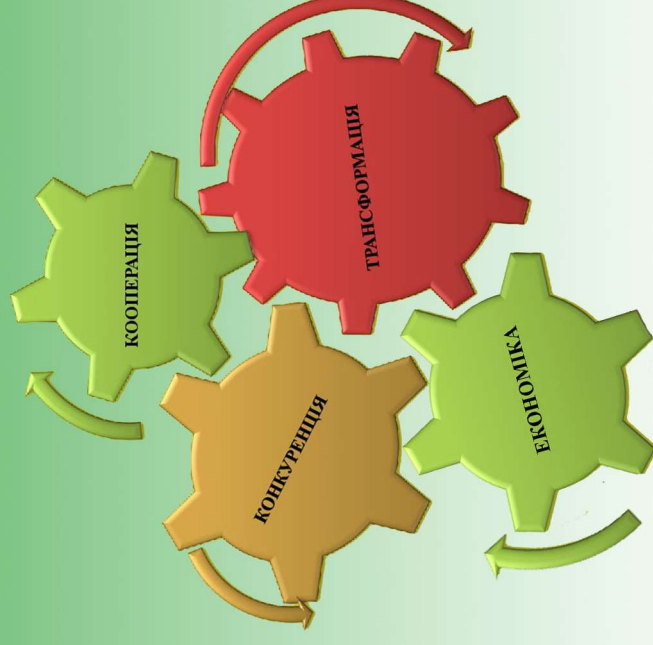


**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**МАТЕРІАЛИ**

**І Всеукраїнської науково-практичної конференції**

**«ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ:  
ВІД КОНКУРЕНЦІ ДО КООПЕРАЦІЇ»**



**29000 м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, 3  
Хмельницький кооперативний  
торгівельно-економічний інститут  
Кафедра підприємництва, торгівлі,  
логістики та готельно-ресторанної справи**

**м. Хмельницький  
26 жовтня 2023 р.**

**Міністерство освіти і науки України  
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»  
Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств  
Хмельницька облспоживспілка  
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут  
Львівський торговельно-економічний університет  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Вінницький кооперативний інститут**

## **МАТЕРІАЛИ**

**І Всеукраїнської науково-практичної конференції**

### **«ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ: ВІД КОНКУРЕНЦІЇ ДО КООПЕРАЦІЇ»**

**м. Хмельницький  
26 жовтня 2023 р.**

*Рекомендовано до друку вченою радою Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту (протокол № 3 від 8 грудня 2023 р.)*

**Рецензенти:**

**МЕЛЬНИК Ірина**, д.е.н., проф., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Львівського торговельно-економічного університету.

**МІЩУК Ігор**, д.е.н., проф., проф. кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного університету.

**ПЕЛИК Леся**, д.т.н., проф., проф. кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету.

**Редакційна колегія:** *ТЕЛЯЧИЙ Юрій* – голова, д.і.н., проф., президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, голова Хмельницької обласної організації Національної спілки краєзнавців України; *ЗАМАЗІЙ Оксана* – заступник голови, д.е.н., проф., проректор з наукової роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *МАТВЄЄВ Андрій* – к.і.н., доц., віце-президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *ЛЯШУК Катерина* – к.е.н., директор Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *ДЖЕРЕЛЕЙКО Світлана* – к.е.н., доц., декан факультету управління, підприємництва та права Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *САПОТНИЦЬКА Наталія* – к.е.н., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *ТЯГУНОВА Наталія* – к.е.н., проф., проф. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *ПЕЛЕХ Юлія* – к.т.н., доц., доц. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *ЦЕРКЛЕВИЧ Вікторія* – к.п.н., доц., доц. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *АНТОШКОВА Наталія* – к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *КУЧЕРУК Надія* – ст. викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *БОНДАРЧУК Катерина* – викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи.

**T65** Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. *Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції*, м. Хмельницький, 26 жовтня 2023 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. 389 с.

