

Був проведено дослідження по застосуванню даного методу для характеристик роботи деталей ЦПГ проводилися на зразках, імітуючи роботу гільзи-циліндра.

Сумарна енергія емісії є мірою небезпеки дефекту. Дефект, розташований в більш напруженому місці об'єкта, викликає більший рівень концентрації напружень і велику емісію, ніж аналогічний дефект, що знаходиться в менш навантаженому ділянці.

З точки зору структурної цілісності об'єкта дефект, що знаходиться в більш навантаженому ділянці більш небезпечний, ніж аналогічний дефект в менш навантаженому ділянці. Акустико-емісійні випробування дозволяють встановлювати цю різницю.

Тимофеева Л.А., Титар Д.М. Український державний університет залізничного транспорту, Харків, Україна

ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Конкурентоспроможність продукції – це її здатність бути привабливою в порівнянні з іншими виробами аналогічного виду і призначення завдяки краще відповідності своїх характеристик вимогам ринку і споживчим оцінками.

Виробнича діяльність будь-якого підприємства в сучасних умовах залежить від того, наскільки успішно вирішуються проблеми, пов'язані з конкурентоспроможністю продукції, що випускається. Тільки вирішивши цю проблему, підприємство може ефективно функціонувати і розвиватися в ринковому середовищі. Міцність становища підприємства на ринку визначається конкурентоспроможністю вироблених нею продуктів і можливостями вести конкурентну боротьбу. Боротьба за споживача – це, перш за все, боротьба за сферу впливу на ринку, а вона в свою чергу залежить від низької ціни і якості виробничої продукції, тобто від споживної вартості. У ході конкуренції встановлюється суспільна необхідність в даній продукції, дається оцінка її цінності.

Конкурентоспроможність відображає якісну сторону пропонованої продукції. Конкурентоспроможним є той товар, який вигідно ві-

дрізняється від аналогів-конкурентів за якісними та соціально-економічними ознаками. Параметри якості товару, як правило, визначаються виходячи з інтересів виробника, а параметри його конкурентоспроможності – з інтересів споживача. Якість продукції та її технічний рівень задаються технічними умовами виробництва.

Для оцінки конкурентоспроможності товару необхідно зіставити його з рівнем розвитку потреб. Виробництво і реалізація конкурентоспроможних товарів і послуг – узагальнюючий показник життєстійкості підприємства. Проте виробництво конкурентоспроможної продукції може бути ресурсоємним і високозатратним, що в умовах ринку неминуче призведе до зниження ефективності, зменшення прибутку, погіршення фінансового становища підприємства. У цьому випадку потрібне додаткове фінансування, що в результаті знижує конкурентоспроможність виробника. Застосування інтенсивних технологій, високий рівень механізації – це необхідні умови для отримання доходу від виробництва продукції.

Одним із головних чинників формування конкурентоспроможності продукції є максимальне використання конкурентних переваг підприємства. Другу групу чинників становлять показники якості товару, що визначаються чинними стандартами, нормами, рекомендаціями. До третьої групи факторів, що впливають на рівень конкурентоспроможності, відносять економічні показники, що формують собівартість і ціну товару.

Конкурентоспроможність товару базується на певних принципах, які полягають в тому, що при оцінці конкурентоспроможності товару повинна враховуватися сукупність критеріїв, що визначають особливості товарів-конкурентів. Відносність – припускає порівняльний характер конкурентоспроможності товару, коли обрані критерії одного товару порівнюються з критеріями іншого, товару, прийнятими за базові. Соціальна адресність визначається ступенем задоволення за допомогою товарів конкурентів потреб конкретних соціальних груп споживачів.

Управління конкурентоспроможністю продукції є багатограним процесом, так як цей показник характеризує не тільки певний рівень технічної бази, технології, економіки, організації виробництва та культури, але й відповідний рівень професіоналізму та культури управлінських відносин. Досягнення необхідного рівня конкурентоспроможності пов'язано з постійним, динамічним процесом вдосконалення всіх складових її елементів, що є багатofакторними харак-

теристиками, які Соціальна адресність Комплексність Відносність необхідно розглядати як складні самостійні об'єкти управління, що сприяють вирішенню наступних завдань:

- 1) підвищення якості;
- 2) зниження витрат виробництва;
- 3) підвищення економічності та оперативності після продажного обслуговування;
- 4) отримання прибутку, узагальнюючого показника якості менеджменту та ефективності діяльності підприємства.

