

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання
Збірник тез доповідей**

**СЬОМА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*29 листопада 2017 року
м. Харків*

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Перший заступник начальника **Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, полковник, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України *Морозов О.О.***

Заступники голови оргкомітету:

Начальник факультету економіки та менеджменту **Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат технічних наук, доцент, Академік АНПРЕ, *Павлов С.П.***

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент *Черкашина М.В.***

Члени оргкомітету:

Професор кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент *Фісун К.А.***

Професор кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, доктор філ. ек. напр., доцент *Науменко М.О.***

Доцент кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, кандидат технічних наук, доцент *Василенко В.П.***

Відповідальний секретар оргкомітету – завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України *Бабіч Л.В.***

**Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, площа Захисників України, 3,
Національна академія Національної гвардії України, факультет
економіки і менеджменту.**

Телефон: 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

Альбоцій О.В. Напрямки підвищення рівня безпеки праці в Україні.....	10
Алькама В.Г., Кучмєєв О.О. Особливості управління витратами у системі логістичних рішень підприємства оптової торгівлі.....	11
Андрєєва Є.Л., Усов М.А., Воробйова В.О. Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.....	13
Антощенкова В.В. Капітальні інвестиції, трактування та методологія.....	15
Бабан Т.О., Федоренко Л.В. Конкурентоспроможність вітчизняного ячменю на світовому ринку зерна.....	17
Бережна О.Б., Товстолуг А.Є. Особливості дизайну журнальних видань.....	18
Бондаренко О.Г. Обґрунтування основних завдань єдиному органу управління логістичним забезпеченням спільних дій формувань сектору безпеки і оборони при кризових ситуаціях.....	20
Браткевич В.В., Прокопенко Е.Д. Розробка ієрархічної моделі критеріїв оцінювання якості логотипу.....	22
Браткевич В.В., Тищенко В.І. UX принципи для розробки дизайну користувальницького інтерфейсу для інтерактивного навчального посібник..	23
Будз О.Ф. Управління митним обслуговуванням як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах європейської інтеграції.....	25
Василенко В.П., Білоус К.Б. Управління інвестиційною діяльністю підприємства ресторанного господарства шляхом розробки для нього бізнес-планів.....	27
Василенко В.П., Максимова М.М. Оцінка реальних інвестиційних проєктів на підприємстві харчової промисловості «ПрАТ"Чугуївський молочний завод"».....	28
Василенко В.П., Поморцев О.В. Прогнозування потрібного обсягу фінансування Національної гвардії України.....	30
Гаврилов В.П., Нгуен З.Т. Методика создания виртуальных выставочных залов.....	31
Гаврилов В.П., Нгуен З.Т. Что понимают под виртуальным туром.....	33
Гафуров О.В. Розроблення основних напрямків удосконалення ведення військового господарства військової частини НГУ.....	34
Гейдарова О.В. Розвиток готельного бізнесу в Хмельницькій області.....	35
Герасименко В.М. Компетентнісний підхід до забезпечення соціальної відповідальної діяльності керівника.....	37
Герасименко В.М., Бойченко К.Д. Вплив соціально-психологічних цінностей персоналу на стратегічну діяльність підприємства.....	40
Герасименко В.М., Господицько Г.А. Сутність процесу прийняття управлінських рішень.....	42
Герашенко І.О. Роль підприємницького потенціалу для сталого розвитку держави.....	43

