

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЛОГІСТИКИ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ  
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ  
У СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання  
Збірник тез доповідей**

**ДЕСЯТА МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*26 листопада 2020 року  
м. Харків*

**УДК 656.2**

*Оргкомітет конференції*

**Голова оргкомітету:**

Перший заступник начальника Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, генерал-майор, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України **Морозов О.О.**

**Заступники голови оргкомітету:**

Начальник факультету логістики Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат військових наук, старший науковий співробітник, полковник **Єманов В.В.**

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент **Черкашина М.В.**

**Члени оргкомітету:**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор філософії економічного напрямку, доцент, Заслужений працівник освіти України **Науменко М.О.**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент **Фісун К.А.**

Старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Герасименко В.М.**

**Відповідальний секретар оргкомітет**

Завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Бабіч Л.В.**

**Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, майдан захисників України, 3, Національна академія Національної гвардії України, факультет логістики.**

**Телефон:** 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra\_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням Вченої ради Національної академії Національної гвардії України. Протокол № 29 від 25.11.2020 р.  
(<http://nangu.edu.ua>).

## ЗМІСТ

<b>Бабич Р.В., Євсєєв. О. С.</b> Вибір оптимальної програми для створення 3-д зображень	9
<b>Бобко Н.А.</b> Оцінювання стану та ефективності використання основних засобів підприємства	11
<b>Борисенко І.І.</b> Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємства	13
<b>Браткевич В.В., Пихова М.О.</b> Ієрархічна модель вибору технології розробки 3D поверхонь	16
<b>Бурменко О. А., Мінченко А. В.</b> Підвищення ефективності системи управління персоналом	18
<b>Величко Л.А.</b> Планування стратегії розвитку та її роль у досягненні мети підприємства	20
<b>Герасименко В.М., Бречко П.Г.</b> Дослідження ефективності роботи підприємства	21
<b>Герасименко В.М., Величко Д.О.</b> Управління системою якості виробництва продукції на підприємстві ресторанного господарства	22
<b>Герасименко В.М., Косяк О.І.</b> Розробка стратегії розвитку підприємства ресторанного господарства	24
<b>Герасименко В.М., Легкодух Р.М.</b> Шляхи підвищення якості обслуговування на підприємстві ресторанного господарства	25
<b>Гончаренко Н. Г., Замковий Я. В.</b> Управлінські рішення в системі менеджменту підприємств	26
<b>Гончаренко Н. Г., Зубов Д. В.</b> Інформаційна складова в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства	28
<b>Гончаренко Н. Г., Піддубний Ю. Г.</b> Стимулювання праці – дієвий елемент в управлінні підприємствами	30
<b>Гончарова Т.А.</b> Удосконалення системи управління охороною праці в процесі євроінтеграції України	32
<b>Гордєєв А.С., Скорик С.О.</b> Особливості створення конкурентоспроможного і ефективного логотипу	34
<b>Грабовський Є.М., Костенко І.М.</b> Створення комп'ютерної 2D-анімації та використання її у навчальному процесі	36
<b>Гринько Т. В.</b> Стратегічна розвідка як невід'ємна частина стратегічного управління у сучасних ринкових умовах	38
<b>Гулак А.Л.</b> Планування та аналіз поточних витрат підприємства	40
<b>Дерев'янюк М.О., Путро О.О.</b> Забезпечення підрозділів НГУ пальним під час ведення бойових дій в сучасних умовах	42
<b>Дикань О.В., Пашинський С.А.</b> Система управління інвестиційними ризиками на підприємствах залізничного транспорту	44
<b>Дробишева О.О.</b> Особливості та класифікація факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємства	45
<b>Євсєєвська Л.Є.</b> Стратегічні орієнтири діяльності підприємства в	47

