

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківська міська рада
Головне управління статистики у Харківській області
Ізраїльський технологічний інститут
(Ізраїль)
Йорданський національний університет
(Йорданія)
Брестський державний технічний університет
(м. Брест, Республіка Білорусь)
Національний університет біоресурсів і природокористування
України (м. Київ)
Український державний університет залізничного транспорту
(м. Харків)
Одеський національний економічний університет
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Харківський національний університет будівництва та
архітектури

МАТЕРІАЛИ

X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції
«Європейський вектор модернізації економіки:
креативність, прозорість та сталий розвиток»

18-19 квітня 2018 р.

ЧАСТИНА 2

ХАРКІВ 2018

УДК 378.1

Матеріали X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток». Тези доповідей. Частина 2 – Харків: ХНУБА, 2018. – 295 с.

Доповіді наукової конференції містять результати досліджень відносно європейського вектору модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток за основними напрямками: креативна економіка та підприємництво: стан та перспективи розвитку; європейські практики та вітчизняний досвід децентралізаційних процесів; енергоефективність, ресурсозбереження та зелена економіка; гендерна справедливість в соціально-економічних системах; інструменти забезпечення прозорості публічного сектору.

Роботи друкуються в авторській редакції, в збірці максимально зменшено втручання в обсяг та структуру відібраних до друку матеріалів. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, які розглянуті на конференції.



Редакційна колегія:



Калініченко Л.Л. – голова, проф., д-р екон. наук;
Смачило В.В. – проф., канд. екон. наук;
Пакуліна А.А. – доц., канд. екон. наук;
Колмакова О.М. – доц., канд. екон. наук;
Польова В.В. – викладач, канд. екон. наук;
Устіловська А.С. – викладач.



Відповідальний за випуск:

д-р екон. наук, проф. Калініченко Людмила Леонідівна



УДК 378.1



©Колектив авторів, 2018
© Харківський національний університет
будівництва та архітектури

Для саморегуляції та самозбереження людське суспільство активно використовує культуру, політику, економіку та соціальність, а виходячи з основних напрямів людської життєдіяльності, в структуру соціальної безпеки входять: політична, економічна, екологічна і культурна безпека. Таким чином соціальною безпекою можна вважати стан захищеності життєво важливих інтересів особистості, суспільства і держави в соціальній сфері від загроз політичного характеру. У демократичних державах соціальна безпека забезпечується не тільки безумовною особистою відповідальністю перших керівників та всіх посадових осіб перед законом, але і захистом прав кожної людини самим конституційним ладом, всім законодавством у всіх сферах життєдіяльності.

Глобалізація також має вплив на соціальну безпеку населення. А саме, глобалізація є внутрішньо суперечливим процесом, оскільки, з одного боку, вона відкриває нові можливості для політичного та державно-управлінського дискурсу, а з другого – загострює існуючі або породжує нові проблеми, які фактично є формами загострення проблем, породжених попередніми етапами світового розвитку, що свого часу не знайшли належного вирішення у світовій державно-управлінській практиці.

За сприяння глобалізації змінюються структури, напрями розвитку соціальних політик держав. Соціальна політика стає сполучною ланкою між якістю життя та соціальною безпекою. Одна з основних цілей глобалізації – підвищення якості життя має розглядатись як найважливіший пріоритет розвитку сучасної цивілізації, як загальнолюдська ідея, здатна вплинути на весь хід розвитку світу. Якість життя і соціальна безпека – це два поняття, які представляють різні сторони одного і того ж процесу. Тому якість життя нерозривно пов'язана із соціальною безпекою. Також, освіта та охорона здоров'я є найважливішими чинниками, що визначають розвиток економіки, оскільки саме від них залежить формування продуктивної сили суспільства – людини.

Пріоритетом повинні стати кожна конкретна людина та її сім'я. Отже, відповідні цілеспрямовані дії з боку держав щодо підвищення рівня добробуту, підтримки сім'ї, здоров'я населення, рівня його освіченості будуть сприяти підвищенню рівня соціальної безпеки населення. Саме суспільство зобов'язане створити умови для розкриття творчо-творчого потенціалу особистості. Показником успіху такого курсу буде соціальна безпека.

Література: 1. Stepanenko N. The prospects of Ukraine's European integration. Proceedings of International scientific conference "Scientific Research Priorities – 2017: theoretical and practical value", 22th-23th of June 2017, National-Louis University, Nowy Sacz, Poland. Publisher: WSB – National-Louis University, Nowy Sacz, 2017. – 88p. – p. 28-30 2. Шиловцев А.В. Проблема сущего и должного в морфологии феномена «социальная безопасность личности» / А.В. Шиловцев // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 2. – С. 31–33.