Гончаренко Н.Г., Плотніков М.С. Поняття та суть ринку праці.....	45
Грабіліна М.В. Професійні стандарти у підготовці персоналу, допущеного до конфіденційної інформації.....	46
Грабовський Є.М., Велесь М.О. Критерії вдосконалення прототипу сайту міста Харкова з інтерактивною картою.....	48
Грабовський Є.М. Захарова К.В. Загальні критерії створення порталу електронного навчання	49
Гусаковська Т.О., Каменецька К.Є., Проданець В.В. Особливості формування ефективної системи мотивації персоналу на сучасному підприємстві.....	50
Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю. Напрямки мотивування працівників до інноваційної діяльності.....	52
Євсєєв О.С., Валійова О.В. Критерії створення дизайну промо-сайту.....	54
Завгородня О.С., Ананьєв О.В. Особливості та переваги рекламного відео	55
Завгородня Є.С., Корнєв Б.С. Критерії вдосконалення конвертації із тривимірної моделі у друковану модель.....	57
Заєць Г.П. Створення систем мотивації на основі крі.....	58
Захарова К.В., Морозова Н.Л., Проекти, які використовують технологію крипто валюти.....	60
Зубов А.М. Сучасні проблеми забезпечення інноваційної діяльності на підприємствах залізничного транспорту.....	61
Каличева Н.Є. Пріоритетні напрями розвитку конкурентоспроможності залізничного транспорту при інтеграції в світову транспорту систему.....	63
Каплун С.О. Перспективи удосконалення фінансового забезпечення військових частин НГУ шляхом запровадження зарубіжного досвіду.....	65
Квітковський Ю.В. Використання підброньового одягу для раціонального розподілу навантажень від бронезилету на тіло людини.....	66
Климнюк В.Є., Братушкіна В.В. Розробка методики створення відеоконтенту для мультимедійних навчальних підручників.....	68
Климнюк В.Є., Остапенко К.В. Методика розробки мультимедійного навчального комплексу з елементами віртуальної реальності.....	70
Кобелева Т.А. Репутационный комплаенс на промышленном предприятии	71
Корінь М.В. Теоретичні засади розвитку транскордонного співробітництва залізничного транспорту України.....	74
Косенко А.П., Ткачев М.М., Перерва П.Г., Назаренко С.Н. Особенности объектов интеллектуальной собственности как товара.....	76
Коциски Д., Верес Шомоши М., Перерва П.Г. Антимонопольный комплаенс на промышленном предприятии.....	78
Кравчук А.В., Перерва П.Г. Структура экономической эффективности инноваций на стадиях их жизненного цикла.....	81
Крамаренко К.М. Макроекономічні аспекти інвестиційної діяльності в Україні.....	83
Кузуб А.В. Економічний потенціал вагонобудівних підприємств України в умовах євроінтеграції.....	85

Ларка М.І., Чернишенко О.І. Удосконалення планування собівартості продукції як запорука конкурентоспроможності вітчизняних підприємств....	87
Литвиненко О.М. Особливості забезпечення конкурентоспроможності вищих навчальних закладів на основі керованого розвитку корпоративної культури та лідерства викладачів.....	89
Малиш І.А. Інноваційна діяльність та її вплив на ефективність виробництва в сільському господарстві.....	91
Марчук Л.С., Перерва П.Г. Класифікація інтелектуального потенціалу промислового підприємства.....	92
Матросова В.О., Дворецька Р.І. Проблеми активізації інвестиційно-інноваційної діяльності вітчизняних підприємств в сучасних умовах.....	94
Матросова В.О., Кропотов О.С., Сиром'ятников Д.Є. Особливості управління розвитком персоналу в умовах антикризового менеджменту.....	96
Матросова В.О., Столярова К.С., Полгуєва Я.Р. Соціальна складова системи стимулювання праці як фактор підвищення продуктивності праці у промисловості України.....	98
Матросова В.О., Таран О.І., Булавка В.П. Розвиток персоналу як основний елемент ефективної кадрової політики сучасного підприємства....	100
Міронова Ю.В. Особливості оптимізації управління ефективністю праці на вітчизняних підприємствах.....	101
Молчанов В.П., Бондаренко А.Р., Особливості розробки онлайн-спільноти садівників України.....	103
Момот В.Є. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств на основі злиття/поглинання.....	105
Морозова Л.В., Кобиляцький В.В. Когнітивний підхід до інформатизації зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	107
Морозова Л.В., Полушкін А.Р. Роль людського капіталу в розвитку інноваційної діяльності.....	108
Морохова В.О., Михальчук М.М. Управління інноваційним розвитком підприємств на засадах формування конкурентних переваг.....	110
Науменко М.О., Ващенко Л.В. Обґрунтування плану інноваційного проекту підприємства.....	112
Науменко М.О., Гаврюк В.В. Використання інновацій у логістичних процесах тилового забезпечення підрозділів Національної гвардії України....	114
Науменко М.О., Козинець І.Ю. Розробка методичного забезпечення стратегічного управління підприємства.....	116
Науменко М.О., Комишний С.М. Особливості оцінювання управлінського апарату в системі менеджменту підприємства.....	118
Науменко М.О., Лановенко Ю.А. Методика забезпечення якості послуг підприємства.....	119
Науменко М.О., Масалов О.О. Методика управління трудовими ресурсами	121
Науменко М.О., Олійник В.В. Адміністративний ресурс суб'єкта управління.....	122
Науменко М.О., Пархонюк І.П. Розробка методики підвищення	124