інтеграційних умовах	
<b>Єлець О.П.</b> Методи планування прибутку	49
<b>Каличева Н.Є. Масан В. В.</b> Теоретико-методологічні підходи забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств залізничного транспорту	51
<b>Кірдіна О.Г.</b> Стан і тенденції розвитку залізничного транспорту в умовах реалізації інноваційних змін у галузі	53
<b>Компанієць В. В., Крацер В. В.</b> Ставлення до праці представників різних поколінь і ризику роботодавців у зв'язку зі зміною цінностей (за результатами опитувань world value survey)	55
<b>Корінь М.В.</b> Кадрова складова сприяння розвитку інфраструктури залізничного транспорту у контексті розширення транскордонних зв'язків	57
<b>Крамаренко К.М., Аверіна Ю.В.</b> Теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства	59
<b>Крамаренко К.М., Герасименко В.П.</b> Маркетингові інструменти управління розвитком підприємства	61
<b>Крамаренко К.М., Горохолінський О.М.</b> Принципи формування стратегії розвитку підприємства	63
<b>Крамаренко К.М., Міщенко А.А.</b> Напрямки державного регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності	65
<b>Крамаренко К.М., Полудніцин Д.М.</b> Методи управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств	67
<b>Крамаренко К.М., Стародуб Р.В.</b> Маркетингова діяльність підприємства: управлінський аспект	69
<b>Крамаренко К.М., Танцюра Л.О.</b> Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства	71
<b>Кузнецов В.Є.</b> Ключові закономірності розвитку світового ринку вагонобудування в умовах цифровізації економіки	73
<b>Кулешов М. М.</b> Загрози безпеці та тенденції розвитку системи цивільного захисту	74
<b>Кучіна С.Е., Криворотько М.Р.</b> Основні напрямки енергозбереження на промислових підприємствах	76
<b>Кучіна С.Е., Кулага В.С.</b> Стратегічне управління ризиками на підприємстві АТ «Світло шахтаря»	78
<b>Кучіна С.Е., Мірошник М.В.</b> Планування маркетингового аудиту	80
<b>Літвиненко М.В., Назаренко Д.С.</b> Проблеми та перспективи розвитку інвестиційної діяльності підприємств в Україні	82
<b>Ляшевська О.І., Масалітін В. М.</b> Особливості ефективної системи антикризового управління	84
<b>Науменко М.О., Голдобін С.В.</b> Діагностика фінансового стану підприємства	86
<b>Науменко М.О., Лисак Т.А.</b> Забезпечення фінансової стійкості підприємства	87
<b>Науменко М.О., Моргунов В.С.</b> Удосконалення стратегічного управління	88

підприємства	
<b>Науменко М.О., Нескромна К.В.</b> Розробка технології впровадження інновацій в діяльність підприємства	90
<b>Науменко М.О., Чалий Д.В.</b> Вдосконалення управління трудовими ресурсами підприємства	91
<b>Нестеренко Р.В., Кушнарєнко В.В.</b> Застосування передових технологій в організації помивки особового складу Національної гвардії України	92
<b>Овчиннікова В.О., Бутенко Ю.П.</b> Формування цифрового бізнес-середовища міжгалузевої взаємодії за участю залізничного транспорту	94
<b>Овчиннікова В.О., Ліпська Т.І.</b> Пріоритетний напрямок формування та розвитку інноваційного потенціалу підприємства	96
<b>Овчиннікова В.О., Мурза Я.В.</b> Стан національної інноваційної системи	97
<b>Осипенко С. М., Ріятченко В.В.</b> Обґрунтування критеріїв оцінки стану тилового забезпечення військової частини НГУ	98
<b>Панченко Н.Г., Токмакова Є.В.</b> Впровадження екологічно орієнтованої концепції маркетингу на залізничному транспорті	100
<b>Пасько М.І., Серікова О.М.</b> Джерела формування конкурентних переваг підприємства	102
<b>Писаревський С.В.,</b> Професійно-особистісна підготовка лідерських якостей майбутніх офіцерів	104
<b>Потрашкова Л. В., Крамаренко А.В.</b> Чутливість до економічного середовища країни як один із важливих аспектів конкурентоспроможності на прикладі настільних ігор	105
<b>Потрашкова Л. В., Кривомлинова Е.О.</b> Визначення контенту та його подання у мобільному додатку до гри «Історія мультимедіа»	107
<b>Пушкар О. І., Горєлова М. Д.</b> Реклама як метод підвищення конкурентоспроможності підприємства	109
<b>Пушкар О. І., Коробенко Р. С.</b> Антикризове управління медіа-підприємством	111
<b>Романчик Т.В.</b> Інвестування у корпоративну соціальну відповідальність: вплив на результативність бізнесу	113
<b>Сахненко О. І.</b> Управління персоналом як необхідна складова ефективної діяльності підприємства	115
<b>Сахненко О. І., Дячук Д.О.</b> Стимулювання праці робітників – умова ефективної діяльності закладу ресторанного господарства	117
<b>Сахно І.В., Альошина О.І.</b> Методичні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства	120
<b>Сахно І.В., Калмиков Ю.Ю.</b> Напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства	122
<b>Сахно І.В., Молчанов Р.В.</b> Система стратегічного управління підприємством	123
<b>Сахно І.В., Хілик М.І.</b> Ефективність стратегічного управління підприємством	125
<b>Скорін Ю.І., Андрющенко Т.Ю.</b> Підтримка прийняття рішень	127

