

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЛОГІСТИКИ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання
Збірник тез доповідей**

**ДЕСЯТА МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*26 листопада 2020 року
м. Харків*

УДК 656.2

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Перший заступник начальника Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, генерал-майор, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України **Морозов О.О.**

Заступники голови оргкомітету:

Начальник факультету логістики Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат військових наук, старший науковий співробітник, полковник **Єманов В.В.**

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент **Черкашина М.В.**

Члени оргкомітету:

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор філософії економічного напрямку, доцент, Заслужений працівник освіти України **Науменко М.О.**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент **Фісун К.А.**

Старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Герасименко В.М.**

Відповідальний секретар оргкомітет

Завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Бабіч Л.В.**

Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, майдан Захисників України, 3, Національна академія Національної гвардії України, факультет логістики.

Телефон: 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням Вченої ради Національної академії Національної гвардії України. Протокол № 29 від 25.11.2020 р.
(<http://nangu.edu.ua>).

ЗМІСТ

Бабич Р.В., Євсєєв. О. С. Вибір оптимальної програми для створення 3-д зображень	9
Бобко Н.А. Оцінювання стану та ефективності використання основних засобів підприємства	11
Борисенко І.І. Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємства	13
Браткевич В.В., Пихова М.О. Ієрархічна модель вибору технології розробки 3D поверхонь	16
Бурменко О. А., Мінченко А. В. Підвищення ефективності системи управління персоналом	18
Величко Л.А. Планування стратегії розвитку та її роль у досягненні мети підприємства	20
Герасименко В.М., Бречко П.Г. Дослідження ефективності роботи підприємства	21
Герасименко В.М., Величко Д.О. Управління системою якості виробництва продукції на підприємстві ресторанного господарства	22
Герасименко В.М., Косяк О.І. Розробка стратегії розвитку підприємства ресторанного господарства	24
Герасименко В.М., Легкодух Р.М. Шляхи підвищення якості обслуговування на підприємстві ресторанного господарства	25
Гончаренко Н. Г., Замковий Я. В. Управлінські рішення в системі менеджменту підприємств	26
Гончаренко Н. Г., Зубов Д. В. Інформаційна складова в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства	28
Гончаренко Н. Г., Піддубний Ю. Г. Стимулювання праці – дієвий елемент в управлінні підприємствами	30
Гончарова Т.А. Удосконалення системи управління охороною праці в процесі євроінтеграції України	32
Гордєєв А.С., Скорик С.О. Особливості створення конкурентоспроможного і ефективного логотипу	34
Грабовський Є.М., Костенко І.М. Створення комп'ютерної 2D-анімації та використання її у навчальному процесі	36
Гринько Т. В. Стратегічна розвідка як невід'ємна частина стратегічного управління у сучасних ринкових умовах	38
Гулак А.Л. Планування та аналіз поточних витрат підприємства	40
Дерев'янюк М.О., Путро О.О. Забезпечення підрозділів НГУ пальним під час ведення бойових дій в сучасних умовах	42
Дикань О.В., Пашинський С.А. Система управління інвестиційними ризиками на підприємствах залізничного транспорту	44
Дробишева О.О. Особливості та класифікація факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємства	45
Євсєєвська Л.Є. Стратегічні орієнтири діяльності підприємства в	47

