

функціонального стану і лише для працівників локомотивних бригад та водіїв. При тому, що саме трендова складова рівня працездатності визначає діапазон коливань функціонального стану, вона не контролюється у жодній професійній групі. Таким чином, існує необхідність у наявності інтегральної оцінки, для отримання якої важливо знати характер взаємовідносин між усіма складовими. Для отримання такої оцінки було проведено експеримент, під час якого було обстежено групу операторів, у яких визначали рівень професійної надійності методом експертних оцінок, рівень здоров'я (як адаптаційний потенціал) та біологічний вік (скорочений варіант методики Київського інституту геронтології) як часток трендової складової рівня функціональної надійності. В результаті методом регресійного аналізу отримано залежність рівня професійної надійності операторів від рівня здоров'я та біологічного віку, які є складовими трендової частини рівня працездатності. Наявність такої залежності показує необхідність контролю цих складових. Такий контроль дозволяє не лише констатувати рівень працездатності оператора на даний момент, але й прогнозувати його.

[1] Brusentsov V., Puzyr V., Datsun Y., Brusentsov O. The Effect of the Human Personality of a Locomotive Driver on the Professional Integrity Level. Proceedings of the 26th International Scientific Conference Transport Means 2022 Part I. October 05-07, 2022. Kaunas, Lithuania. P. 186-189.

УДК 656.073

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНО-РОЗПОДІЛЬЧОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF LOGISTICS AND DISTRIBUTION INFRASTRUCTURE OF E-COMMERCE

В.О. Вдовиченко, док. техн. наук, А.А. Кузьмін

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

V. Vdovychenko, Doc. of techn. Sciences, A.A. Kuzmin

Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

Для успішного функціонування системи транспортно-логістичного обслуговування електронної торгівлі необхідно враховувати умови виконання технологічних операцій та особливості потреб клієнтів. Це включає встановлення параметрів швидкості доставки замовлень, організацію роботи системи відстеження товарів у реальному часі,

впровадження принципів гнучкості графіків, надання можливості повернення товарів з використанням логістичного провайдера. Крім того, важливо забезпечити надійність доставки та захист особистої інформації клієнтів у процесі транспортування товарів. Особливу увагу слід приділити оптимізації логістичних процесів, що має за мету мінімізувати витрати та підвищити ефективність доставки. Для цього необхідно використовувати передові інформаційні технології, такі як системи автоматизації складських операцій, використання штучного інтелекту для маршрутизації доставок та управління запасами. Тільки за допомогою інтеграції всіх компонентів в межах єдиної транспортно-логістичної системи можна забезпечити швидке та якісне обслуговування клієнтів, поряд із оптимізацією всіх технологічних процесів. Крім того, важливо враховувати аспект стійкості та екологічної безпеки при організації транспортної системи для онлайн-торгівлі. Це включає використання екологічно чистих видів транспорту, зменшення викидів речовин, оптимізацію маршрутів доставки для скорочення часу та зменшення впливу на середовище. Тільки таким чином можна створити стійку та ефективну транспортно-логістичну систему, здатну задовольнити потреби сучасного онлайн-ринку.

У сучасних умовах швидкого зростання рівня популярності електронної торгівлі в розвинених країнах світу та її виходу за межі національних кордонів, для утворення транскордонної системи просування матеріального потоку потрібен особливий комплекс галузей загального користування – транспортної інфраструктури, що дозволить забезпечувати безперешкодну та економічно вигідну внутрішню та зовнішню торгівлю країн на основі впровадження сучасних принципів транспортно-логістичного обслуговування та прогресивних інформаційних технологій.

Транспортно-логістичне обслуговування електронної торгівлі суттєво відрізняється від інфраструктури традиційної торгівлі та головна її особливість – забезпечення повного рівноправного доступу всім клієнтам (споживачам) до глобального ринку, створеного в єдиному торгівельному середовищі на базі мережі Інтернет. Управління транспортно-логістичним обслуговуванням електронної комерції потребує постійного моніторингу та оптимізації всіх процесів, починаючи від прийому замовлення до доставки товару клієнту. Важливим аспектом є точність та своєчасність доставки, оскільки це безпосередньо впливає на задоволеність покупця та його лояльність до бренду. Крім того, електронна комерція часто працює на міжнародному рівні, що потребує врахування особливостей різних ринків та транспортних послуг. Для успішного функціонування транспортно-логістичної системи в електронній комерції необхідне використання сучасних технологій та програмного забезпечення, які дозволяють відстежувати статус замовлення в реальному часі, оптимізувати маршрути доставки та керувати складськими запасами. Крім

того, важливо мати надійних партнерів серед транспортних компаній, які забезпечать якісну та своєчасну доставку товарів. Ефективне управління транспортно-логістичним обслуговуванням в електронній комерції також включає аналіз попиту на товари, сегментацію клієнтів і вибір оптимальних логістичних рішень для кожної групи споживачів. Крім того, важливо враховувати мінливість ринку та швидко реагувати на зміни у попиті, щоб мінімізувати витрати та підвищити ефективність доставки. Загалом управління транспортно-логістичним обслуговуванням в електронній комерції потребує комплексного підходу та постійного вдосконалення для забезпечення високої якості обслуговування клієнтів.

Елементи транспортно-логістичного обслуговування електронної торгівлі мають бути інтегровані в цілісний інформаційний бізнес-процес та утворювати єдину підсистему дистрибуції товарів. Незв'язані між собою елементи неспроможні забезпечити ефективність такої торгівлі. На сьогоднішній день існують різні системи електронної торгівлі, такі як Aliexpress, Eebay, Ozon та ін. Відсутність сучасних ефективних елементів планування транспортно-логістичного обслуговування електронної торгівлі є передумовою для проведення дослідження. Особливу увагу слід приділити транспортно-розподільчій системі електронної торгівлі, хоч вона вже і працює але потребує серйозної зміни, щоб відповідати цифровій економіці замість пристосування для традиційної торгівлі.

[1]. Dablanc, L. (2019). E-commerce trends and implications for urban logistics. *Urban logistics. Management, policy and innovation in a rapidly changing environment*, 167-195.

[2]. Jiao, Z. L. (2016). Service mode and development trend of the "last-mile delivery" of e-commerce logistics. *Contemporary Logistics in China: New Horizon and New Blueprint*, 239-261