

Збірник матеріалів

VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
**«Актуальні проблеми менеджменту,
фінансів та публічного управління в
сучасних глобалізаційних процесах»**

Book of materials

The VII-th International scientific-practical Internet-conference
**“Actual problems of Management, Finance
and Public Administration in modern
globalization processes”**

**УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ
УКРАЇНИ
UNIVERSITY OF THE STATE FISCAL SERVICE OF
UKRAINE**

*Присвячено
100-річчю Університету ДФС України
24-річчю ННІ фінансів, банківської справи*

**«Актуальні проблеми менеджменту,
фінансів та публічного управління в
сучасних глобалізаційних процесах»**

*Збірник матеріалів
VII Міжнародної науково-практичної інтернет-
конференції*

**“Actual Problems of Management, Finance
and Public Administration in Modern
Globalization Processes”**

*Book of materials
The VI-th International scientific-practical Internet-
conference*

**19 березня 2020 р.
March 19, 2020**

Електронне видання

**Ірпінь
Irpin**

УДК 005:336:351(06)
ББК 65.050я431
A43

*Рекомендовано до друку вченою радою
Навчально-наукового інституту фінансів, банківської справи
Університету державної фіскальної служби України
(протокол № 6 від 11 березня 2020 року)*

Рецензенти:

Олешко А.А., д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну;

Коваленко Ю.М., д.е.н., професор, професор кафедри фінансових ринків Університету державної фіскальної служби України.

A43

Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах [Електронний ресурс]: збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (19 березня 2020 р.). – Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. – 491 с. – PDF-формат; мережеве видання; інституційний репозитарій.

У збірнику матеріалів конференції висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних проблем менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: вітчизняного та міжнародного менеджменту; управління персоналом та самоменеджменту; модернізації фінансової системи України в умовах глобальної нестабільності; фінансового менеджменту; публічного управління та адміністрування.

Видання розраховане на науковців, викладачів, представників органів державного управління та органів місцевого самоврядування, здобувачів вищої освіти, аспірантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

УДК 005:336:351(06)
ББК 65.050я431

© Кафедра менеджменту, 2020
© Університет ДФС України, 2020

Редакційна колегія:

Куржелев М.О., д.е.н., професор, академік АЕН України, директор Навчально-наукового інституту фінансів, банківської справи Університету державної фіскальної служби України;

Гусятинський М.В., к.т.н., доцент, професор кафедри менеджменту, завідувач кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України;

Diana Spulber, PhD, Department of Political and social Sciences, University of Genoa, Genoa, (Italy);

Dilip Kumar Chakraborty, Ph.D., Research Scholar, Adamas University, Kolkata, (India);

Drajanova Mariana, Doctor, PhD, Director of the Institute for Economic Research and Analysis, Academy STING (Czech Republic);

Georgi Stankov, PhD, Public Administration Department, University of Sofia, Sofia, (Bulgaria);

Kashko Lyudmila, Doctor, Deputy Assistant of the Vice-Rector for International Affairs (Republic of Poland);

Parimal Chandra Biswas, Ph.D., Professor, School of Management; Dean, Students Affairs & International Relations, Adamas University, Kolkata, (India);

Waldemar Wloch, MSc. Eng., University of Socio-Economics in Przeworsk, lecturer, Przeworsk, (Republic of Poland);

Жумар М.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів ім. Л. Л. Тарангул, заступник директора ННІ фінансів, банківської справи Університету державної фіскальної служби України;

Бедринець М.Д., к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів ім. Л. Л. Тарангул Університету державної фіскальної служби України;

Береславська О.І., д.е.н., професор, завідувач кафедри банківської справи та фінансово моніторингу Університету державної фіскальної служби України;

Онишко С.В., д.е.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри фінансових ринків Університету державної фіскальної служби України;

Халецька А.А., д.н.держ.упр., професор, академік АЕН України, професор кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України;

Грушева А.А., к.пед.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України;

Євтушенко Г.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України;

Каницур І.Г., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, заступник завідувача кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України;

Супруненко С.А., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, заступник завідувача кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України.

