

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра

Менеджмент, публічне управління та HR-технології

повна назва кафедри

**ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ
В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Пояснювальна записка і розрахунки
до кваліфікаційної роботи магістра
за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент»

Розробив: здобувач вищої освіти
за другим (магістерським) рівнем
(роботу виконано самостійно,
відповідно до принципів
академічної доброчесності)
групи 216-МОА-д23
Олександр ЛОГВИНЕНКО
(власне ім'я та прізвище)

Керівник:
д-р екон. наук, професор
Олександр ДЕЙНЕКА
(власне ім'я та прізвище)

Рецензент Вікторія ОВЧИННІКОВА
(власне ім'я та прізвище)

Харків – 2025 р.

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота включає в себе 16 слайдів презентації, 103 аркуші пояснювальної записки формату А4, що включає 7 рисунків, 7 таблиць, 76 літературних джерел.

Ключові слова: КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА, УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, ПЕРСОНАЛ.

Об'єктом дослідження є корпоративна культура підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження процесів формування і розвитку корпоративної культури в системі управління підприємством та розробка практичних рекомендацій щодо її вдосконалення на прикладі ТОВ «Фокус».

У кваліфікаційній роботі досліджено поняття та сутність корпоративної культури підприємства, визначено її ключові аспекти, проблеми формування та особливості управління в умовах сучасних викликів, зокрема воєнного стану.

На основі аналізу виробничо-господарської діяльності приватного підприємства ТОВ «Фокус» охарактеризовано нормативно-правове забезпечення його діяльності, стан основних засобів, трудових ресурсів, а також фінансові результати.

Розроблено напрями вдосконалення механізмів управління корпоративною культурою підприємства, зокрема заходи з її трансформації, формування пропозицій щодо покращення управлінських дій, оптимізації організаційно-економічних процесів та моделювання культурного контексту в стратегічному управлінні.

Результати роботи сприяють підвищенню ефективності управління підприємством, створюючи основу для впровадження сучасних підходів до розвитку корпоративної культури, що є необхідними для забезпечення стійкості та конкурентоспроможності бізнесу в умовах невизначеності.

ABSTRACT

This qualification work includes 16 presentation slides, 103 sheets of an explanatory note of A4 format, which includes 7 figures, 7 tables, 76 literary sources.

Keywords: CORPORATE CULTURE, MANAGEMENT, ENTERPRISE, STRATEGIC MANAGEMENT, PERSONNEL.

The object of the study is the corporate culture of the enterprise.

The purpose of the qualification work is to study the processes of formation and development of corporate culture in the enterprise management system and to develop practical recommendations for its improvement on the example of Focus LLC.

In the qualification work, the concept and essence of the corporate culture of the enterprise are investigated, its key aspects, problems of formation and features of management in the face of modern challenges, in particular martial law, are identified.

On the basis of the analysis of the production and economic activities of the private enterprise Focus LLC, the regulatory and legal support of its activities, the state of fixed assets, labor resources, as well as financial results are characterized.

Directions for improving the mechanisms for managing the corporate culture of the enterprise have been developed, in particular, measures for its transformation, the formation of proposals for improving managerial actions, optimizing organizational and economic processes and modeling the cultural context in strategic management.

The results of the work contribute to increasing the efficiency of enterprise management, creating the basis for the introduction of modern approaches to the development of corporate culture, which are necessary to ensure the sustainability and competitiveness of business in conditions of uncertainty.

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра Менеджмент, публічне управління та HR-технології

Ступінь вищої освіти магістр

Освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри
д.е.н., професор
(вчене звання)



(підпис)

Олена ДИКАНЬ
(власне ім'я та прізвище)

21 жовтня 2024 р.

ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ

Олександр Логвиненку

(власне ім'я та прізвище)

1. Тема роботи «Формування та розвиток корпоративної культури в системі управління підприємством»

керівник роботи Олександр Дейнека, д-р екон. наук, професор

(власне ім'я та прізвище, науковий ступінь, вчене звання)

затверджено розпорядженням по економічному факультету від “21” жовтня 2024 року № 22/24

2. Строк подання здобувачем вищої освіти роботи 12 січня 2025 року

3. Вихідні дані до роботи Статистична звітність підприємств, нормативно-правові та законодавчі акти України, науково-методичні розробки вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали періодичних видань, аналітичні і статистичні матеріали Держкомстату України та результати власних розрахунків

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Проблеми формування корпоративної культури. Процес, механізм та протиріччя формування корпоративної культури. Аналіз впливу на національну модель корпоративної української культури. Розвиток корпоративної культури на вітчизняних підприємствах. Особливості управління корпоративною культурою підприємства у умовах воєнного стану. Нормативно-правове забезпечення діяльності приватних підприємств. Аналіз обсягів виробництва та реалізації продукції. Аналіз стану основних засобів підприємства. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів підприємства. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. Нормативно-правове забезпечення діяльності приватних підприємств. Аналіз обсягів виробництва та реалізації продукції.

Аналіз стану основних засобів підприємства. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів підприємства. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

1 Теоретичні та практичні засади щодо дослідження та удосконалення корпоративної культури підприємства - шість слайдів. 2 Аналіз виробничо-господарської діяльності приватного підприємства - п'ять слайдів. 3 Розробка шляхів впровадження корпоративної культури на підприємстві - чотири слайди.

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада Консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 21 жовтня 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Теоретичні та практичні засади щодо дослідження та удосконалення корпоративної культури підприємства	15.11.2024	
2	Аналіз виробничо-господарської діяльності приватного підприємства	10.12.2024	
3	Розробка шляхів впровадження корпоративної культури на підприємстві	08.01.2025	
4	Графічна частина	10.01.2025	

Здобувач вищої освіти




Олександр ЛОГВИНЕНКО

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

Керівник роботи







Олександр ДЕЙНЕКА

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

Зміст

Вступ	7
1 Теоретичні та практичні засади щодо дослідження та удосконалення корпоративної культури підприємства	10
1.1 Проблеми формування корпоративної культури	10
1.2 Процес, механізм та протиріччя формування корпоративної культури	13
1.3 Аналіз впливу на національну модель корпоративної української культури	19
1.4 Розвиток корпоративної культури на вітчизняних підприємствах	24
1.5 Особливості управління корпоративною культурою підприємства у умовах воєнного стану	30
Висновки до першого розділу	32
2 Аналіз виробничо-господарської діяльності приватного підприємства	34
2.1 Нормативно-правове забезпечення діяльності приватних підприємств	34
2.2 Аналіз обсягів виробництва та реалізації продукції	38
2.3 Аналіз стану основних засобів підприємства	39
2.4 Аналіз ефективності використання трудових ресурсів підприємства	48
2.6 Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	57
Висновки до другого розділу	60
3 Розробка шляхів впровадження корпоративної культури на підприємстві	62
3.1 Напрями вдосконалення механізму трансформації корпоративної культури в системі управління підприємством	62
3.2 Формування пропозицій з вдосконалення трансформації корпоративної культури в системі управління підприємством ТОВ «Фокус»	68

Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Формування та розвиток корпоративної культури в системі управління підприємством	Літ.	Аркуш	Аркушів
Розробив		Логвиненко О.І.						5
Перевірив		Дейнека О.Г.						
Н. Контр.		Крихтіна Ю.О.						
Затверд.		Дикань О.В.						
УкрДУЗТ								

3.3 Організаційно-економічні заходи щодо покращення корпоративної культури	75
3.4 Підходи до оптимізації вибору системи управлінських дій в процесі управління розвитком корпоративної культури	78
3.5 Моделювання культурного контексту проекту корпоративної культури в процесі стратегічного управління підприємств	85
Висновки до третього розділу	93
Висновок	94
Список використаних джерел	96