інтеграційних умовах	
Єлець О.П. Методи планування прибутку	49
Каличева Н.Є. Масан В. В. Теоретико-методологічні підходи забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств залізничного транспорту	51
Кірдіна О.Г. Стан і тенденції розвитку залізничного транспорту в умовах реалізації інноваційних змін у галузі	53
Компанієць В. В., Крацер В. В. Ставлення до праці представників різних поколінь і ризику роботодавців у зв'язку зі зміною цінностей (за результатами опитувань world value survey)	55
Корінь М.В. Кадрова складова сприяння розвитку інфраструктури залізничного транспорту у контексті розширення транскордонних зв'язків	57
Крамаренко К.М., Аверіна Ю.В. Теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства	59
Крамаренко К.М., Герасименко В.П. Маркетингові інструменти управління розвитком підприємства	61
Крамаренко К.М., Горохолінський О.М. Принципи формування стратегії розвитку підприємства	63
Крамаренко К.М., Міщенко А.А. Напрямки державного регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності	65
Крамаренко К.М., Полудніцин Д.М. Методи управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств	67
Крамаренко К.М., Стародуб Р.В. Маркетингова діяльність підприємства: управлінський аспект	69
Крамаренко К.М., Танцюра Л.О. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства	71
Кузнецов В.Є. Ключові закономірності розвитку світового ринку вагонобудування в умовах цифровізації економіки	73
Кулешов М. М. Загрози безпеці та тенденції розвитку системи цивільного захисту	74
Кучіна С.Е., Криворотько М.Р. Основні напрямки енергозбереження на промислових підприємствах	76
Кучіна С.Е., Кулага В.С. Стратегічне управління ризиками на підприємстві АТ «Світло шахтаря»	78
Кучіна С.Е., Мірошник М.В. Планування маркетингового аудиту	80
Літвиненко М.В., Назаренко Д.С. Проблеми та перспективи розвитку інвестиційної діяльності підприємств в Україні	82
Ляшевська О.І., Масалітін В. М. Особливості ефективної системи антикризового управління	84
Науменко М.О., Голдобін С.В. Діагностика фінансового стану підприємства	86
Науменко М.О., Лисак Т.А. Забезпечення фінансової стійкості підприємства	87
Науменко М.О., Моргунов В.С. Удосконалення стратегічного управління	88

підприємства	
Науменко М.О., Нескромна К.В. Розробка технології впровадження інновацій в діяльність підприємства	90
Науменко М.О., Чалий Д.В. Вдосконалення управління трудовими ресурсами підприємства	91
Нестеренко Р.В., Кушнарєнко В.В. Застосування передових технологій в організації помивки особового складу Національної гвардії України	92
Овчиннікова В.О., Бутенко Ю.П. Формування цифрового бізнес-середовища міжгалузевої взаємодії за участю залізничного транспорту	94
Овчиннікова В.О., Ліпська Т.І. Пріоритетний напрямок формування та розвитку інноваційного потенціалу підприємства	96
Овчиннікова В.О., Мурза Я.В. Стан національної інноваційної системи	97
Осипенко С. М., Ріятченко В.В. Обґрунтування критеріїв оцінки стану тилового забезпечення військової частини НГУ	98
Панченко Н.Г., Токмакова Є.В. Впровадження екологічно орієнтованої концепції маркетингу на залізничному транспорті	100
Пасько М.І., Серікова О.М. Джерела формування конкурентних переваг підприємства	102
Писаревський С.В., Професійно-особистісна підготовка лідерських якостей майбутніх офіцерів	104
Потрашкова Л. В., Крамаренко А.В. Чутливість до економічного середовища країни як один із важливих аспектів конкурентоспроможності на прикладі настільних ігор	105
Потрашкова Л. В., Кривомлинова Е.О. Визначення контенту та його подання у мобільному додатку до гри «Історія мультимедіа»	107
Пушкар О. І., Горєлова М. Д. Реклама як метод підвищення конкурентоспроможності підприємства	109
Пушкар О. І., Коробенко Р. С. Антикризове управління медіа-підприємством	111
Романчик Т.В. Інвестування у корпоративну соціальну відповідальність: вплив на результативність бізнесу	113
Сахненко О. І. Управління персоналом як необхідна складова ефективної діяльності підприємства	115
Сахненко О. І., Дячук Д.О. Стимулювання праці робітників – умова ефективної діяльності закладу ресторанного господарства	117
Сахно І.В., Альошина О.І. Методичні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства	120
Сахно І.В., Калмиков Ю.Ю. Напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства	122
Сахно І.В., Молчанов Р.В. Система стратегічного управління підприємством	123
Сахно І.В., Хілик М.І. Ефективність стратегічного управління підприємством	125
Скорін Ю.І., Андрищенко Т.Ю. Підтримка прийняття рішень	127