У збірнику матеріалів представлено тези доповідей учасників VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах» з:

Adamas University, Kolkata, India

Shandong University, PRC, China

University of Social Sciences Computer Science and Medicine, Warsaw, Poland

University of Socio-Economics in Przeworsk, Przeworsk, Republic of Poland

Вінницький навчально-науковий інститут економіки

Вінницький національний аграрний університет

ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»

ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»

ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України»

Державний науково-дослідний інститут інформатизації та моделювання економіки

Дніпровський гуманітарний університет

Дніпропетровський регіональний інститут державного управління

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України

КВНЗ «Вінницька академія неперервної освіти»

Київський національний торговельно-економічний університет

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Київський національний університет технологій та дизайну

Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського

Центральноукраїнський національний технічний університет

Львівський національний університет ветеринарної медицини та технологій імені С.З. Гжицького

Львівський національний університет імені Івана Франка

Міністерство освіти і науки України

Національний авіаційний університет

Національний університет «Львівська політехніка»

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Одеський національний економічний університет

Одеський національний університет імені І.І.Мечникова

ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», м. Рівне, Україна

Сумський державний університет

Таврійський національний університет

Тернопільський національний економічний університет

Українська академія банківської справи Сумського державного університету

Український державний університет залізничного транспорту

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Херсонський національний технічний університет

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1	РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
SECTION 1	
Кузьменко М. Д.	21
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В РИНКОВИХ УМОВАХ	
Шлапак О. М.	24
СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
Немировська А. В.	27
РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ	
Константинов А. Р.	30
СТРЕС-МЕНЕДЖМЕНТ: ВИДИ ТА СПОСОБИ БОРОТЬБИ З НИМ	
Старинець Д. Г.	32
РЕФОРМУВАННЯ МИТНОЇ СЛУЖБИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	
Черепок А.В.	34
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МИТНОГО КОНТРОЛЮ	
Ткачук М. П.	
Демидюк С. М.	36
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ДОСКОНАЛОСТІ	
Олешко А.А.	
Красномовець С. О.	39
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
Максимова Ю. О.	
Гришич І. О.	41
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	
Наумова Л. М.	43
ФЕНОМЕН ЛІДЕРСТВА У СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	

Коляда Т. А.....	46
УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ КОРПОРАТИВНИМИ ПРАВАМИ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ	
Jasińska Joanna.....	49
ZARZĄDZANIE ZMIANAMI ORGANIZACYJNYMI A PARTYCYPACJA PRACOWNIKÓW	
Петрина М. Ю.....	51
ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСОБИСТОСТІ ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
Рослопчук Т. М. Корогодова О.О.....	53
РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ ФРАНЦІЇ	
Попович О. В., Стоянова В. В.....	56
НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	
Обруч Г. В.....	58
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОРІЄНТИРИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	
Петрова П. Д. Корогодова О. О.....	60
СТРАТЕГІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ	
Томша А.О.....	62
ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОАЕ	
Коваленко В. В.....	65
МЕНЕДЖМЕНТ РИЗИКІВ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ	
Дудченко В. М.....	68
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УКРАЇНІ	
Артюшок В. С.....	70
СИСТЕМА ЦІННОСТЕЙ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СТИЛЮ УПРАВЛІННЯ	

Обруч Ганна Володимирівна,

кандидат економічних наук, старший викладач, докторант кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Український державний університет залізничного транспорту м. Харків, Україна

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОРІЄНТИРИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Наразі функціонування підприємств залізничного транспорту характеризується значною техніко-технологічною відсталістю, катастрофічним зносом рухомого складу та залізничної інфраструктури, втратою конкурентних переваг, погіршенням фінансово-економічного стану, що відбувається в умовах посилення впливу зовнішніх викликів, зумовлених активним розвитком цифрових технологій на основі інформаційної революції і процесів глобалізації економіки. Це вимагає перегляду діючої практики управління підприємствами залізничної галузі і прийняття ефективних управлінських рішень щодо стимулювання високоінтелектуального розвитку залізничного транспорту і максимально оперативного нівелювання негативних тенденцій.

Інноваційний розвиток підприємств залізничного транспорту на базі цифрової трансформації бізнес-процесів здатний позитивно впливати на їх внутрішнє і зовнішнє середовище, економічний стан. Однак, нині реалізація таких моделей на практиці несе в собі низку загроз, зумовлених як відсутністю нормативних положень щодо врегулювання питань безпечного впровадження цифрових технологій, так і відсутністю концептуальних положень щодо побудови цифрових моделей управління інноваційною діяльністю. Оскільки існуючі положення ще не досягли необхідного рівня зрілості, а також не враховують сьогодення функціонування підприємств залізничного транспорту.

Тому розглядаючи особливості інноваційної діяльності підприємств залізничного транспорту слід обов'язково врахувати, що сучасна світова та вітчизняна економіка зазнала істотної трансформації у зв'язку з поширенням процесів глобалізації, інформатизації та інтелектуалізації, що в цілому має великі перспективи і вже наразі значно впливає на глобальні економічні процеси у всьому світі. Зокрема наразі цивілізація рухаючись

до нової моделі господарювання сприяє масовому формуванню високоадаптивних підприємств, які кастомізують свою продукцію.

