

Міністерство освіти і науки України  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
(м. Харків, Україна)  
УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА  
(м. Вільнюс, Литва)  
РИЗЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(м. Рига, Латвія)  
МІДЛСЕКСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(м. Лондон, Велика Британія)  
АКАДЕМІЧНЕ ТОВАРИСТВО МІХАЛА БАЛУДЯНСЬКОГО  
(м. Кошице, Словаччина)  
ЛОДЗІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(м. Лодзь, Польща)



**МАТЕРІАЛИ**  
XIV Міжнародної науково-практичної конференції  
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**  
**ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

*27 листопада 2020 р.*

Харків  
2020

## УДК 33

*У збірнику представлено матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва».*

*Матеріали подано у авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти думок авторів. За достовірність даних відповідальність несуть автори.*

*Матеріали призначено для користування широкого кола зацікавлених осіб – науковцями, викладачами закладів вищої освіти, працівниками органів державної влади, підприємцями, здобувачами вищої освіти тощо.*

Друкується за рішенням Ради факультету управління та бізнесу ХНАДУ  
протокол № 4 від 23 листопада 2020 р.

### **Редакційна колегія:**

#### Голова:

**Богомолів В.О.** – в.о. ректора, проректор з наукової роботи ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

#### Заступники Голови

**Тохтар Г.І.** – проректор з науково-методичної роботи і міжнародних зв'язків ХНАДУ, кандидат технічних наук, професор;

**Дмитрієв І.А.** – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

**Шевченко І. Ю.** – завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, доктор економічних наук, доцент.

#### Члени оргкомітету:

**Шинкаренко Володимир Григорович**, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри менеджменту ХНАДУ;

**Криворучко Оксана Миколаївна**, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ХНАДУ;

**Маліков Володимир Васильович**, д.н.держ.упр., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування ХНАДУ;

**Ротомскіс Ірмантас**, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами Університету Миколаса Ромериса (Литва);

**Лаце Наталія**, докт. екон. наук, професор, завідувач кафедри корпоративних фінансів та економіки Ризького технічного університету (Латвія);

**Картасова Єкатерина**, PhD, доцент кафедри обліку та фінансів Університету Мідлсекса (Велика Британія);

**Вархола Міхал**, д.пед.н., професор, академік Міжнародної академії педагогічних наук, президент Академічного товариства Міхала Балудянського (Словаччина);

**Шершенюк Олена Миколаївна**, к.е.н., доцент, заступник декана факультету управління та бізнесу ХНАДУ, відповідальний секретар;

**Блага Вікторія Вікторівна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, відповідальний секретар.

**Проблеми та перспективи розвитку підприємництва:**  
Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції  
(м. Харків, 27 листопада 2020 року). – Х.: ХНАДУ. – 2020. – 424 с.

© Колектив авторів,  
2020

## СУЧАСНА ЕКОНОМІКА ЯК СПІЛЬНОТА КОНКУРУЮЧИХ КОМПАНІЙ

*Громова О.В., к.е.н., доцент  
Український державний університет залізничного транспорту*

Теоретичні основи конкуренції почали закладатися ще в період докапіталістичних формацій. Величезна заслуга в цьому належить представникам класичної політичної економії А. Сміту, Д. Рікардо та іншим відомим ученим.

Конкуренція не зводиться до простого з'ясування співвідношення сил протиборчих сторін. Бореться не сильний проти слабкого - будь це так, нечисленні надпотужні монополії дійсно витіснили б усіх інших суперників.

В реальності конкурентна боротьба будується за значно складнішою формулою.

У кожного типу фірм свої козири:

- сила у найбільших компаній-віолентів;
- гнучкість у дрібних фірм-коммутантів;
- пристосованість до особливих сегментів ринку у спеціалізованих компаній-патієнтів;
- переваги першовідкривачів - у експлерентів.

В будь-якій ситуації вирішальну перевагу дає одна з цих якостей, в інших умовах – друга.

Складна організація конкурентного співтовариства підвищує стійкість господарства до регулярно повторюваних циклічних криз. Найбільше падіння попиту під час криз надвиробництва зазвичай доводиться на масову стандартну продукцію. Найсильніше скорочується виробництво (та інтенсивніше звільняються робочі) на великих підприємствах. Масами зникають і локальні потреби, що становлять ринок дрібних фірм-коммутантів.