Сьогодні підприємства усвідомлюють необхідність маркетингового підходу до управління виробництвом і реалізації продукції, що забезпечує ринкову орієнтацію всієї управлінської діяльності.

Метою системи управління конкурентоспроможністю в процесі виробництва на сучасному етапі є організація випуску необхідної продукції необхідної якості в потрібний час і в необхідній кількості.

Основні функції системи управління конкурентоспроможністю продукції реалізуються через: оперативне регулювання обсягу і номенклатури виробництва, що допомагає гнучко пристосовуватися до змін попиту; концентрацію уваги на попереджувальних заходах щодо забезпечення якості в процесі вибору сировини, допоміжних матеріалів, технологій і т.д.; технологічний контроль по всіх стадіях виробництва, що виключає можливість надходження дефектної продукції (напівфабрикату) від одного циклу виробничого процесу до іншого, внаслідок чого підвищується якість готової продукції; активізацію виробничого персоналу та підвищення відповідальності за випуск якісної продукції шляхом впровадження нових форм організації праці та стимулювання; постійне навчання персоналу.

Управляти конкурентоспроможністю – значить забезпечувати оптимальне співвідношення названих складових, спрямовувати основні зусилля на вирішення наступних завдань: підвищення якості продукції, зниження витрат виробництва, підвищення економічності та рівня обслуговування. Рушійною силою конкуренції є стимул до нововведень.

<i>Сергеев В.П., Клинов В.Д., Бошицька Н.В., Логінова О.Б., Кістерська Л.Д.</i> НАНОСТРУКТУРОВАНЕ ВУГЛЕЦЕВЕ ВОЛОКНО МОДИФІКОВАНЕ НАНОЧАСТИНКАМИ СРІБЛА ДЛЯ ФІЛЬТРІВ ОЧИСТКИ ПОВІТРЯ ТА ВОДИ	149
<i>Смирнов И.В., Лопата А.В., Соловых Е.К., Лопата Л.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВОЙСТВ ГАЗОТЕРМИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ ЭЛЕКТРОКОНТАКТНОЙ ОБРАБОТКОЙ	151
<i>Сороченко В.Г., Сохань С.В., Ильницкая Г.Д.</i> ВЛИЯНИЕ РАЗМЕРНОЙ ОДНОРОДНОСТИ ЗЕРНОВОГО СОСТАВА И ФОРМЫ ЗЕРЕН АЛМАЗА НА КАЧЕСТВО ОБРАБОТАННОЙ ПОВЕРХНОСТИ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ	154
<i>Стахнив Н.Е., Девин Л.Н.</i> ТЕМПЕРАТУРА РЕЗАНИЯ ПРИ ЧИСТОВОМ ТОЧЕНИИ ЦВЕТНЫХ СПЛАВОВ РЕЗЦАМИ С АЛМАЗНО-ТВЕРДОСПЛАВНЫМИ ПЛАСТИНАМИ	157
<i>Таболитч А.В., Семененко Д.В., Иванов Е.Н.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ И КЛАССИФИКАЦИИ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ОГНЕУПОРОВ	160
<i>Танцюра Г.І., Білоус О.І.</i> САМОВІДНОВЛЕННЯ РОБОЧОЇ ПОВЕРХНІ ШЛІФУВАЛЬНОГО КРУГА	163
<i>Тимофеев С.С., Букін Р.В.</i> КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ЯК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	165
<i>Тимофеев С.С., Воскобойніков Д.Г.</i> УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	167
<i>Тимофеева Л.А., Колесник М.А.</i> АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ ЗНОШУВАННЯ ДЕТАЛЕЙ ЦИЛІНДРО- ПОРШНЕВОЇ ГРУПИ З ЗАСТОСУВАННЯМ МЕТОДУ АКУСТИЧНОЇ ЕМІСІЇ	169
<i>Тимофеева Л.А., Тутар Д.М.</i> ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ	171