соціального партнерства видавничо-поліграфічних підприємств	
<b>Скорін Ю.І., Андрущенко Т.Ю.</b> Віртуалізація вимірювального процесу у мехатронних системах	129
<b>Скорін Ю.І., Антипіна О.В.</b> Порівняльний аналіз лінійних та нелінійних методів прогнозування при виконанні довгострокових торговельних операцій підприємства	131
<b>Скорін Ю.І., Неділько А.А.</b> Прогнозування і оцінка економічної діяльності торговельного підприємства з використанням веб-технологій	134
<b>Скорін Ю.І., Недоступа Я.В., Подорожняк А.О.</b> Концепція побудови віртуальної вимірювальної лабораторії	136
<b>Скорін Ю.І., Щербаков О.В., Недоступа Я.В.</b> Концепція підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств з використанням веб-технологій	138
<b>Соболь О.М., Щербина А. Є.</b> Економічна діагностика підприємства	140
<b>Товма Л.Ф., Глущенко А.В.</b> Харчові концентрати спеціального призначення для забезпечення харчування військовослужбовців у польових умовах, умовах бойових дій та надзвичайних ситуацій	142
<b>Токмакова І.В., Харченко О.В.</b> Ощадливе виробництво як ефективний напрямок ресурсозбереження на підприємствах залізничного транспорту	145
<b>Торопова В. І.</b> Трансформація ринку праці	148
<b>Третяков О.В., Доронін Є.В., Бондаренко С.В.</b> Особливості розрахунку штучного освітлення з використанням світлодіодних ламп	149
<b>Файнер А.І., Ульянов Н.В.</b> State and prospects of innovative development communications of the economy of Ukraine	151
<b>Фісун К.А., Васютенко І.Г.</b> Оцінка потенціалу регіону і його складові	152
<b>Фісун К.А., Войтенко М.В.</b> Обґрунтування сценарного підходу до розвитку регіону	153
<b>Фісун К.А., Кравченко Л.М.</b> Систематизація підходів до визначення корпоративного управління	155
<b>Фісун К.А., Нікіфоров С.В.</b> Кластерні стратегії у розвитку регіону	157
<b>Фісун К.А., Ратушняк К.І.</b> Особливості доходного підходу до оцінки бізнесу	159
<b>Фісун К.А., Тищенко С.Ю.</b> Фактори, що впливають на ефективність менеджменту підприємств	160
<b>Фоменко В.Є., Хромова А.В.</b> Умови забезпечення та підвищення ефективності виробництва сільськогосподарської продукції	162
<b>Черкашина М.В., Ісаєв А.В.</b> Оцінка управління процесом обслуговування на підприємстві	164
<b>Черкашина М.В., Косенко В.В.</b> Вдосконалення організаційної структури управління підприємством	165
<b>Черкашина М.В., Скриль А.А.</b> Формування корпоративної культури як чинник успішного розвитку	166
<b>Черкашина М.В., Харковенко В.В.</b> Вдосконалення операційної стратегії підприємства	168