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ

Канд. екон. наук, доц. Стешенко О.Д.

Український Державний університет залізничного транспорту

Сутність бізнес-планування в сучасних економічних умовах полягає в науковому обґрунтуванні майбутніх економічних цілей розвитку підприємства з одночасним вибором найкращих способів їх здійснення. Основою цього процесу є

найбільш повне визначення необхідних видів, обсягів і термінів випуску товарів, виконання робіт і надання послуг та встановлення таких показників їх виробництва, розподілу і споживання, які при повному використанні обмежених виробничих ресурсів можуть привести до досягнення знань запланованих якісних та кількісних результатів. Сьогодні для українського підприємництва головною метою бізнес-планування є отримання максимального прибутку.

Процес створення бізнес-планів на промислових підприємствах України активно почався на початку 1990-х років. На відміну від існуючого на той час підходу, його основним завданням було ретельно проаналізувати свої ідеї, перевірити їх на розумність та реалістичність в нових економічних умовах. Ще тоді виділилися два основних напрями бізнес-планування: створення нового продукту на вже існуючому підприємстві та організація самостійного (нового) виду діяльності. Але зараз можна констатувати, що процес бізнес-планування так і не став невід'ємною частиною організаційно-економічної діяльності більшості підприємств. Адже необхідною умовою для цього є постійна підтримка у робочому стані конкретного бізнес-плану на протязі кількох років своєї активної фази (від ідеї створення нового товару до його комерційного виробництва). Будь які зміни зовнішнього середовища можуть суттєво вплинути на ступінь виконання його стадій: розробки, створення дослідного зразка або першої промислової партії, тестування тощо [1].

Досвід діяльності вітчизняних і зарубіжних підприємств доводить, що недооцінка бізнес-планування підприємницької діяльності в умовах ринку, його ігнорування або некомпетентне здійснення призводять до величезних економічних втрат і в кінцевому рахунку до банкрутства.

Бізнес-планування як цілеспрямована економічна діяльність дозволяє розглядати одночасно безліч взаємопов'язаних економічних, соціальних, організаційних, інвестиційних, управлінських та інших проблем підприємства як цілісну систему. Тому бізнес-планування на підприємстві є основою організації і менеджменту виробництва, а також базою для вироблення і прийняття раціональних управлінських рішень.

Бізнес-планування охоплює систему принципів, методів, форм і прийомів регулювання ринкового механізму в галузі використання обмежених ресурсів з метою підвищення конкурентоспроможності господарського суб'єкта. Планування як процес повинен здійснюватися відповідно до визначених принципів. До них відносять принципи науковості, системності, участі, оптимальності, безперервності, гнучкості (таблиця 1).

Бізнес-план – це старанно підготовлений документ, що розкриває усі сторони будь-якого підприємницького заходу, який розпочинається. Це документ, в якому відбиті основні шляхи вирішення проблеми внаслідок ретельного аналізу її для обґрунтування вигідності запропонованого проекту, а також для залучення можливих контрагентів, потенційних фінансових партнерів і висококваліфікованих фахівців [2].

Бізнес-план узагальнює аналіз можливостей для початку або розширення бізнесу в конкретній ситуації і дає чітке уявлення про те, яким чином менеджмент даного підприємства має намір використовувати цей потенціал. Велико його значення і для залучення ділових партнерів, створення спільних підприємств, а також для отримання додаткового фінансування. Поряд з внутріфірмовими функціями, бізнес-планування має велике значення при визначенні стратегії планування на макрорівні.

Таблиця 1 – Характеристика принципів бізнес-планування

Принцип	Сутність	Умови	Результативність
Науковості	складання планів з урахуванням механізмів дії економічних законів розвитку суспільства і виробництва та наукових досягнень в галузі господарювання	несумісне з вольовим підходом керівників щодо визначення напрямів діяльності підприємства	ефективне використання ресурсів виробництва з метою підвищення прибутковості
Системності (єдності)	планування повинно мати системний характер	координація й інтеграція процесів планування	ефективне використання засобів виробництва та підвищення продуктивності праці
Оптимальності	вибір найоптимальнішого плану з альтернативних варіантів	використання економіко-математичних методів розрахунків	раціональне використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів
Неперервності	Планування в рамках неперервного циклу	Взаємозв'язок між усіма планами підприємства	можливість прогнозування діяльності підприємства на майбутній період
Участі	Участь всіх спеціалістів з цього напрямку діяльності	співпраця і взаєморозуміння в колективі підприємства	сприяє кваліфікаційному зростанню працівників, розвиває їх здатність виявляти резерви ефективності
Гнучкості	оперативне реагування на зміни кон'юнктури ринкового середовища	наявність «запасу безпеки», тобто ресурсного забезпечення можливих витрат	адекватне і своєчасне сприйняття змін внутрішнього і зовнішнього середовища дає можливість продукції підприємства бути затребуваною і конкурентною