ефективності рекламних сайтів підприємства харчування.....	
Никишин Е.В. Проблемы прямых иностранных инвестиций в Украину на современном этапе.....	126
Обнявко Т.С. Екологічний аспект матеріально-технічного забезпечення силових структур і сил охорони правопорядку.....	128
Овчиннікова В.О. Перегляд концептуальних положень стратегічного управління розвитком залізничного транспорту України.....	129
Осипенко С.М. Формування моделі професійної компетентності випускника вищого військового навчального закладу.....	131
Острроверх Г.Є. Доцільність та необхідність застосування контролінгу у діяльності вітчизняних підприємств залізничного транспорту.....	133
Отливанская Г.А. Характерные черты краудфандинга как источника финансирования инвестиционной деятельности предприятия.....	134
Охріменко О.О. Фактори посилення міжнародних конкурентних позицій ВПК України.....	136
Пасько М.І. Сімейна економіка як базис становлення сімейного бізнесу в Україні.....	138
Перерва П.Г. Индекс Хирша как показатель коммерческой ценности патентов.....	140
Писаревський С.В. Системний підхід у дослідженні особистісно-орієнтованої самостійної роботи курсантів.....	143
Пономарьова М.С., Бондаренко А.Є. Управління командою як критерій підвищення конкурентостійкості підприємства.....	145
Пономарьова М.С., Кривошея Є.В. Сутність змін у природі та у відкритих соціально-економічних системах їх взаємозв'язок.....	147
Потрашкова Л.В., Огар В.Є. Аналіз основних проблем при виборі центру оперативної поліграфії в м. Харків.....	149
Пушкар О.І., Каменюка Є.Ю. Google Apps for Education – платформа для створення спільного контенту.....	151
Романчик Т.В. Місце компласнс у забезпеченні економічної безпеки підприємства.....	152
Сахненко О.І. Роль держави щодо активізації інвестиційних процесів у людський капітал.....	154
Sikorska Malgorzata, Veres Somosi M., Pererva Petro Compliance of antimonopoly legislation.....	156
Скворчевський О.Є. Загальне середовище даних (Shared Data Environment), як інтегруючий компонент елементів CALS-технологій.....	159
Скворчевський О.Є., Антоненко Я.С. Логістична just-in-time концепція як приклад оптимального антикризового управління.....	161
Скворчевський О.Є., Козлова Ю.Ю. Оптимальне управління запасами, як один із механізмів подолання кризового явища	163
Скворчевський О.Є., Тверська Я.М. Мультидисциплінарні групи в логістичній підтримці життєвого циклу наукомісткої продукції.....	165

Скоробогатова Н.Є. Вплив спрощення умов ведення бізнесу на ефективність діяльності вітчизняних підприємств.....	167
Соколова Л.В., Байрачна Д.О. Маркетингові стратегії в антикризовому управлінні підприємством.....	169
Соколова Л.В., Зинченко М.Е. Проблемы инвестирования в аграрном секторе Украины.....	171
Соколова Л.В., Шапошник Б.В. Сучасні соціально-трудові відносини та організація системи управління персоналом на підприємстві.....	173
Соколова Л.В., Шелефонтюк В.Р. Рекомендации по управлению и повышению конкурентоспособности продукции.....	175
Соколова Л.В., Шемшура В.А. Антикризові інструменти управління підприємством.....	177
Стадник В.В., Мельничук А.І. Пріоритети розвитку персоналу в умовах глобалізації.....	179
Старостіна А.О., Кравченко В.А. Врахування стану ризикованості малого та середнього бізнесу в м. Києві для його ефективної державної підтримки...	181
Сударкіна С.П., Ларка М.І. Стратегічне планування та його вплив на оновлення промислового потенціалу країни.....	183
Сумець О.М. Особливості впровадження логістики в підприємницьку діяльність.....	185
Сумець О.М. Логістична інфраструктура - ключовий чинник підвищення конкурентоспроможності України.....	186
Твердохлебова Н.Є., Назаренко С.М. Проблеми формування інвестиційного клімату України.....	188
Ткачев М.М., Перерва П.Г. Структура неформальної економіки.....	190
Ткаченко С.Є. Бенчмаркінг в інноваційній діяльності підприємства.....	193
Товма Л.Ф., Касьянов І.В. Обґрунтування організації матеріального забезпечення національної гвардії України.....	195
Токмакова І.В., Войтов І.М. Впровадження аутплейсменту на підприємствах залізничного транспорту як чинник забезпечення їх соціально-господарської відповідальності.....	197
Фісун К.А., Ковальова М.В. Методи розробки та вибору управлінських рішень.....	199
Фісун К.А., Ковтеба О.В. Методи формування регіональної маркетингової політики.....	200
Фісун К.А., Сапелкін О.М. Оцінка та планування потенціалу регіональних організацій.....	202
Хасін В.К. Особливості забезпечення конкурентоспроможності підприємств фармацевтичної галузі.....	203
Черепанова В.А., Лисаченко П.О. Сучасні особливості проведення антикризового управління промисловими підприємствами.....	205
Черкашина М.В. Управління інноваційним процесом промислового підприємства.....	207
Черкашина М.В., Козинець І.Ю. Розробка комплексу пропозицій щодо	209

