

особливо тих, хто не має практичної діяльності у викладанні прикладних дисциплін за спеціальністю, що викладаються.

Таким чином, побудова системи електронної освіти має починатися із всебічного вивчення означених проблем і поетапного впровадження елементів електронної освіти, що стануть запорукою побудови системного підходу в отриманні якісної вищої освіти.

Ю.В. Єлагін

РОЗВИТОК ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ

У всьому світі швидкими темпами розвивається ринок онлайн-освіти. Бути освіченим нині життєво необхідно. Донедавна пройти курси кращих університетів світу в мережі, причому безкоштовно, пропонували тільки іноземні виші і компанії. В Україні масовий онлайн-курс «Бренд-менеджмент» стартував і на сайті Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Революційна ідея онлайн-університетів полягає в тому, що якісна вища освіта стає безкоштовною, а тому - загальнодоступною. Ви заходите на сайт, вибираєте який у вас курс, реєструєтеся і прямуєте за інструкцією. Зазвичай пропонується не тільки подивитися відео- або прослухати аудіоуроки, але і зробити це в конкретні терміни, з виконанням завдань, підсумковою атестацією і отриманням електронного сертифіката. Точні дисципліни оцінює програма, гуманітарні - інші п'ять слухачів, чії оцінки сумуються. Іноді на один курс можуть записатися близько 180 тисяч чоловік зі всього світу. Абсолютна більшість онлайн-студентів – з США, також зростає потік з Європи, Індії, Бразилії, Канади, Австралії та Росії. Що стосується України, то на перший безкоштовний онлайн-курс на базі Київського національного університету вже записалися сім тисяч чоловік.

По суті, все що потрібно, щоб пройти навчання, – це знання англійської (оскільки більшість курсів читається на цій мові) і мотивація (закінчують навчання близько десяти відсотків загальної кількості тих, хто записалися на курс; беруть участь у дискусіях близько двох відсотків). Крім того, уроків з потрібної теми в мережі може існувати декілька, і щоб знайти програму, яка підійде саме вам, доводиться не один день вивчати список пропозицій. Ринок працевлаштування навіть прогнозує зростання популярності нової професії – консультант онлайн-освіти.

Лідуюча на сьогоднішній день освітня платформа - Coursera («Курсера») – заснована професорами Стенфордського університету. Це майже п'ять мільйонів користувачів і близько 200 базових академічних дисциплін від 33 кращих світових університетів. На Coursera вперше була впроваджена спеціальна технологія боротьби зі списуванням, яка дозволяє

контролювати присутність учня на сторінці сайту за допомогою веб-камери та заміру його ритму набору тексту на клавіатурі.

Звичайно, цей варіант навчання витіснить традиційний, оскільки має ряд недоліків. Наприклад, у мережі поки неможливий комплексний підхід до навчання. Для виконання багатьох завдань потрібне додаткове програмне забезпечення. Деякі курси платні, як і сертифікат, який підтверджує, що це дійсно ви, а не хтось інший пройшов курс, що ви не списували при виконанні завдань (послуга коштує 20-80 доларів). Крім того, при навчанні через інтернет відсутній живий контакт з викладачем. Але ті, хто хоче вчитися, знаходять однодумців у мережі, об'єднуються в групи, охоче діляться досвідом на форумах і обговорюють ті чи інші курси в групах по Skype. Процес навчання від цього тільки виграє: не так нудно, кожен з нас соціалізується, ділиться досвідом і отримує моральну та інформаційну підтримку. Виходить міні-клас, учні якого при бажанні можуть зустрітися, як роблять багато іноземців.

А.В. Калініченко

ПІДГОТОВКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ФАХІВЦЯ ЯК МЕТА СУЧАСНОЇ ОСВІТИ

Зміни, що постійно відбуваються в розвитку суспільства, серйозно торкаються освітнього простору. Сьогодні відбувається процес модернізації освітніх систем на різних рівнях. І процес повної адаптації до нових умов ще не завершений. Очевидно, що сьогоднішні студенти будуть забезпечувати подальший розвиток України. Тому необхідно готувати такого фахівця, що буде конкурентоспроможним на ринку праці.

Конкурентоспроможний фахівець – це фахівець, який здатен досягати поставлені цілі в різних, швидко мінливих ситуаціях за рахунок володіння методами вирішення великої кількості професійних завдань і наявності певних особистісних якостей.

Вищий навчальний заклад повинен реагувати на запити ринку праці, щоб вчасно помітити зміни у вимогах роботодавців, а саме необхідна конкретна робота:

- проведення опитувань серед роботодавців на предмет вивчення їхніх запитів і вимог до фахівця;
- залучення зацікавлених роботодавців до викладання окремих дисциплін або проведення тематичних семінарів тощо;
- активізація зв'язку кафедри з випускниками на предмет виявлення проблем адаптації молодих фахівців у професії та ін.

Сучасні інноваційні методи в освіті дозволяють розвивати творчі здібності студентів і вміння самостійно приймати рішення. Ці методи припускають зростання ролі студента в навчальному процесі, допомогу з