На сьогодні саме кастомізовані продукти і послуги успішні. Але не варто забувати здавна відому фразу «все геніальне – просте». Як занадто складний продукт може бути приречений на провал, так і самий елементарний. Багато споживачів не визначені в своїх перевагах, а, отже, при занадто великому виборі не зможуть прийняти рішення про купівлю і або відкладену купівлю, або зовсім відмову від пропозиції. Звідси випливає висновок, що компанія, яка захопилася кастомізацією може легко віддати першість своєму конкуренту. Наприклад, Chrysler's Dodge Ram випускає в 1,2 млн різних конфігурацій, а Toyota Tundra sports доступна всього в 22 тис. варіантах. Chrysler втрачає позиції на ринку, а Toyota впевнено лідирує, оскільки знайшла правильне розуміння кастомізації, що дає величезну перевагу перед споживачами [1].

Дослідження існуючих теоретичних надбань дозволило дійти висновку, що кастомізація зазнає істотної трансформації, а її врахування в процесі інноваційної діяльності підприємств залізничного транспорту позитивно вплине на техніко-економічний стан залізничного транспорту та дозволить сформуванню інтелектуальної залізничної транспортної системи, що матиме максимальну інтеграцію між споживачами транспортно-логістичних послуг, системою управління інфраструктурою та процесом перевезень.

З огляду на це інноваційна діяльність підприємств залізничного транспорту повинна будуватися на основі відкритої моделі інновацій та їх кастомізації, що в умовах цифрової економіки дозволить: розвивати власну систему контролю якості транспортно-логістичних послуг, засновану на горизонтальних зв'язках та довірі користувачів; раціонально використовувати ресурси під час інноваційної діяльності або обмінюватися ними, знижуючи навантаження на навколишнє середовище; отримувати додаткові економічні результати за рахунок кастомізації інноваційної діяльності; раціонально використовувати ресурси під час інноваційної діяльності або обмінюватися ними, знижуючи навантаження на навколишнє середовище; отримувати додаткові економічні результати за рахунок кастомізації інноваційної діяльності; поєднувати фінансово-економічні ресурси для спільного використання під час інноваційної діяльності; удосконалювати правила для учасників відкритої моделі інноваційної діяльності, забезпечуючи виконання користувачами всіх вимог законодавства та ін.

Гармонійне налаштування процесів взаємодії всіх стейкхолдерів відкритої моделі інноваційної діяльності і врахування їх інтересів

дозволить максимально кастомізувати транспортно-логістичні послуги, примножувати синергетичні потенційні можливості, гармонізувати технологічні інтереси, знижувати рівень ризику. Це, у свою чергу, сприятиме підвищенню рівня їх інноваційної активності та створенню перспективної бази для подальшого збалансованого розвитку залізничного транспорту.

Список використаних джерел:

1 Капферер Ж.–Н. Торговые марки: испытание практикой. Новые реальности современного брэндинга. М.: ИНФРА-М, 2002. 211 с

Петрова Поліна Дмитрівна

студентка 3 курсу

КПІ ім. Ігоря Сікорського

Корогодова Олена Олександрівна

к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки

КПІ ім. Ігоря Сікорського

СТРАТЕГІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ

Транснаціональні компанії займають питому вагу світового ринку. Окрім впливу на міжнародне виробництво та сферу послуг, структури транснаціонального типу підприємництва також формують подальший розвиток соціальної сфери. Наслідком ефективної стратегії соціальної відповідальності є покращення економічних показників та отримання низки конкурентних переваг. Успішна апробація стратегії соціальної відповідальності в систему менеджменту транснаціональної компанії привертає увагу інвесторів, реципієнтів інвестицій, від яких залежить підвищення рівня отриманих доходів. Таким чином, актуальною проблемою є питання акцентування уваги до значущості впливу соціальної політики на рівень розвитку транснаціональних компаній та необхідність прогресу їхньої соціальної відповідальності.

Соціальна відповідальність є однією з важливих сфер діяльності транснаціональних структур підприємницької діяльності. Так, за результатами досліджень споживчих переваг [1, с.113-123], 78% опитаних респондентів надають перевагу товарам та послугам компаній із високим рівнем соціальної відповідальності. Що стосується представників топ-менеджменту, то близько 60% прогнозують збільшення доходів після впровадження основних принципів соціальної стратегії, а 54% вважають,

Електронне наукове видання

**«Актуальні проблеми
менеджменту, фінансів та
публічного управління в сучасних
глобалізаційних процесах»**

**Збірник матеріалів
VII міжнародної науково-практичної інтернет-
конференції**

(19 березня 2020 р.)

**Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.
Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.**

Здано до друку 18.03.2020. Формат 60×84/16.
Папір офсетний № 1. Гарнітура «Times New Roman».
Друк. арк. 22,31

*Підготовлено до друку Видавничо-поліграфічним центром
Університету ДФС України
08200, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область,
Україна*

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців, виготовлювачів і
розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК № 5104 від 20.05.2016*