Список використаних джерел

- 1 Артеменко, М.Г. Корпоративна культура: мотиви управлінської діяльності [Текст] // Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. - №917. Серія: Філософія. Філософські перипетії. - 2010. - С. 91-99.
- 2 Бабиц, О. Основні засади створення корпоративної культури як інструменту управління [Текст] // Вісн. УАДУ. - 2003. - №2. - С. 449- 456.
- 3 Бала, О. І. Формування принципів корпоративної культури [Текст] // Методологія та практика менеджменту на порозі ХХІ століття: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти: матеріали ІІІ міжнар. наук.-практ. конф. - Полтава: ПУСКУ, 2006. - С. 96-97.
- 4 Бала, О.І.. Принципи корпоративної культури підприємств: сутність та види. - 2010. - №682. - С. 11-15.
- 5 Богацька, Н. М. Корпоративна культура та особливості її розвитку в Україні [Текст] / Н.М. Богацька, Т. О. Єлізарова // Екон. науки. - 2009. - №10. - Режим доступу: http://www.rusnauka.com/8_DNI_2009/Economics/37740.doc.htm (Дата звернення: 15.12.2024)
- 6 Дикань В.Л. Стратегічне управління [Текст]: навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, І.В. Токмакова, О.В. Маковоз, О.В. Шраменко. – К.: «Центр учбової літератури», 2009. – 272 с.
- 7 Воронкова, А. Е. Корпорації: управління та культура: монографія [Текст] / А.Е. Воронкова, М. М. Баб'як, Е. Н. Коренев, І. В. Мажура. - Дрогобич: Вимір, 2006. - 376 с.
- 8 Гордієнко, П. Стратегічний аналіз: навч. посібн. [Текст] / Петро Гордієнко; М-во освіти і науки України, Міжнар. наук.-техн. ун-т. - К.: Вид-во «Алерта», 2006. - 403 с.
- 9 Горобець, Н.М. Пропозиції щодо удосконалення моральної мотивації в системі управління персоналом підприємства [Текст] / Н.М. Горобець

[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=73545>. - Назва з екрану. (Дата звернення: 15.12.2024)

10 Балака О. Г. Стратегічне спрямування корпоративної культури підприємства. 2010. 250 с.

11 Грищенко, В.Ф. Інноваційні підходи до удосконалення системи мотивації персоналу малих підприємств України у сучасних умовах господарювання [Текст] / В.Ф. Грищенко, М.С. Чернова [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_1_103_112.pdf. - Назва з екрану. (Дата звернення: 15.12.2024)

12 Гриненко А., Іщанова М. Корпоративна культура соціально відповідального банку. Україна: аспекти праці. 2015. № 2. С. 11-17

13 Гуцан, О. М. Мотиваційний механізм формування компетенцій працівника [Текст] / О. М. Гуцан // Бізнес Інформ. - 2013. - № 11. - С. 240-245. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/binf_2013_11_40.pdf. - Назва з екрану.

14 Гуцан, О. М. Механізм мотивації персоналу на основі компетентностного підходу [Текст] / О.М. Гуцан [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kpi.kharkov.ua/archive/microcad/2013/s16A3.pdf>. - Назва з екрану. (Дата звернення: 25.12.2024)

15 Іванова М. І., Санікова С. Ф., Яшкіна Н. В., Котенко А. Ю. Особливості формування корпоративної та організаційної культури металургійних підприємств. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2, С. 186 -195.

16 Дмитренко, М.Й. Корпоративна культура: біхевіоральний і праксеологічний аспекти [Текст] / М. Й. Дмитренко // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. - 2014. - Вип. 5. - С. 3-7. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VZhDU_2014_5_3 (Дата звернення: 22.12.2024)

17 Кицак Т.Г. Формування корпоративної культури в процесі розвитку соціально-трудових відносин на підприємстві: Автореф. дис. ... канд. екон. наук. / Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К., 2008. 20 с.