Сукупність довгострокових бізнес-планів підприємств становить інформаційну базу, яка є основою для розробки національної політики планування в рамках державного регулювання економіки.

Таким чином, бізнес-планування організує і координує менеджмент підприємства, забезпечує розробку програми дій від початку до її завершення. Незалежно від того, які комерційні процеси реалізуються, планування бізнесу – це систематична методологія досягнення успіху для будь-якого типу ділових операцій при збереженні прийнятних рівнів ризиків.

Література: 1 Телетов О.С. Проблеми бізнес-планування на промислових підприємствах в нинішніх умовах / О.С. Телетов // Маркетинг: теорія і практика : зб. наук. праць. – Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2010. – №16. – С. 232–238. 2 Діденко Є.О., Нянчур Б.С. Бізнес-планування та роль у стратегічному управлінні підприємством / Є.О.Діденко, Б.С. Нянчур // Економічна наука. – 2016. – №12. – С.78-81.

АНАЛІЗ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. Сулій В.А.

Харківський національний університет будівництва та архітектури

У сучасних умовах функціонування будь-якого підприємства достовірна інформація є основою для прийняття виважених рішень щодо ефективного

<i>Пухлій К. І., Топоркова Г.М.</i> ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА УКРАЇНИ	147
<i>Радионова Л.А.</i> КРЕАТИВНИЙ ГОРОД КАК ИМПЕРАТИВ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	150
<i>Северінова О.Б.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ТА СУТНОСТІ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ	153
<i>Скоп Ю.П., Іщук Л.І.</i> ВПЛИВ КОНВЕРТОВАНOSTI ГРОШОВОЇ ОДИНИЦІ НА ЕКОНОМІКУ ДЕРЖАВИ	155
<i>Смачило В.В., Головка-Марченко І.С.</i> АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	157
<i>Смачило В.В., Підгайний Д.</i> ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНСЬКЕ ПРАВОВЕ ПОЛЕ	159
<i>Смачило В.В., Войтова Н.О.</i> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР ВІДНОСНО УЧАСТІ У СОЦІАЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	160
<i>Смачило В.В., Ярець М.В.</i> СУТНІСТЬ СОЦІАЛЬНОГО ПАКЕТУ ТА ЙОГО СКЛАДОВІ	162
<i>Сотник І.М., Завражний К.Ю.</i> РОЗПОДІЛЕНЕ ПРОМИСЛОВЕ ВИРОБНИЦТВО ЯК НАПРЯМОК РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	164
<i>Станішевська Д.В., Красномолиць В.А.</i> ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	166
<i>Степаненко В.О.</i> КОНКУРЕТОСПРОМОЖНІСТЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	167
<i>Степаненко Н.О.</i> ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА СОЦІАЛЬНУ БЕЗПЕКУ НАСЕЛЕННЯ	169
<i>Стешенко О.Д.</i> БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ	171
<i>Сулій В.А.</i> АНАЛІЗ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА	173
<i>Терещенко В.В., Терещенко В.Л.</i> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	175
<i>Ткач В.М., Зерний О.В.</i> ІННОВАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	178
<i>Ткачева Н.П., Перерва П.Г.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	181
<i>Ткачов М.М., Перерва П.Г.</i> КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В ТЕОРІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДРОДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	184
<i>Ткачова С.С.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК ДЖЕРЕЛО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	188
<i>Токмакова І.В.</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	190
<i>Толокнєєв Д.В., Колмакова О.М.</i> СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА	192
<i>Топоркова Г.М.</i> МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ	193
<i>Тулейко Е.В.</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИСТОЧНИК ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	195
<i>Турлакова А.С.</i> РЕГІОНАЛЬНА КОРУПЦІЯ У СФЕРІ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ	197
<i>Устіловська А.С.</i> КРЕАТИВНІ ПІДХОДИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	200