

Управління соціально-економічними системами в умовах неоіндустріалізації та глобалізації (людина, технології, економіка)

- [6] Закон України «Про національну безпеку України». Відомості Верховної Ради (ВВР). 2018, № 31. 241с. веб сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2469-19#Text> (дата звернення: 05.04.2024).
- [7] Кирієнко А. В. Механізм досягнення і підтримки економічної безпеки підприємства: дис. канд. екон. наук: 08.06.01 К., 2000. 186с.
- [8] Кузьменко А. Проблеми відповідності стратегії та системи забезпечення безпеки України національним потребам. веб сайт. URL: [https://economics.kntu.kr.ua/archive/5\(38\)/38_Zhadko.html](https://economics.kntu.kr.ua/archive/5(38)/38_Zhadko.html) (дата звернення: 05.04.2024).
- [9] Оцінка експертів ініціативи «Цифрова адженда України», ГС «Хай-Тек Офіс Україна», ГС Digital Transformation Institute. веб сайт. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoju.html#6-2-13>).
- [10] Звіт DBT Center «Цифровий вир або як цифрова революція реформує промисловість» (Digital Vortex: How Digital Disruption is Redefining Industries) URL: <https://www.cisco.com/c/dam/en/us/solutions/collateral/industry-solutions/digital-vortex-report.pdf>.
- [11] Коптева Г.М. Економічна безпека як критерій оцінки бізнес-процесів підприємства Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. Випуск 2 (113), 133-138с.
- [12] Попов Е.В. Проблеми економічної безпеки цифрового суспільства в умовах глобалізації. Економіка регіонів. 2018. № 4. 1088–1101с.
- [13] Abyazov T., Asaul V. On competitive potential of organization under conditions of new industrial base formation. SHS Web of Conferences. 2018. Vol. 44.

УДК 658.5.011

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ КЛІМАТ: СУЧАСНЕ ПОНЯТТЯ ТА СКЛАДОВІ

SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE: MODERN CONCEPT AND COMPONENTS

канд. екон. наук О.О. Гетьман

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

PhD (Econ.) O. Hetman,

Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

Відомо, що соціально-психологічний клімат - це одна з характеристик робочої групи, яка може мати не неї подвійний вплив під час трудової діяльності, тобто стимулювати або пригнічувати творчу ініціативу, активність та енергію членів колективу.

Під складовими соціально-психологічного клімату (СПК) колективу розуміють таке: сукупність соціально-психологічних характеристик групи; загальний, стабільний психологічний настрій колективу; характер взаємовідносин у колективі; характеристики, що необхідні для функціонування колективу.

Позитивні риси СПК: оптимізм; життєрадісність у спілкуванні; впевненість, безпека, захищеність і комфорт; теплота і турбота у

**Управління соціально-економічними системами в умовах
неоіндустріалізації та глобалізації (людина, технології, економіка)**

відносинах; міжособистісна емпатія; відкритість у спілкуванні; довіра; життєрадісність; здатність вільно мислити; креативність; інтелектуальний і професійний розвиток; внесок у розвиток організації; можливість робити помилки без страху покарання.

Негативний СПК характеризується песимізмом, дратівливістю, нудьгою, напругою та конфліктами в групових відносинах, занепокоєнням, страхом вчинення помилок і поганих вражень, страхом покарання, неприйняття, нерозуміння, ворожості, підозрливості, недовіри, небажання створювати загальний продукт.

Соціально-психологічний клімат може стати справжньою проблемою управління, тому необхідно в першу чергу уточнити сутність поняття "соціально-психологічний клімат" (табл.1).

