

транспортування. На нашу думку, необхідно комбінувати використання методів реінжинірингу та оптимізації або удосконалення) логістичних процесів. На першому етапі здійснити реінжиніринг процесу, тобто розробити новий логістичний процес (ланцюг), а на наступному (другому) - оптимізацію (удосконалення) окремих напрямків (процесів) за певними параметрами з метою зниження витрат, прискорення доставки та підвищення задоволення клієнтів.

[1] Панченко В. А., Панченко О. П. Оптимізація логістичних бізнес-процесів в умовах антикризового управління підприємством. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, 11. 2024. URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-11-04-14>

[2] Савицький Е. Е. Вплив оптимізації логістичних процесів на ефективність комерційної діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*. Вип. 52. 2023. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-47>.

УДК 658.7:336.1

ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ В СТАЛІЙ ЛОГІСТИЦІ

FEATURES OF FINANCIAL MANAGEMENT IN SUSTAINABLE LOGISTICS

Докт. наук з держ. упр., Ю.О. Крихтіна

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

D. Sc. (Public Administration), Yu.O. Krykhtina

The Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

У сучасному світі, де зростає усвідомлення необхідності збереження екологічного балансу, сталий розвиток стає ключовим напрямом у багатьох галузях, і логістика не є винятком. Стала логістика передбачає не лише ефективне управління матеріальними потоками, але й інтеграцію екологічних та соціальних аспектів у діяльність компаній. Важливою складовою успіху такої логістики є фінансове управління, яке повинно відповідати вимогам стійкості та сприяти зниженню негативного впливу на навколишнє середовище.

Фінансове управління в сталій логістиці поєднує в собі економічну ефективність з екологічною відповідальністю. Перш за все, це передбачає інвестування в технології, що зменшують викиди вуглецю, скорочують споживання енергії та знижують залежність від невідновлюваних ресурсів. Успішне впровадження таких інновацій дозволяє компаніям не тільки зменшити витрати на енергію, але й підвищити свою репутацію серед

споживачів, що стає все більш важливим у сучасних умовах зростаючої конкуренції та екологічної свідомості населення.

Одним із основних викликів у фінансовому управлінні сталою логістикою є балансування між короткостроковими витратами та довгостроковими вигодами. Інвестиції в екологічно чисті технології та процеси часто потребують значних фінансових ресурсів на початковому етапі, проте в довгостроковій перспективі вони сприяють зниженню операційних витрат та ризиків, пов'язаних із регуляторними змінами. Для подолання цих викликів компанії повинні розробляти стратегії фінансування, які враховують як поточні фінансові можливості, так і перспективи майбутнього розвитку.

Важливим аспектом сталого фінансового управління є також інтеграція принципів циркулярної економіки у логістичні процеси. Це означає, що компанії повинні впроваджувати методи повторного використання, переробки та утилізації матеріалів, що дозволяє зменшити витрати на закупівлю нових ресурсів та скоротити кількість відходів. Такий підхід не тільки сприяє збереженню навколишнього середовища, але й створює нові можливості для отримання прибутку за рахунок продажу вторинних матеріалів чи продуктів переробки.

Крім того, фінансове управління в сталій логістиці повинно враховувати ризики, пов'язані з кліматичними змінами та екологічними катастрофами. Страхування та хеджування ризиків стають важливими інструментами для зменшення фінансових втрат у випадку непередбачених подій. Наприклад, компанії можуть страхувати свої активи від природних катастроф або інвестувати в розвиток інфраструктури, яка здатна витримувати екстремальні погодні умови.

Значну роль у фінансовому управлінні сталою логістикою відіграє також співпраця з партнерами та постачальниками. Створення екологічно чистих логістичних ланцюгів вимагає від компаній тісної взаємодії з усіма учасниками процесу: від виробників до кінцевих споживачів. Це передбачає не лише вибір постачальників, які дотримуються принципів сталого розвитку, але й спільну роботу над оптимізацією логістичних процесів та зниженням екологічного сліду на всіх етапах постачання.

Вагомою складовою фінансового управління в сталій логістиці є прозорість та звітність. Компанії повинні забезпечувати відкритість своїх фінансових операцій та екологічних ініціатив, що дозволяє зміцнити довіру з боку інвесторів, споживачів та регуляторних органів. Регулярна звітність про досягнення у сфері сталого розвитку допомагає компаніям демонструвати свої успіхи та залучати додаткові інвестиції для подальшого розвитку.

Не менш значущим є аспект навчання та розвитку персоналу. Успішне фінансове управління сталою логістикою потребує високої кваліфікації

працівників, які розуміють важливість екологічних ініціатив та вміють ефективно управляти ресурсами. Компанії повинні інвестувати в навчання та розвиток своїх співробітників, створюючи умови для постійного підвищення їхньої кваліфікації та обізнаності у сфері сталого розвитку.

Отже, фінансове управління в сталій логістиці є складним та багатогранним процесом, який вимагає комплексного підходу та взаємодії всіх учасників логістичних ланцюгів. Інтеграція екологічних та соціальних аспектів у фінансові стратегії дозволяє компаніям не тільки підвищити свою конкурентоспроможність, але й зробити істотний внесок у збереження навколишнього середовища. Успішне фінансове управління сталою логістикою потребує гнучкості, інноваційності та готовності до змін, що дозволяє компаніям адаптуватися до нових викликів та забезпечити стійкий розвиток у майбутньому.

УДК 658.3

АДАПТАЦІЯ МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІД ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ КРЕАТИВНОЇ ІДЕЇ

ADAPTATION OF STAFF MOTIVATION METHODS TO THE STAGES OF CREATIVE IDEA REALIZATION

*П.С. Мисютіна, д-р економ. наук Л.Л. Калініченко,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна*

*P.S. Misyutina, Doctor of Economics L.L. Kalinichenko,
V.N. Karazin Kharkiv National University*

В умовах сучасного ринку ефективно управління мотиваційними процесами сприяє підвищенню продуктивності, творчої активності та задоволеності працівників. Однак, різні етапи реалізації креативної ідеї вимагають специфічних підходів до мотивації.

Здатність організацій генерувати та реалізовувати креативні ідеї стає вирішальним фактором успіху. Важливим аспектом є мотивація персоналу, адже від залученості та натхнення працівників залежить ефективність впровадження нововведень.

Мотивація в широкому розумінні є психологічним станом людини, який відображає її потреби, інтереси та установки в конкретний момент часу і визначає рівень її активності у роботі. Цей стан формується під впливом внутрішніх факторів (мотивів, очікувань, ціннісних установок) та зовнішніх