<b>Чухлата Ж.Г., Комісар В.В.</b> Заходи оптимізації маркетингової діяльності підприємства	169
<b>Шаповал О.А.,</b> Теоретичні основи механізму управління персоналом підприємства	170
<b>Шаповал О.А., Бондар Д.А.</b> Сучасні підходи до ефективності використання трудових ресурсів	172
<b>Шаповал О.А., Волинець В.М.</b> Структура та типологія корпоративної культури	174
<b>Шаповал О.А., Євстигнєєв Д.С.</b> Сутність, значення та принципи відбору кадрів на підприємстві	176
<b>Шаповал О.А., Полозюк Т.І.</b> Взаємозв'язок кадрового потенціалу та цілей стратегічного управління підприємством	177
<b>Шаповал О.А., Струбчевський О.В.</b> Фактори управління процесом обслуговування в закладах ресторанного господарства	179
<b>Шелудько Р.М., Пономарьова М.С.</b> Управління персоналом в підприємницьких структурах агробізнесу	181
<b>Шиголь Ф.А., Обухова О.С.</b> Системно-кібернетичний підхід до управління потенціалом підприємства	183
<b>Яценко О.А., Карпов А.А.</b> Антикризове управління підприємством	185
<b>Альбощій О.В.</b> Управління матеріальним забезпеченням військової частини як ризик-залежною системою	186



забезпечують перевізний процес; поліпшення умов і охорони праці; зниження собівартості перевезень; підвищення якості залізничних перевезень.

Варто констатувати, що існують конкретні труднощі і особливості, які необхідно подолати для створення оптимальної системи ощадливого виробництва на підприємствах залізничної галузі, а саме: відсутність необхідних знань про концепцію «ощадливе виробництво» та інформації про результати її впровадження; низький рівень довіри персоналу до системи «ощадливе виробництво»; використання керівниками підприємств лише деяких елементів системи для отримання значних результатів; незначний обсяг реклами про успішні проекти у сфері ощадливого виробництва. При цьому першочерговим кроком вирішення вищеназаних проблем є мотивоване залученням працівників і їх навчання технологіям ощадливого виробництва.

Загалом реалізація ощадливого виробництва на підприємствах залізничного транспорту сприяє підвищенню ефективності їх ресурсозберігаючої діяльності за рахунок зменшення втрат ресурсів і часу, оптимізації технологічних процесів, вдосконалення експлуатаційної роботи і підвищенню рівня безпеки руху та охорони праці.

#### Література

3. Токмакова І.В. Забезпечення гармонійного розвитку залізничного транспорту України: монографія. Х.: УкрДУЗТ, 2015. 403 с.

4. Демьянович И. В. Принципы бережливого производства для повышения эффективности железнодорожного транспорта. *Управление экономическими системами*. 2017. №6 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-berezhlivogo-proizvodstva-dlya-povysheniya-effektivnosti-zheleznodorozhnogo-transporta> (дата обращения: 04.11.2020).

**УДК: 331.08**

**Торопова В. І.,**  
аспірантка кафедри маркетингу  
Український державний університет залізничного транспорту, Харків

#### Трансформація ринку праці

Сучасний світовий ринок праці істотно змінюється у порівнянні з попередніми десятиліттями, трансформаційні процеси залишили свій відбиток на умовах праці, особливостях оплати праці, переліку базових спеціальностей та ін. Своєчасне усвідомлення процесів, що обумовлюють даний процес та врахування їх тенденцій в HR-менеджменті підприємства дозволить вітчизняним суб'єктам господарювання досягти бажаним результатам та встановленим стратегічним орієнтирам.

Опрацювання наукових здобутків в обраному напрямку дослідження [1-3] дозволило дійти висновку, що одночасно в майже у всіх країнах світу

зменшується частка зайнятих працівників у сфері виробництва, сільському господарстві і зростає зайнятість у сфері послуг. Дані зміни структури зайнятості на сучасному ринку праці обумовлені зростанням продуктивності праці безпосередньо у виробництві за рахунок збільшення вкладу працівників у галузях, що продукують і забезпечують його.

Таким чином, додана вартість починає все більше створюватися в перед-виробничих і пост-виробничих сферах діяльності. Даний процес яскраво виражений у США та Англії. Brookings Institute опублікував дослідження, де було підраховано, що на 11,5 млн американських робочих місць у 2017 році, що вважаються виробничими, було майже в два рази більше робочих місць у сфері послуг, безпосередньо пов'язаної з виробництвом, в результаті чого загальна сума зайнятих склала 32,9 млн чоловік. В аналогічному дослідженні, проведеному у Великобританії The Manufacturing Metrics Experts Group в 2017 році, було зроблено схожий висновок: 2,6 млн робочих місць у виробництві підтримали функціонування ще 1 млн робочих місць у перед-виробничих видах діяльності і 1,3 млн - у пост-виробничих [4].

