

позбавлена свого владного аспекту; вона теж є (нео-)імперським проєктом (як і будь-яка сучасна lingua franca). Але, якщо у випадку російської її (нео-)імперська складова вже доволі зрозуміла українському суспільству, (нео-)імперська англійської мови постає для українського суспільства невизнаною, непомітною. Тобто ситуація така, що активно тікаючи з одного (нео-)імперського проєкту, Україна так само стрімко рухається в інший.

#### Список використаних джерел

1. Зеленський пропонує Раді зробити англійську однією з мов міжнародного спілкування в Україні. *Укрінформ: веб-сайт*. 2023. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-politics/3728718-zelenskij-proponue-radi-zrobiti-anglijsku-odnieu-z-mov-miznarodnogo-spilkuвання-v-ukraini.html> (дата звернення: 17.10.2023)
2. Макарусь Б. Інформаційне суспільство як новий етап розвитку суспільства. *Науковий блог. Національний університет "Острозька академія": веб-сайт*. 2017. URL: <https://naub.oa.edu.ua/2017/informatsijne-suspilstvo-yak-novuj-et/> (дата звернення: 17.10.2023)
3. Панов В.Я. Право на корегування мови: влада native speaker над non-native speaker. *Вісник ХНУ імені В.Н.Каразіна. Серія "Філософія. Філософські перипетії"*. Випуск 65. Харків, 2021. С. 40-48.
4. Gogolin I. The "monolingual habitus" as the common feature in teaching in the language of the majority in different countries. *Per Linguam*. Гамбург, 2013. Vol. 13 No. 2.

**РАДЧЕНКО І.Б.**, старший викладач

*Український державний університет залізничного транспорту  
м. Харків, Україна*

### **ОСОБЛИВОСТІ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ІНТЕРНЕТІ**

Комунікація в Інтернеті залежить від різноманітних засобів та технологій, які надають можливість користувачам спілкуватися, обмінюватися інформацією та взаємодіяти в онлайн-середовищі.

Мовна комунікація в Інтернеті має свої особливості, які виникають з унікального характеру цього середовища. Ось деякі з найважливіших особливостей мовної комунікації в Інтернеті:

*Скорочення та специфічна лексика:* Інтернет розвиває свою власну мову, включаючи численні скорочення, аббревіатури та специфічну лексику використовує її як засіб мовної економії. Наприклад, «LOL» (Laugh Out Loud) або «BRB» (Be Right Back), «YMML» (You Make Me Laugh), «bbfn» (bye bye for now); «btw» (by the way), «fyi» (for your information), «iac» (in any case), «imho» (in my humble opinion), «otoh» (on the other hand) – це типові скорочення, які

використовуються в текстовому спілкуванні. Важливо розуміти ці вирази, щоб ефективно спілкуватися в Інтернеті.

*Емодзі:* Емодзі (смайлики та символи) широко використовуються для вираження емоцій в інтернет-комунікації. Вони можуть доповнити або змінити значення повідомлення. Наприклад, смайлик зі сміхом 😊 вказує на жарт, тоді як смуток ☹️ може вказувати на сумнів.

*Інтернет-меми:* Мемі – це відомі образи, фрази або відеоролики, які використовуються для гумору або сарказму. Вони можуть мати глибоке культурне або інтернет-специфічне значення і стають частиною мовної комунікації; культурні феномени, які поширюються в мережі Інтернет і стають популярними серед користувачів. Вони можуть приймати різні форми, такі як віджети, фотографії, відеоролики, гіфки, гасла або ж сторінки в мережах. Такі меми часто мають гумористичний або іронічний характер і можуть стосуватися різних суспільних тем, подій, персонажів або фраз. Інтернет-меми зазвичай поширюються шляхом репостів або поділу в соціальних мережах, інтернет-форумах або месенджерах. Вони можуть виникати від користувачів, які самостійно створюють контент, або ж виникають на основі популярних культурних явищ, новин або інших подій; можуть бути тимчасовими явищами, які швидко зникають з публічної уваги, або ж стати довготривалими іконами поп-культури. Вони допомагають користувачам виражати свої почуття, ставити жартома до різних аспектів сучасного життя і спільно підтримувати культурну спільноту в Інтернеті.

*Текстове спілкування:* Багато інтернет-спілкування здійснюється через текстові повідомлення, такі як електронна пошта, чати та соціальні мережі. Це може призвести до більш формального чи неформального стилю спілкування, залежно від контексту.

*Мовна культура:* Інтернет впливає на мовну культуру, зокрема на вживання мови та граматику. Деякі стандарти можуть бути порушені в інтернет-комунікації, що призводить до виникнення субкультурної лінгвістики.

*Мовний бар'єр:* Інтернет – міжнародне середовище, і спілкування може відбуватися на багатьох мовах. Мовний бар'єр може бути перешкодою для спілкування, але одночасно він сприяє розширенню міжнародного

Загалом, мовна комунікація в Інтернеті є важливим аспектом сучасного спілкування, і вона постійно розвивається під впливом технологічних та культурних змін. Враховуючи ці особливості, користувачі можуть ефективно спілкуватися та взаємодіяти в цьому унікальному середовищі. Інтернет-комунікація має значний вплив на мовну культуру, і цей вплив можна розглядати

як позитивний, так і негативний. Ось деякі з основних способів, якими Інтернет впливає на мовну культуру:

Позитивний вплив:

1. Збагачення мови: Інтернет сприяє появі нових слів, виразів та фраз в мові. Це може бути результатом необхідності описувати нові технології, поняття, явища або створювати гумористичні образи, такі як інтернет-меми.

2. Глобалізація мови: Інтернет робить мовну комунікацію більш глобальною. Люди з різних країн можуть спілкуватися, обмінюватися ідеями та культурними аспектами, що сприяє розширенню культурного розмаїття та взаєморозумінню.

3. Збільшення доступності інформації: Інтернет дає можливість швидкого доступу до величезної кількості інформації, включаючи різні джерела та мови. Це може сприяти розвитку мовних навичок і знань.

Негативний вплив:

1. Спотворення мови: В інтернет-комунікації може виникати неякісне використання мови, яке може призводити до спотворення граматики та правопису. Це особливо видно в коротких текстових повідомленнях та коментарях.

2. Скорочення та специфічна лексика: В інтернет-комунікації використовуються численні скорочення та специфічна лексика, яка може бути незрозумілою для тих, хто не є активним користувачем мережі. Це може ускладнювати спілкування з новачками.

Важливо пам'ятати, що вплив Інтернету на мовну культуру є складним і багатогранним явищем. Інтернет відображає суспільні та культурні тенденції, і як з позитивними, так і з негативними аспектами. Щоб зберегти вищий стандарт мовної культури в інтернеті, важливо надавати перевагу якісному спілкуванню та підтримувати цінність правильної мовної вживаності.

*РЖАВСЬКА Ю.В., викладач*

*Український державний університет залізничного транспорту*

*м. Харків, Україна*

## **ФОРМУВАННЯ ЦІННІСНИХ ОРІЕНТАЦІЙ МОЛОДІ ЗАСОБАМИ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ КОНТЕКСТІ**

Спорт та фізична культура відіграють значну роль у житті сучасного суспільства на багатьох рівнях, а саме: від забезпечення здоров'я нації до формування іміджу держави на міжнародній арені, від соціальної адаптації молоді до сприяння сталому розвитку. Фізична культура і масовий спорт