18 Біла І. С., Насікан Н. І. Корпоративна культура як складник соціальної відповідальності бізнесу. Східна Європа : економіка, бізнес та управління : електронний науково практичний журнал. 2018. № 5 (16). С. 106- 109. URL: http://www.easterneurope_ebm.in.ua/16_2018_ukr

19 Котова Н. І. Вплив корпоративної культури на мотивацію ефективної діяльності працівників підприємств. Управління економікою: теорія та практика. 2013. № 21. С. 270-281. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Уе_2013_2013_21.

20 Литвиненко Н. І. Корпоративна культура як елемент глобального тренду соціально економічного розвитку. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія економіка. Випуск 16 (32), 2023. URL : <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/601/50>

21 Зеркаль, А.В. Стан корпоративної культури машинобудівних підприємств [Текст] / А.В. Зеркаль // <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/46519/12-Zerkal.pdf?sequence=1> (Дата звернення: 16.12.2024)

22 Іщенко, Т. Формування мотиваційного механізму високоефективної праці персоналу підприємства/ Т. Іщенко [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://feu.kneu.edu.ua/ua/confere_nce/conf_social_dev_ukr_12/section5/ishchenko/. - Назва з екрану. (Дата звернення: 17.12.2024)

23 Литовка В., Пилипенко Г., & Прушківська Е. Напрями вдосконалення корпоративної культури підприємств металургійної промисловості. Економічний простір, 2023. № 187, 118-123

24 Литовка В.А, Прушківська Е.В., Пилипенко Г.М. Трансформація корпоративної культури підприємств металургійної промисловості в умовах цифрової та зеленої економіки. Інноваційна економіка. 2023. № 2. С. 182- 187.

25 Литовка В.А., Прушківська Е.В., Пилипенко Г.М. Діагностика корпоративної культури підприємств металургійної промисловості в умовах інноваційного розвитку. Бізнес інформ. 2023. № 10.

26 Качмарик, Я. Д. Мотивація праці як чинник підвищення її продуктивності на підприємстві [Текст] // Науковий вісник НЛТУ України. - 2011. - №21.8. - С. 209-212.

27 Маказан Є., Томарева Патлахова В., Лепьохін О., Канабекова М. Модель реалізації механізму формування корпоративної культури підприємства. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2023. № 5(52). С. 504-516. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.52.2023.4179>

28 Кирилюк, Г. Особливості формування мотиваційної політики в Україні / Г. Кирилюк [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://intkonf.org/kirilyuk-g-osoblivosti-formuvannya-motivatsiynoyi-politikiv-ukrayini/>. - Назва з екрану (Дата звернення: 22.12.2024)

29 Ковтун, О.С. Методологічні засади формування корпоративної культури господарської організації / О.С. Ковтун // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. - 2013. - Вип. 19. - С. 50-55. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apspp_2013_19_9 (Дата звернення: 22.12.2024)

30 Копець, Г. Р. Роль корпоративної культури у мотивації персоналу [Текст] // Проблеми економіки та управління. - 2006. - №554. - С. 232-239.

31 Корпоративна культура: Навчальний посібник [Текст] / Під загальною редакцією Г.М. Захарчин. - Львів. - 2011. - 345 с.

32 Корпоративна культура: навчально-методичний посібник. [Текст] К.: Державне підприємство «Центр науково-технічної інформації та сприяння інноваційному розвитку України» (ДП «Укртехінформ»). - 2013. - 186 с.

33 Овчаренко А.О. Методика та процес діагностики корпоративної культури в умовах інтернаціоналізації бізнесу. Матеріали III Міжнародної науковопрактичної конференції ["Наука в інформаційному просторі"]. Т. 2. Дніпропетровськ: ПДАБА, 2007. С. 49-51.

34 Кубарева, В.С. Сутність стратегічного управління підприємством [Текст] // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика. - 2012. - № 749. - С. 55-60.

35 Пилипенко Г. М., Литовка В. А. Методологічні передумови дослідження корпоративної культури міжнародних компаній. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2023. №2. С. 9-15.