Застосування інноваційних технологій, зокрема, роботів неоднозначно впливає на інститути сучасного ринку праці. У цих змінах можна виявити кілька тенденцій: зниження зайнятості і оплати праці робітників у сфері матеріального виробництва, зростання диференціації доходів, кореляцію між середнім віком працівників та використанням роботів в національній економіці. Більш явно застосування нових технологій впливає на поглиблення диференціації заробітних плат співробітників.

Таким чином, трансформації на світовому ринку праці відбуваються під впливом великої кількості макро- та мікроекономічних факторів, перш за все, це становлення цифрової економіки, масова роботизація виробництва, зміна векторів в процесі державного регулювання, зміна системи вищої освіти, що в цілому обумовлено здатністю інститутів ринку праці змінюватися відповідно до вимог часу. Зазначене знаходить свій відбиток в структурі ВВП (постійне скорочення частки матеріального виробництва, і, відповідно, зростання ролі сфери послуг), маємо якісне посилення ролі інформації в робочих процесах, радикальні зміни характеру праці під впливом процесу цифровізації, штучного інтелекту, роботизації, збільшення гнучкості ринку праці, збільшення тривалості робочої кар'єри та ін.

## Література

1. Дикань В. Л., Островерх Г. Є. Удосконалення механізмів державного управління розвитком залізничної галузі України у євроінтеграційному векторі. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 62. С. 11-19.
2. Грішнова О. А., Азьмук Н. А. Развитие человеческого капитала и трансформация форм занятости: взаимовлияние и взаимообусловленность // Демография та соціальна економіка. 2014. № 1 (21). С. 90-96.
3. Токмакова І. В. Сучасні аспекти формування ефективної системи

управління на підприємствах залізничного транспорту. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2013. № 42. С. 393 - 395.

4. Quality Metrics Predicting The Future Of Manufacturing. URL: <https://erpblog.iqms.com/5-quality-metrics-manufacturing/> (accessed: 15.09.2020).

**УДК 311.450(075)**

**Третьяков О.В.,**

доктор технічних наук, доцент,  
професор кафедри медичних дисциплін та охорони здоров'я  
Державна академія фізичної культури, Харків,

**Доронін Є.В.,**

кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри природоохоронних технологій,  
екології та безпеки життєдіяльності

Національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Харків,

**Бондаренко С.В.,**

доцент кафедри підготовки офіцерів запасу  
Національна академія Національної гвардії України, Харків

### **Особливості розрахунку штучного освітлення з використанням світлодіодних ламп**

На сьогодні в практичному використанні для забезпечення штучного освітлення усіх видів приміщень використовують: лампи розжарювання, галогенні лампи, компактні люмінесцентні лампи з перетворювачами живлення в цоколі та світлодіодні. Кожен з них має свої достоїнства та недоліки. Так, лампи розжарювання та галогенні споживають достатньо велику кількість електроенергії, що у свою чергу тягне за собою достатньо великі економічні витрати. Люмінесцентні або газорозрядні лампи не використовують такої кількості електроенергії, як попередні, мають значний ресурс роботи, дають значний світловий потік, але їх робоча частина заповнена парами ртуті, що ускладнює їх утилізацію. Кажучи про термін використання різних джерел світла необхідно зауважити, що лампи розжарювання служать близько 1000 годин, галогенні – 3-5 тисяч годин, люмінесцентні світильники – 10-12 тисяч годин, а світлодіодні – більше 20 тисяч годин. Тому використання світлодіодних ламп, які мають достатньо високий рівень світловіддачі та ресурс роботи, на сьогодні є актуальною задачею.

Метою даної роботи є висвітлення деяких особливостей розрахунку загального штучного освітлення з використанням світлодіодних ламп.

При розрахунку загального освітлення визначається кількість світильників, необхідних для забезпечення мінімального освітлення  $E_{min}$ , і потужність освітлювальної установки, необхідної для забезпечення в приміщенні нормованої освітленості.

При розрахунку освітленості приміщення світлодіодними світильниками