Таблиця 1 — Варіанти визначень поняття «соціально – психологічний клімат» у колективі

№ з/п	Визначення
1	Відносно стійкий психічний настрій колективу, що відтворюється як у відношенні членів колективу один до одного, так і в їх <u>відношенні до загальної справи</u> [1]
2	Сутність групи, яка визначається міжособистісними стосунками, створює стійкі групові настрої і думки, від яких залежить ступінь активності в досягненні цілей[2]
3	Емоційний, вольовий, інтелектуальний стан групи, що виявляються в інтеграційних особливостях психології групи, значущих для збереження її цілісності і для її функціонування як самостійного об'єднання людей[3]
4	Емоційний стан психологічних зв'язків членів колективу, що виникає на основі їх симпатій, збігу характерів, інтересів, схильностей [4]
5	Система міжособистісних стосунків, які утворилися в колективі в процесі виконання загальної діяльності і постійного спілкування [5]
6	Стан міжособистісних і групових зв'язків працівників організації, що відображають їх діловий настрій, трудову мотивацію, життєву позицію і відношення до роботи [6]
7	Віддзеркалення характеру взаємин між людьми, тон суспільного , умови праці та відпочинку в колективі [7]

За допомогою методу морфологічного аналізу та синтезу отримуємо таке визначення.

Соціально-психологічний клімат - це стан міжособистісних і групових відносин у колективі, заснований на особистісних та індивідуальних цінностях і орієнтаціях, які формують загальне і відносно стійке психічне ставлення один до одного, до роботи або спільних цілей, до навколишніх подій і до організації в цілому.

[1] Яковлева С. Д. Соціально-психологічний клімат групи та його вплив на суб'єктивне благополуччя студентської молоді. *Науковий вісник ХДУ Серія «Психологічні науки»*. 2022. № 1. С. 77-

83.

[2] Амурова Я. В., Момот, М. А. (2023). Чинники комфортного соціально-психологічного клімату в колективі. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія*. 2023. № 2. С. 17-20.

[3] Ramesh Kumar M. Dr., Ivanytska Svitlana, Halaida Tetiana. The features for formation of favorable socio-psychological climate in the labor collective. *Економіка і регіон*. Полтава: ПНТУ, 2020. Т. (1(76). С. 92-98.

[4] Максимович А. Соціально-психологічний клімат колективу та шляхи його оптимізації. *Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах інноваційного розвитку економіки* : матеріали доп. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з між нар. участю, Ч. 2 (м. Тернопіль, 15 травня 2020 р.). Тернопіль : ТНЕУ, 2020. С. 297-299.

[5] Денисенко М. П., Юринець З. В. Соціально-психологічний клімат молодіжних громадських організацій в контексті стратегічного розвитку людського капіталу. *Ефективна економіка*. 2021. № 9.

[6] Сімоненко О. Типи соціально-психологічного клімату в структурах державного управління та місцевого самоврядування (в процесі впровадження децентралізації влади). *Вісник Національного університету оборони України*. 2023. № 74 (4). С. 106–118.

[7] Андрєєва Т. Є., Гетьман О. О., Терещенко Д. А. Процесний підхід до управління кадровим потенціалом органів державної влади. *Теорія та практика державного управління*. 2018. № 4 (63). С. 206-215.

УДК 169

ПРОДУКТОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ

PRODUCT STRATEGY AS A KEY TO THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF A LOGISTICS COMPANY

О.В. Громова, канд. екон. наук, В. І. Романенко

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

O.V. Gromova, PhD, V.I. Romanenko,

Ukrainian state university of railway transport (Kharkiv)

Продуктова стратегія відіграє одну з ключових ролей у визначенні напрямків розвитку та вдосконалення логістичних компаній. Вона дозволяє формувати чіткі цілі та пріоритети, що сприяє підвищенню ефективності операційної діяльності. За допомогою продуктового підходу можна зосередитися на найбільш перспективних напрямках розвитку, таких як поліпшення процесів доставки, оптимізація маршрутів та зменшення часу на виконання замовлень, що не лише підвищує задоволеність клієнтів, але й сприяє зниженню витрат компанії і є критично важливим у умовах конкурентного ринку.

Інтеграція нових послуг та інновацій є важливим аспектом продуктової стратегії. Наприклад, використання автоматизованих систем