

ефективніше планувати свої закупівлі, виробництво та логістичні процеси, скорочуючи терміни виконання та покращуючи задоволеність клієнтів. На додаток до своїх операційних переваг, предиктивне прогнозування попиту також може значно вплинути на фінансові показники компанії. Точно прогнозуючи майбутній попит, компанії можуть приймати більш обґрунтовані рішення щодо ціноутворення, акцій і розподілу ресурсів. Це може призвести до збільшення продажів, покращення рентабельності та зміцнення конкурентної позиції на ринку [3].

Інтеграція штучного інтелекту в залізниці та предиктивне прогнозування попиту в бізнесі революціонує операції, підвищуючи ефективність та надійність. Прийняття рішень на основі даних забезпечує оптимальну роботу та конкурентну перевагу в сучасному динамічному середовищі.

[1]. IoT World Today. (2023). The Role of IoT and AI in Transforming the Railway Industry. Retrieved from [IoT World Today](<https://www.iotworldtoday.com/the-role-of-iot-and-ai-in-transforming-the-railway-industry>).

[2]. Appinventiv. (2023). AI in Railways: Transforming Maintenance with Predictive Analytics. Retrieved from [Appinventiv](<https://appinventiv.com/blog/ai-in-railways-transforming-maintenance-with-predictive-analytics>).

[3]. Graphite Note. (2023). Understanding Predictive Demand Forecasting. Retrieved from [Graphite Note](<https://graphite-note.com/understanding-predictive-demand-forecasting>).

УДК 338.2:004

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РОЗВИТОК СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE DEVELOPMENT OF MODERN BUSINESS

Н.Г. Чаловська, канд. економ. наук, І.О. Каширнікова.

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, Україна (Дніпро)

N.G. Chalovska, I.O. Kashyrnikova Cand. Ec. Sc.,

Prydniprovsk State Academy of Civil Engineering and Architecture, Ukraine (Dnipro)

Цифрова трансформація тісно пов'язана з використанням штучного інтелекту, який активно розвивається і широко застосовується в сучасному суспільстві. Проблематику цифровізації та впливу штучного інтелекту на бізнес-процеси вивчали сучасні дослідники: А.Гевчук [1], К. Завражний [2], М. Костенко [3], В. Фостович [4] та дійшли висновку, що штучний інтелект відіграє важливу роль у розвитку бізнесу. Завдяки роботі ШІ бізнес отримує основу для прийняття ефективних та

оперативних рішень, розвиває бізнес-процеси, підвищує прибутковість та конкурентоспроможність.

Важко переоцінити потенціал штучного інтелекту для підприємницької діяльності, бо це найпотужніший інструмент для розвитку сучасного бізнесу. AI-технології сприяють максимальній ефективності та безперебійності у роботі, сприяють незалежності від зовнішніх обставин, надають конкурентні переваги та можливості точної спрямованості на цільову аудиторію. Наприклад, для ефективно планування своїх рекламних кампаній Coca-Cola застосовує технологію, яка аналізує дані про споживачів та їхню поведінку в Інтернеті. Ще одним прикладом використання ШІ в рекламі є нові можливості Google AdWords, який використовує алгоритми машинного навчання, щоб мати можливість найкраще підбирати оптимальні ключові слова та прогнозувати високу ефективність рекламних кампаній [5].

Найчастіше штучний інтелект використовують для автоматизації процесів та покращення ефективності бізнес-операцій. За даними Forbes, застосування ШІ в бізнесі пришвидшує виробничі процеси на 50%, зменшує витрати на 20% та допомагає підвищити якість продукту на 60% [5].

До основних переваг застосування штучного інтелекту в бізнес-процесах відносяться:

- автоматизація однотипних рутинних завдань і процесів, що знижує витрати на оплату праці і підвищує ефективність роботи;
- системи штучного інтелекту здатні аналізувати великі обсяги даних і виявити приховані тенденції та закономірності;
- персоналізація контенту та обслуговування клієнтів. Штучний інтелект аналізує дані про поведінку клієнтів, їхні вподобання і інтереси;
- підвищення ефективності маркетингу шляхом економії часу на обробці даних та розробці маркетингових стратегій. Дозволяє автоматизувати процеси маркетингу та продажів, підбирати оптимальні стратегії та збільшити точність у прогнозуванні попиту на товари та послуги.