соціального партнерства видавничо-поліграфічних підприємств	
Скорін Ю.І., Андрущенко Т.Ю. Віртуалізація вимірjuвального процесу у мехатронних системах	129
Скорін Ю.І., Антипіна О.В. Порівняльний аналіз лінійних та нелінійних методів прогнозування при виконанню довгострокових торговельних операцій підприємства	131
Скорін Ю.І., Неділько А.А. Прогнозування і оцінка економічної діяльності торговельного підприємства з використанням веб-технологій	134
Скорін Ю.І., Недоступа Я.В., Подорожняк А.О. Концепція побудови віртуальної вимірjuвальної лабораторії	136
Скорін Ю.І., Щербаков О.В., Недоступа Я.В. Концепція підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств з використанням веб-технологій	138
Соболь О.М., Щербина А. Є. Економічна діагностика підприємства	140
Товма Л.Ф., Глущенко А.В. Харчові концентрати спеціального призначення для забезпечення харчування військовослужбовців у польових умовах, умовах бойових дій та надзвичайних ситуацій	142
Токмакова І.В., Харченко О.В. Ощадливе виробництво як ефективний напрямок ресурсозбереження на підприємствах залізничного транспорту	145
Торопова В. І. Трансформація ринку праці	148
Третяков О.В., Доронін Є.В., Бондаренко С.В. Особливості розрахунку штучного освітлення з використанням світлодіодних ламп	149
Файнер А.І., Ульянов Н.В. State and prospects of innovative development communications of the economy of Ukraine	151
Фісун К.А., Васютенко І.Г. Оцінка потенціалу регіону і його складові	152
Фісун К.А., Войтенко М.В. Обґрунтування сценарного підходу до розвитку регіону	153
Фісун К.А., Кравченко Л.М. Систематизація підходів до визначення корпоративного управління	155
Фісун К.А., Нікіфоров С.В. Кластерні стратегії у розвитку регіону	157
Фісун К.А., Ратушняк К.І. Особливості доходного підходу до оцінки бізнесу	159
Фісун К.А., Тищенко С.Ю. Фактори, що впливають на ефективність менеджменту підприємств	160
Фоменко В.Є., Хромова А.В. Умови забезпечення та підвищення ефективності виробництва сільськогосподарської продукції	162
Черкашина М.В., Ісаєв А.В. Оцінка управління процесом обслуговування на підприємстві	164
Черкашина М.В., Косенко В.В. Вдосконалення організаційної структури управління підприємством	165
Черкашина М.В., Скриль А.А. Формування корпоративної культури як чинник успішного розвитку	166
Черкашина М.В., Харковенко В.В. Вдосконалення операційної стратегії підприємства	168

Чухлата Ж.Г., Комісар В.В. Заходи оптимізації маркетингової діяльності підприємства	169
Шаповал О.А., Теоретичні основи механізму управління персоналом підприємства	170
Шаповал О.А., Бондар Д.А. Сучасні підходи до ефективності використання трудових ресурсів	172
Шаповал О.А., Волинець В.М. Структура та типологія корпоративної культури	174
Шаповал О.А., Євстигнєєв Д.С. Сутність, значення та принципи відбору кадрів на підприємстві	176
Шаповал О.А., Полозюк Т.І. Взаємозв'язок кадрового потенціалу та цілей стратегічного управління підприємством	177
Шаповал О.А., Струбчевський О.В. Фактори управління процесом обслуговування в закладах ресторанного господарства	179
Шелудько Р.М., Пономарьова М.С. Управління персоналом в підприємницьких структурах агробізнесу	181
Шиголь Ф.А., Обухова О.С. Системно-кібернетичний підхід до управління потенціалом підприємства	183
Яценко О.А., Карпов А.А. Антикризове управління підприємством	185
Альбощій О.В. Управління матеріальним забезпеченням військової частини як ризик-залежною системою	186

осіб з непереносимістю лактози.