36 Люльов, О. В. Формування стратегій розвитку підприємства в умовах незбалансованої економіки: дис. на здоб. наук. ст. канд. екон. наук: 08.00.04 / О. В. Люльов. - Суми, 2011. - 191 с.

37 Малащенко, В. Вплив корпоративної культури на економічний розвиток і безпеку підприємства [Текст] // Вісник Національної академії державного управління. - 2011. - №4. - С. 97-102.

38 Мелещенко, А. Корпоративний університет: світові тенденції, українські реалії [Текст] // Синергія. - 2003. - № 2. - С. 43-45.

39 Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво. [пер. з англ. В. С. Гуля]. К. : Україна, 1994. 319 с.

40 Sukiennik M., Kapusta M., Bąk P. Transformation of Corporate Culture in the Aspect of European Green Deal Polish Raw Materials Industry. Journal of the Polish Mineral Engineering Society. 2020. № 2. P. 177 182 URL : http://www.potopk.com.pl/Full_text/2020_n2_v2_full/IM%202020 v2 a25.pdf

41 Міхов, Л. І. Сутність та зміст корпоративної культури [Текст] // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. - 2015. - №3(31). - С. 42-46.

42 Міщенко, А.П. Стратегічне управління: навч. посібн. [Текст]. - К.: Центр навч. літ-ри, 2004. - 366 с.

43 Schwartz Shalom H. An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. Online Readings in Psychology and Culture. 2012. № 2 (1). <https://doi.org/10.9707/23070919.1116>

44 Мурак, О. Мотиваційний механізм управління персоналом підприємства [Текст] / О. Мурак, Л. Литвінець [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/18711/1/319.pdf>. - Назва з екрану. (Дата звернення: 22.12.2024)

45 Назарова, Г. В. Корпоративне управління: навч. посіб. [Текст] / Г. В. Назарова. - Х.: Еспада, 2003. - 531 с.

46 Новак, І.М. Формування корпоративної культури та її місце в системі соціального діалогу [Текст] // Демографія та соціальна економіка. - 2010. - № 2. - С. 104-112.

47 Ортіна, Г.В. Методологічні концепції визначення стратегічного управління підприємством / Г. В. Ортіна. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=197> (Дата звернення: 22.12.2024)

48 Пилипенко Ю.І., Литовка В.А. Корпоративна культура як конкурентна перевага підприємства в умовах інноваційного розвитку. Progressive Research In The Modern World: збірн. VII міжнар. наук. практ. конф. (29-31 березня 2023 р.) м. Бостон, США. 2023. С. 534-540.

49 Палеха, Ю.І. Ключі до успіху, або організаційна та управлінська культури: навчальний посібник [Текст] / Ю.І. Палеха. - К.: Видавництво Європейського університету, 2002. - 337 с.

50 Поліщук, Н.С. Вплив моральних цінностей та особистих потреб на формування корпоративної культури державних службовців. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/ejournals/tppd/2008-3/R_3/08pnskds.pdf (Дата звернення: 22.12.2024)

51 Романюк, Л.М. Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємством та його персоналом [Текст] // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. - 2010. - №17. - С. 53-60.

52 Семикіна М.В., Волчкова Г.К. Беляк Т.А. Розвиток корпоративної культури як передумова накопичення соціального капіталу. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/81588456.pdf>.

53 Семененко, І.С. Основи розвитку корпоративної культури в публічному управлінні [Текст] // Теорія та практика державного управління. - 2015 - Вип. 2 (49). - С. 2-8.

54 Семикіна, А. Корпоративна культура та її роль у розвитку трудового потенціалу [Текст] // Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. - 2010. - №15. - С. 45-49.

55 Синицька, О.І. Мотиваційні механізми управління персоналом: структура, важелі, напрями ефективізації. Монографія [Текст] / О.І. Синицька. - Вінниця: Вид-во «Розвиток», 2010. - 135 с.