Використання чат-ботів є найпоширенішим кейсом для застосування технологій AI в бізнесі. Чат-боти на основі генеративного штучного інтелекту надають індивідуальну підтримку клієнтів, підбір та рекомендації щодо продуктів компанії. ChatGPT – найпопулярніший у світі чат-бот зі штучним інтелектом може працювати з текстом, вести розмову, відповідати на питання, генерувати ідеї. Найчастіше використовується в сфері електронної комерції для генерації унікального контенту для сайтів провідними компаніями України.

Однією з найперспективніших галузей для розвитку кар'єри в сучасній Україні є штучний інтелект. Особливо в останні роки країна активно розвиває IT-сектор і залучає інвестиції в дослідження та розробки

в сфері розвитку штучного інтелекту. В наслідок чого, виникають нові вакансії та можливості кар'єрного зростання для фахівців сфери AI.

Наразі використання штучного інтелекту радикально та ефективно змінює бізнес-процеси. AI суттєво прискорює процеси аналізу даних, планування виробництва та обслуговування клієнтів. Завдяки новітнім технологіям штучного інтелекту, компанії можуть генерувати якісний і персоналізований контент, оптимізувати бізнес-планування, автоматизувати процеси обслуговування клієнтів та досягти високої ефективності виробництва [6].

Впровадження штучного інтелекту виступає ключовим чинником успіху у сучасному бізнесі, допомагаючи підприємствам підвищувати прибуток та продуктивність, займати провідні позиції на ринку. Застосування AI-технологій стає головною умовою побудови конкурентноспроможного бізнесу.

[1] Гевчук, А. В., & Шевчук, А. А. (2023). МЕРЕЖЕВА (ПІДТРИМУЮЧА) ІНФРАСТРУКТУРА І ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС ПРОЦЕСАМИ-ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ. *Цифрова економіка та економічна безпека*, (8 (08)), 207-212. [Електронний ресурс] режим доступу: <https://doi.org/10.32782/dees.8-34>

[2] Завражний, К. Ю. (2023). Використання штучного інтелекту та вплив цифровізації на сталий розвиток корпоративного бізнесу. *Академічні візії*, (26). [Електронний ресурс] режим доступу: <https://orcid.org/0000-0002-0408-0269>

[3] Котенко, М. О., & Овчарук, І. В. РОЗВИТОК БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩ З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ. *AGRICULTURAL SCIENCES*, 92. [Електронний ресурс] режим доступу: https://www.researchgate.net/profile/Turkan-Sheydai/publication/376353430_POLISH_JOURNAL_OF_SCIENCE_No68_2023/links/6573750efc4b416622aab6ba/POLISH-JOURNAL-OF-SCIENCE-No68-2023.pdf#page=92

[4] Фостолович, В. А. (2022). Штучний інтелект в сучасному бізнесі: потенціал, сучасні тренди та перспективи інтегрування у різні сфери господарської діяльності і життєдіяльності людини. *Ефективна економіка*, (7). [Електронний ресурс] режим доступу: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.7.4>

[5] Агенство стратегічних рішень [Електронний ресурс] режим доступу : <https://strategi.com.ua/shtuchnyy-intelekt-dlia-biznesu/#:~:text=%D0%A8%D1%82%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%83%D1%8E%D1%82%D1%8C%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97,%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D0%B8%20%D1%8F%D0%BA%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%20%D0%BD%D0%B0%2060%25>

[6] Lemon school [Електронний ресурс] режим доступу : <https://lemon.school/blog/zmina-biznes-procesiv-u-tsomu-roczi-pid-vplyvom-shtuchnogo-intelektu>