Література:

1. З. Максименко, Н. Ткаченко Державні закупівлі в Україні: економічні аспекти та збірка нормативних актів. Книга, 2004. – 304 с.
2. Анікін А. Б., Логістика: Навчальний посібник, видавництво: ІНФРА-К, 2016.
3. А. Шатковский Актуальные вопросы правового и организационного обеспечения государственных закупок. // ВДЗ. – № 3. – 2004 р.

УДК 65.00:656.2

Токмакова І.В.,

д.е.н., доцент, професор кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом;

Войтов І.М.,

старший викладач кафедри управління державними і корпоративними фінансами

Український державний університет залізничного транспорту,
Харків

Впровадження аутплейсменту на підприємствах залізничного транспорту як чинник забезпечення їх соціально-господарської відповідальності

Одним з найпопулярніших заходів економії на підприємствах залізничного транспорту є скорочення працівників. Однак, кожен керівник та кадровий спеціаліст повинен пам'ятати, що даний захід може потягнути за собою як негативні репутаційні наслідки, так і фінансові витрати.

Для позиціонування залізничного транспорту як соціально відповідального суб'єкта господарювання доцільно використовувати зарубіжний досвід роботи з персоналом в умовах стагнації, зокрема актуальним є використання такого перспективного інструменту як аутплейсмент, що і обумовлює необхідність дослідження його сутнісно-змістовної характеристики і напрямків реалізації на підприємствах залізничної галузі.

За кордоном аутплейсмент – один з найважливіших видів послуг у сфері кадрового консалтингу. Фахівці сприяють працевлаштуванню працівників, яких звільняють, забезпечують безболісне розставання з підприємством, допомагаючи знайти роботу й зберігаючи репутацію та комерційні таємниці. «Класичний» аутплейсмент на Заході передбачає гарантоване працевлаштування. При цьому обговорюються терміни виходу кандидата в нову компанію, а також його майбутня зарплата й навіть мінімальний склад компенсаційного пакета.

Загалом під аутплейсментом розуміють консалтингову послугу, що включає супровід, орієнтацію на ринку праці, психологічну підтримку і зрештою, працевлаштування працівника, який підпав під скорочення в результаті реструктуризації або яких-небудь інших організаційних змін [1].

Зміст поняття "аутплейсмент" можна виразити через його функції [2-3]:

- створення банків даних про підприємства й вільні робочі місця на основі систематичного збору інформації;

- організація інформаційної мережі, що включає картотеку підприємств, кандидатів на робочі місця, систему зв'язку;

- організація групи маркетингу, що здійснює пошук необхідних робочих місць. Залежно від ситуації в такі групи крім фахівців можуть входити й звільнені працівники, яких навчають методам маркетингу.

Реалізацію аутплейсменту на підприємствах залізничного транспорту слід розглядати з позицій практичної допомоги працівникам, що скорочуються, в пошуку нового місця роботи, підготовки до майбутніх співбесід, консультуванні про стан ринку праці й надання реальної оцінки шансів конкретного кандидата.

Серед переваг використання аутплейсменту на підприємствах залізничної галузі слід виділити: збереження дружніх відносин із звільненими працівниками; допомога в пошуку нової роботи; запобігання судових розглядів з боку незадоволених співробітників, які потрапили під звільнення; отримання при необхідності консультації у колишнього колеги; зниження стресу і психологічного дискомфорту у працівника, який позбувся постійної роботи; підвищення лояльності; збільшення репутації.