56 Синицька, О.І. Організаційна чи корпоративна культура: теоретичні підходи до тлумачення понять [Текст] // Вісник Хмельницького національного університету. - 2011. - № 5, Т. 1. - С. 99- 102.

57 Смоленюк, П. С. Корпоративна культура як основа розвитку організації [Текст]. - Наука й економіка. - 2010. - № 1. - С.123-128.

58 Скриньковський Р. М. Система діагностики корпоративної культури підприємства: європейський вектор. Економіка та держава. 2015. № 4. С. 58- 60

59 Спивак В. А. Корпоративная культура [Текст] / В. А. Спивак. - СПб.: Питер, 2001. - 352 с.

60 Тарасова, О.В. Корпоративна культура як інструмент ефективного менеджменту підприємства / [Текст] // Економіка харчової промисловості. - 2013. - № 3(19). - С. 28-32.

61 Тарасюк, Л.М. Основні наукові підходи до визначення термінології в галузі корпоративної культури / Г.М. Тарасюк. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://social-science.com.ua/article/762> (Дата звернення: 22.12.2024)

62 Таран, М. Корпоративная культура [Текст] // Кадровик України. - 2007. - №11. - С.104-109.

63 Тлумачний словник сучасної української мови [Текст] / [укладач І.М. Забіяка]. - К.: Арій. 2007. - 512 с.

64 Харун О.А. Стецюк О.В. Сутнісні характеристики корпоративної культури підприємств. URL : [http://www.economyandsociety.in.ua/journal 13/20 stati 13/1432 kharun o a stetsyuk o v](http://www.economyandsociety.in.ua/journal%2013/20%20statii/13/1432%20kharun%20o%20a%20stetsyuk%20o%20v)

65 Шевчук О.А. Формування інноваційної корпоративної культури підприємства для досягнення стратегічних цілей розвитку. Науковий вісник НГУ. 2015. № 1. С. 132-137.

66 Фіщук, Н.Ю. Корпоративна культура організації: сутність, види, принципи та вплив на розвиток організації [Текст] / Н.Ю. Фіщук, І.В. Ломачинська

І.В. // Збірник наукових праць ВНАУ. Серія: Економічні науки. - 2012. - №1 (56)
Том 4. - С. 81-85.

67 Харченко, В. Принципи формування системи стратегічного управління розвитком промислового підприємства [Текст] // Економіка. - 2- 14. - №4. - С. 66-71.

68 Шерстюк, Р., Стойко, І., & Паляниця, В. (2022). Організаційна культура управління: адхократія, компетентність та лідерство. Електронне наукове фахове видання "Соціально-економічні проблеми і держава", Вип. (1 (26)), С. 37 – 45

69 Яромич, С., Гречкосій, І. (2006). Організаційна культура державної служби й імідж державних службовців. Вісник НАДУ. №1. С. 111 – 115.

70 Хіміч, І. Г. Особливості формування корпоративної культури вітчизняних підприємств на сучасному етапі [Текст] // Економічний простір. - 2009. - № 23/1. - С. 216-222.

71 Чайка, Г.Л. Організація праці менеджера: Навч. посіб. [Текст] - К.: Знання, 2007. - 420 с. - (Вища освіта ХХІ століття).

72 Чернишова, Т. О., Немченко Т. А. Деякі аспекти корпоративної культури організації [Текст]. - Наукові праці КНТУ. Економічні науки. - 2010. - вип. 17. - С. 15-19.

73 Шевченко, В.С. Визначення впливу корпоративної культури на діяльність підприємства [Текст] // Комунальне господарство міст. - 2014. - №114. - С. 157-161.

74 Brown A. Organisational Culture. Journal of Management and Organisation, Volume 1, Issue 1, 1995. pp. 57.

75 Corporate Culture. URL: <https://www.inc.com/encyclopedia/corporate-culture.html>.

76 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем спеціальності 073 "Менеджмент" / укладачі : О. В. Дикань, Ю. О. Крихтіна ; кафедра менеджменту і адміністрування. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 35 с.