та інструменти державної підтримки розвитку малого та середнього бізнесу в Україні у воєнний час. *Економіка та суспільство*: електрон. наук. фахове вид. 2022. №38. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1309/1263>.

49 Бурик М.М. Аналіз стратегічного планування в діяльності органів державного управління розвитком транспортної інфраструктури. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. №17-18. С. 143-147.

50 Редько В.Є., Кердан О.С., Кердан В.Ю. Формування стратегічних орієнтирів діяльності підприємств залізничного транспорту. *Інноваційна економіка*. 2019. №7-8(81). С. 63-68.

51 Овчиннікова В.О. Системний стратегічний аналіз залізничного транспорту в умовах обмеженості ресурсів. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 41. С. 69-72.

52 Юсупова Т.М., Гонтар Н.О. Інновації у стратегічному розвитку підприємств залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2020. №69. С. 200-206.

53 Торопова В.І. Кадрове забезпечення механізму інноваційного розвитку підприємств залізничного транспорту. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. Вип. 1(01). С. 128-134.

54 Підприємництво: Теоретичні основи організації підприємницької діяльності: підручн. / С.В. Панченко та ін. Х.: УкрДУЗТ, 2022. 241 с.

55 Токмакова І.В., Овчиннікова В.О., Юсупова Т.М. Стратегічне управління

виробничим потенціалом залізничного транспорту. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. №61. С. 87-95.

56 Стратегічне управління: навч. посіб. / В.Л. Дикань та ін. К.: Центр учбової літератури, 2021. 272 с.

57 Овчиннікова В.О., Обруч Г.В., Веселов А.М., Гавриш К.В. Інструментарій забезпечення збалансованого розвитку АТ «Укрзалізниця» в умовах реалізації цифрових змін у галузі. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2020. №70-71. С. 44-54.

58 Носань Н.С., Якименко Т.В., Панченко Р.В. Стратегічне планування діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*: електрон. наук. фахове вид. 2023. Вип. 56. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2959>.

59 Костецька Н.І. Стратегічне управління потенціалом підприємства: теоретико-методичні аспекти. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2021. №20. С. 51-55.

60 Піріашвілі О.Б. Особливості продуктивності залізничного транспорту України на сучасному етапі розвитку. *Економіка та суспільство*: електрон. наук. фахове вид. 2022. Вип. 46. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2067/1995>.

61 Кірдіна О.Г., Українська Л.О. Антикризове управління розвитком залізничного транспорту в умовах глобальної турбулентності. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2021-2022. №76-77. С. 24-32.

62 Дикань В.Л., Воловельська І.В. Основні цілі системи економічної безпеки залізничного транспорту в постіндустріальний період. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2021. №75. С. 7-15.

63 Каличева Н.Є. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства залізничного транспорту (методологічні аспекти): монографія. Х.: УкрДУЗТ, 2019. 391 с.

64 Маслова В.О., Шраменко О.В., Сапронов В.М. Забезпечення ефективності управління інноваційним розвитком підприємств залізничного транспорту:

функціональний аспект. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. №66. С. 245-251.

65 Підприємництво: Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах / С.В. Панченко та ін. Х.: УкрДУЗТ, 2022. 235 с.

66 Уткіна Ю.М., Сюсько К.Ю. Інноваційно-інвестиційні підходи до забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств на глобальних конкурентних ринках. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2021. №52. С. 149-157.

67 Економічна діагностика: підруч. / В.Л. Дикань та ін. Х.: УкрДУЗТ, 2022. 284 с.

68 Муха Р. Продуктивність праці на підприємствах та основі напрямки її підвищення. *Галицький економічний вісник*. 2021. №1. Т.48. С. 82-92.

69 Піріашвілі О.Б. Теоретико-методологічні засади процесів конвергенції продуктивності залізничного транспорту України з ЄС. *Підприємництво і торгівля*. 2023. №39. С. 124-133.

70 Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І., Олексюк О.І. Бізнес-діагностика підприємства. К.: КНЕУ, 2018. 340 с.

71 Морозовська Г. Собівартість послуг: особливості формування. *Інтерактивна бухгалтерія*: електрон. наук. фахове вид. 2020. №89. URL: <http://inter.buh.com.ua/ua/document/ib/10166/138487>.

72 Запорожець Г.В., Краснокутський Є.С. Напрями підвищення ефективності управління якістю послуг підприємств залізничного транспорту України. *Проблеми економіки*. 2022. №4(54). С. 148-155.

73 Обруч Г.В., Ульянченко А.В. Оцінювання ефективності впровадження цифрових інновацій на підприємствах залізничного транспорту. *Причорноморські економічні студії*. 2022. Вип. 77. С. 52-57.

74 Новіченко Л.С. Аналіз показників рентабельності підприємства: теоретичні та прикладні аспекти. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. №2. Т.2. С. 254-259.

75 Дребот Н.П., Миколишин М.М. Підтримка малого підприємництва як

фактор розвитку національної економіки. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2019. Вип. 2(136). С. 73-78.

76 Innovative Entrepreneurship Model in the Management System of Enterprise Competitiveness / S. Drobyazko A. et al. *Journal of Entrepreneurship Educational*. 2019. No.22(4). URL: <https://www.abacademies.org/articles/innovative-entrepreneurship-models-in-the-management-system-of-enterprise-competitiveness-8501.html>.

77 Clauss T. Measuring business model innovation: conceptualization, scale development and proof of performance. *Journal of Management*. 2023. No.47(3). P. 385-403.

78 Foss N.J., Saebi T. Fifteen years of research on business model innovation: how far have we come and where should we go? *Journal of Management*. 2023. No.43(1). P. 200-227.

79 Lindel M., Willander M. Circular business model innovation: inherent uncertainties. *Business strategy and the environment*. 2023. No.26(2). P. 182-196.

80 Value uncalibrated perspectives for sustainable business model innovation / M. Yang et al. // *Journal of Cleaner Production*. 2023. No.140. P. 1794-1804.

81 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи рівня вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 051 «Економіка» / укладачі: В.Л. Дикань, І.В. Токмакова, І.Л. Назаренко. Х.: УкрДУЗТ, 2023. 63 с.

82 Студентська навчальна звітність. Текстова частина (пояснювальна записка). Загальні вимоги до побудови, викладення та оформлення: метод. посіб. з додержання вимог нормоконтролю у студент. навч. звітності / Козар Л.М. та ін.; за заг. ред. Л.М. Козара. Х.: УкрДАЗТ, 2020. 54 с.

83 Уткіна Ю.М., Резнік М.С., Липівський О.О. Застосування технологій гнучкого управління підприємствами в умовах ринкової економіки. *Соціально-гуманітарний вісник*. 2024. №50. С. 49-60.