Рекомендований порядок харчування. Шість разів на добу, тобто кожний вид продукту харчування у добовому наборі має ділитись на 6 порцій і може підбиратись за уподобанням бійця. Не визиває відчуття тягаря у шлунку. Не потребує відпочинку після вживання. Може вживатись на ходу насухо, запиваючи водою.

Переваги: жодних штучно синтезованих складових, тільки натуральні продукти, максимальна ефективність засвоювання організмом, найоптимальніше для метаболізму організму у виснажливих умовах, співвідношення макронутрієнтів, тобто білків, жирів, вуглеводів – 0,14 : 0,30 : 0,56, з точністю до першого знаку після коми, мінімальна вага, мінімальний об'єм, можливість вживати як готову їжу на шляху пересування та на привалах, як без додаткової теплової обробки, так і шляхом нетривалої термічної обробки (заварюванням) відновлювати до рідких, пюреподібних та пастоподібних перших, других та солодких страв, без втрати впливу на організм, мінімальна ціна.

Набір для виживання. Повсякденний набір сухих харчових концентратів під торговою маркою «СпецНаз» – повноцінний раціон для використання у надважких умовах та в умовах виживання. Добовий набір масою 860 грам та калорійністю 4335 кКал в умовах виживання разом з мультизасобом для дезінфекції СпецНаз (три краплі на літр болотної, талої, дощової води), забезпечить виживання впродовж п'яти діб – 867 кКал/добу. Вживати до 30 г концентрату через кожні 4 години, воду – без обмежень.

Перевірено фронтом – більше 50000 безкоштовно поставлено більш ніж 80 підрозділам на передній край в зоні ООС.

Література

1. Петровський К.С. Гігієна харчування. – К.: Наукова думка, 2019. – 412 с.
2. Портер М. Менеджмент/ М. Портер, Е. Майкл, пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський – К.: Основи. - 2016. – 390с.
3. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент та взаємовідносини. Європейська перспектива \ Ж.Ж. Ламбен - Львів. – 2017. – 457с.

УДК 658.18:656.2

Токмакова І.В.,

доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом,

Харченко О.В.,

здобувач вищої освіти кафедри економіки та управління
виробничим і комерційним бізнесом,

Український державний університет залізничного транспорту, Харків

Ощадливе виробництво як ефективний напрямок ресурсозбереження на підприємствах залізничного транспорту

В забезпеченні сталого розвитку залізничного транспорту України вагома роль належить ресурсозберігаючій діяльності, активізація якої створює потенціал

для ефективного використання ресурсів підприємств галузі. На сьогодні, як показує практичний досвід передових підприємств світу, потенціально дієвим інструментом ресурсозбереження є ощадливе виробництво, впровадження якого дозволяє здійснювати виробничо-господарську діяльність суб'єктів господарювання на засадах бережливості та максимально ефективного використання всіх ресурсів. З огляду на вищевказане, актуалізується завдання запровадження та інтенсифікації використання технологій ощадливого виробництва на вітчизняних підприємствах залізничного транспорту.

Під ощадливим виробництвом нині розуміють логістичну концепцію менеджменту, сфокусовану на оптимізацію бізнес-процесів з максимальною орієнтацією на ринок і з урахуванням мотивації кожного працівника та інноваційні управлінські технології, спрямовані на скорочення невиробничих витрат і підвищення ефективності технологічних процесів. Базовим принципом вказаної концепції є виявлення і усунення процесів, які не приносять доданої цінності або зменшують її (наприклад, процеси, що приводять до надлишку запасів, процеси очікування, процеси зайвого транспортування, процеси зайвої обробки, процеси, створюючи дефекти, і т.д.). Метою упровадження ощадливого виробництва є реалізація системи гнучкої настройки внутрішніх процесів під потреби клієнтів, оптимізація управління всіма видами ресурсів і зниження непродуктивних витрат [1].