У такій ситуації особливої уваги набуває проблема взаємозв'язку конкуренції та якісних показників стану ринку: його насиченості різноманітними товарами і повноті асортименту у всіх його точках – від великого міста до невеликого селища.

Конкуренція на відповідних сегментах ринку набуває характеру запеклої боротьби на витіснення. Адже принцип конкурентного виключення говорить: з двох або багатьох схожих товарів, якщо вони орієнтовані на одних і тих же споживачів, що пред'являють до них однакові вимоги, на ринку зазвичай утримується тільки один (кращий).

Навпаки, незайняті сегменти ринку виключно привабливі для фірм – тут взагалі немає конкурентів, а значить можна швидко нарощувати продажі і встановлювати високі ціни (так як немає потреби в підтримці великого запасу конкурентоспроможності).

Рівномірність заповнення ринкового простору підвищує якість постачання споживачів в географічному і асортиментному плані. Так, для

конкурентного ринку не властивий різкий розрив в постачанні товарами великих центрів і периферії. Звичайно, в столиці попит покупців вищий, ніж в дрібному містечку, і тому столичний ринок - ласий шматок для постачальників.

Але саме в силу цього він приверне масу фірм і їх ніші перетнуться. Розпочнеться взаємне відштовхування конкурентів, витіснення їх частини спочатку в великі міста, а потім у все більш дрібні населені пункти.

В Україні, яка сумно відрізнялася довгі роки порожніми полицями сільських сілпо, процес вирівнювання рівня постачання різних міст і селищ прийняв дуже помітні форми.

Поліпшення постачання периферії - одне з небагатьох досягнень перших років важких (і не завжди вдалих) реформ, яке безпосередньо відчув пересічний споживач. В основі ж цього благодяного зсуву лежить тиск конкуренції, що «розштовхує» постачальників навіть у найглухіші місця, якщо вони не зайняті суперниками.

Таким чином, конкурентоспроможність є важливою характеристикою діяльності підприємства, але її підвищення не повинно ставати самоціллю. Варто орієнтуватися на те, щоб конкурентоспроможність пропозиції, наявних ресурсів і менеджменту підприємства були достатні для реалізації вибраної конкурентної стратегії та отримання бажаних результатів діяльності.

## **ЕКОНОМІЧНІ ВАЖЕЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ**

*Дмитрієва О.І., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасний етап розвитку глобальної світової транспортної інфраструктури, що ґрунтується на впровадженні інновацій та високих технологій, зобов'язує Україну адаптуватися до світових стандартів транспортної галузі та до формування нової, інноваційно спрямованої моделі розвитку транспортного комплексу. Невідкладним завданням державного регулювання стає підтримка створення інвестиційного клімату на підґрунтях удосконалення законодавчої бази. Враховуючи те, що транспортна галузь є базовою для економіки України, яка втілює в собі залізничну мережу, мережу автомобільних шляхів, мережу авіаційних сполучень, водні термінали, та створює умови для задоволення потреб з надання транспортних послуг і формування передумов розвитку бізнесу, необхідним постає вирішення питання щодо створення інноваційно активного транспортного комплексу України, здатного відповідати статусу регіонального транспортного HUB.

На сьогоднішній день, сучасний стан транспортної інфраструктури нашої держави відповідає стандартам Транс'європейської мережі не повною мірою, задовольняючи лише потреби економіки та населення з точки зору обсягу, але не за якісною складовою. Світові тенденції, які спрямовані на стрімке об'єднання транспортних технологій, проєктів з підвищення мобільності,

**МАТЕРІАЛИ**  
**XIV Міжнародної науково-**  
**практичної конференції**  
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**  
**ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

*27 листопада 2020 р.*

*Відповідальна за випуск*

*В.В. Блага*

Підписано до друку \_\_\_\_\_ Формат \_\_\_\_\_ Папір офсетний.  
Гарнітура Times New Roman Суг. Віддруковано на  
ризографі Ум.друк. арк. \_\_ Обл.-вид. арк. \_\_\_\_\_

**ВИДАВНИЦТВО**

**Харківського національного автомобільно-дорожнього університету**

**Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого,  
25.**

**Тел. /факс: (057)700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua**

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики,  
телебачення та радіомовлення України про внесення суб'єкта  
видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників  
і розповсюджувачів видавничої продукції, серія ДК № 897 від  
17.04 2002 р.