Доцільно надавати такі пакети послуг аутплейсменту:

1. Інформаційний пакет - підготовка рекомендаційних листів, інформування про права й гарантії при звільненні і працевлаштуванні, підготовка списку кадрових агентств, служб зайнятості й фірм з подібними вакансіями.

2. Консультаційний - консультації щодо ринку праці, навчання методам пошуку роботи й поведінки при співбесіді, консультування з питань трудового законодавства.

3. Психологічний пакет - наявність налагодженої технології процедури звільнення, а також різні види допомоги в подоланні стресу. Необхідно також забезпечити технічними ресурсами: надати доступ в Інтернет, до електронної пошти, факсу.

4. Технічний пакет - забезпечення доступу в Інтернет для пошуку вакансій. Забезпечення можливості користуватися електронною поштою й факсом для розсилання резюме прямим працедавцям і провідним кадровим агентствам.

В типовий комплекс послуг аутплейсменту на підприємствах залізничного транспорту мають входити консультація психолога, оцінка професійних знань і навиків, підготовка індивідуальних планів з пошуку роботи, забезпечення консультаційної підтримки в режимі online, складання професійного резюме.

Таким чином, аутплейсмент є інноваційним та високоспеціалізованим методом забезпечення соціально-господарської відповідальності підприємств залізничного транспорту, що дозволяє у часи криз та змін уникнути стресових ситуацій як для працівників, так і для роботодавців.

Література

1. Цыпкина И. Аутплейсмент : красивый фантик или мудрая стратегия? / И. Цыпкина // Кадровик. — 2010. — № 3(1). — С. 55 — 57.

2. Долженкова Ю. Аутплейсмент как инструмент регулирования занятости и пакет услуг [Электронный ресурс] / Ю. Долженкова // Кадровик. — 2011. — № 6.

— Режим доступа : <http://hr-portal.ru/article/autpleysment-kak-instrument-regulirovaniya-zanyatosti-i-paket-uslug> — Загл. с экрана.

3. Зленко А. М. Аутплейсмент – мистецтво звільнення персоналу / А. М. Зленко // Економічний вісник університету : зб. наук. пр. / Переяслав-Хмельницьк. держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди. - 2014. - Вип. 22(1). - с. 63-66.

УДК 628

Фісун К.А.,

д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту
та військового господарства

Ковальова М.В.,

магістр факультету економіки та менеджменту
Національна академія Національної гвардії України,
Харків

Методи розробки та вибору управлінських рішень

Управлінське рішення (УР) - це результат аналізу, прогнозування, оптимізації, економічного обґрунтування і вибору альтернативи з безлічі варіантів досягнення конкретної цілі менеджменту.

Методи розробки та вибору УР включають або формування набору заходів організаційного, технологічного, економічного, правового і соціального характеру, спрямованих на досягнення мети або вибір з вже раніше розроблених наборів. Методи реалізації УР — продовження метрів розробки. Вони включають практичне виконання набору заходів до отримання необхідного результату.

В теорії розробки управлінських рішень виділяють методи: аналітичні, статистичні, математичного програмування, евристичні, активізуючі, експертні, методи сценаріїв та метод дерева рішень. Кожен метод (як процес) заснований на використанні спеціально розроблених моделей (явищ). Так, аналітичні методи розробки УР засновані на моделях, що представляють необхідний набір аналітичних залежностей.

Кожна модель УР повинна періодично перевірятися на достовірність, точність та ефективність. Перевірка на достовірність необхідна для порівняння її результатів з вимогами сучасного світу. Основне завдання кожної моделі - полегшити яку-небудь діяльність шляхом формалізації ряду процесів, що входять у неї. Всяке спрощення вносить помилку в кінцевий результат. Прийнятність помилки і виявляє перевірка на достовірність.

Точність моделей - наближення до реальних процесів реалізації управлінських рішень (РУР) - поняття досить розмите і оцінюється суб'єктивно.

Точність визначається відповідністю модельованих процедур і операцій при РУР реальних процесів і операцій. Чим точніше модель, тим вона дорожча. Однак точна модель не дає гарантії розробки ефективного рішення, так як людина може неправильно зрозуміти, не погодитися з рекомендаціями моделі. Модель може бути неправильно відтворена в одержувача з вини зв'язку, спеціаліста і т. п. Ефективність моделі визначається в двох напрямках: економічному та організаційному.