Ґрунтуючись на наукових здобутках праці [2] встановлено, що всі пропозиції концепції «ощадливе виробництво» можна згрупувати за такими ознаками:

1. За рівнем впровадження: виробничі і структурні підрозділи, регіональні філії, АТ «Укрзалізниця».

2. За видами проєктів: функціональний, міжфункціональний.

3. За напрямом інноваційної політики підприємств: підвищення рівня механізації і автоматизації виробничих процесів, впровадження передових технологій; застосування нових матеріалів, конструкцій, деталей; вдосконалення організації праці, навчання з використанням комп'ютерних технологій; вдосконалення постачання, збуту і зберігання; поліпшення використання парку рухомого складу, машин і механізмів; розвиток виробничих потужностей, поліпшення якості транспортного виробництва.

4. За зв'язком з планом реалізації завдань: заходи, що увійшли до плану ощадливого виробництва; заходи, що не увійшли до плану.

5. За рівнем інвестиційного забезпечення: не потребують додаткових інвестицій; потребують інвестицій.

6. За видами ефективності: економія ресурсів; зростання ефективності використання ресурсів; активізація раціоналізаторської та інноваційної діяльності; відсутність травматизму і відмов технічних засобів.

Вищевказане засвідчує, що впровадження ощадливого виробництва на підприємствах залізничного транспорту доцільно здійснювати за такими напрямками: оптимізації використання виробничих ресурсів; збільшення продуктивності праці; скорочення тривалості технологічних операцій, що

забезпечують перевізний процес; поліпшення умов і охорони праці; зниження собівартості перевезень; підвищення якості залізничних перевезень.

Варто констатувати, що існують конкретні труднощі і особливості, які необхідно подолати для створення оптимальної системи ощадливого виробництва на підприємствах залізничної галузі, а саме: відсутність необхідних знань про концепцію «ощадливе виробництво» та інформації про результати її впровадження; низький рівень довіри персоналу до системи «ощадливе виробництво»; використання керівниками підприємств лише деяких елементів системи для отримання значних результатів; незначний обсяг реклами про успішні проекти у сфері ощадливого виробництва. При цьому першочерговим кроком вирішення вищеназаних проблем є мотивоване залученням працівників і їх навчання технологіям ощадливого виробництва.

Загалом реалізація ощадливого виробництва на підприємствах залізничного транспорту сприяє підвищенню ефективності їх ресурсозберігаючої діяльності за рахунок зменшення втрат ресурсів і часу, оптимізації технологічних процесів, вдосконалення експлуатаційної роботи і підвищенню рівня безпеки руху та охорони праці.

Література

3. Токмакова І.В. Забезпечення гармонійного розвитку залізничного транспорту України: монографія. Х.: УкрДУЗТ, 2015. 403 с.

4. Демьянович И. В. Принципы бережливого производства для повышения эффективности железнодорожного транспорта. *Управление экономическими системами*. 2017. №6 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-berezhlivogo-proizvodstva-dlya-povysheniya-effektivnosti-zheleznodorozhnogo-transporta> (дата обращения: 04.11.2020).

УДК: 331.08

Торопова В. І.,
аспірантка кафедри маркетингу
Український державний університет залізничного транспорту, Харків

Трансформація ринку праці

Сучасний світовий ринок праці істотно змінюється у порівнянні з попередніми десятиліттями, трансформаційні процеси залишили свій відбиток на умовах праці, особливостях оплати праці, переліку базових спеціальностей та ін. Своєчасне усвідомлення процесів, що обумовлюють даний процес та врахування їх тенденцій в HR-менеджменті підприємства дозволить вітчизняним суб'єктам господарювання досягти бажаним результатам та встановленим стратегічним орієнтирам.

Опрацювання наукових здобутків в обраному напрямку дослідження [1-3] дозволило дійти висновку, що одночасно в майже у всіх країнах світу