**За достовірність викладеної інформації відповідальність несуть автори статей**

*Збірник містить матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації» з актуальних питань функціонування та розвитку сучасних економічних систем, інновації менеджменту, маркетингових технологій в сучасному бізнесі, фінансово-господарської діяльності та проблем оподаткування суб'єктів господарювання, розвитку підприємництва та торгівлі, інноваційних технологій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, сучасного товарознавства, удосконалення правового забезпечення розвитку економіки та підприємництва, інновацій у бізнес-освіті та управлінні знаннями, розвитку кооперативного сектора економіки.*

*Для освітян, науково-педагогічних працівників, здобувачів освіти, підприємців, громадськості, усіх, хто цікавиться трансформаційними процесами в економіці.*

Електронна версія збірника оприлюднюється на офіційній сторінці ХКТЕІ:  
<http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-vidannya/>

## ЗМІСТ

### СУЧАСНА ПАРАДИГМА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ТА КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ

<b>Білоус О. Ю.</b> ІНКЛЮЗИВНА ПАРАДИГМА ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ЯК ОСНОВА УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМИ ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ.....	15
<b>Білоцерківець В. В., Завгородня О. О.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ МІГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В КООРДИНАТАХ НОВИХ ПОЛІТИЧНИХ І СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЙ.....	17
<b>Бобринцев П. В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	18
<b>Богацька Н. М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІНСТРУМЕНТІВ РОЗВИТКУ РЕНТАБЕЛЬНОГО СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	20
<b>Богун М. М.</b> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ СМАРТ МІСТ.....	22
<b>Вернігорова Н. В.</b> ПРОСТІР МІСЬКИХ ПАРКІВ В ЕКОНОМІЦІ МІСТА ТА РЕГІОНУ.....	23
<b>Дейнека О. Г., Рудь А. А., Теличко А. М.</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ЙОГО РЕФОРМУВАННЯ.....	27
<b>Алексов С. В., Дідик А. В.</b> ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЙ НА ДЕРЖАВНОМУ РІВНІ.....	29
<b>Зверук Л. А.</b> РОЛЬ ФІНТЕХ-ІННОВАЦІЙ У СТВОРЕННІ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА.....	31
<b>Зоря О. П., Мауер Д. Р., Васецький О. В.</b> ОЦІНКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ РОЗРОБОК ТА ПРИХИЛЬНОСТІ ДО ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	33
<b>Коршун Е. С.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИНКУ ІННОВАЦІЙ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ.....	35
<b>Костогрив В. Г., Собко В. В.</b> ІММОБІЛЬНІСТЬ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ ВНАСЛІДОК ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ.....	37
<b>Лунак Р. Л., Швидкий О. С.</b> ВИКЛИКИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ У ПОДОЛАННІ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ ТА ВІДНОВЛЕННІ ЗРОСТАННЯ.....	39
<b>Мельник К. М., Кулибаба Я. В.</b> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ.....	41
<b>Мироненко М. А.</b> РОЗВИТОК НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ УСТАНОВИ ДЕРЖАВНОЇ ФОРМИ ВЛАСНОСТІ ЗА ПІДСУМКАМИ ПЕРШОГО КВАРТАЛУ 2023 РОКУ.....	43
<b>Намонюк В. Є.</b> НАЦІОНАЛЬНА СИСТЕМА ТОРГІВЛІ ВИКИДАМИ ЯК ДРАЙВЕР «ЗЕЛЕНОЇ» МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	45
<b>Оганесян В. С., Кушнір А. О.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КООПЕРАТИВНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ.....	48

<b>Омельчук С. С.</b> СОЦІО-ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА ПАРАДИГМА ЯК ОСНОВА КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ПОСТВОЄННОЇ УКРАЇНИ.....	49
<b>Педченко Н. С., Космін В. Р., Копишинська М. С.</b> АДАПТАЦІЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ РЕФОРМИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ В УКРАЇНІ.....	51
<b>Педченко Н. С., Шибковський Д. І., Повшедна В. Д.</b> СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	53
<b>Химич Т. В.</b> ПЕРСПЕКТИВНІ ЗАХОДИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ.....	56
<b>Шевченко І. Ю.</b> КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ЗМІСТОВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ДЕФІНІЦІЇ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА».....	58
<b>Шевчик Б. М.</b> НООЕКОНОМІКА ЯК ПАТЕРН КОРДОСОФІЙНОЇ ЦИВІЛІЗАЦІЇ.....	60
<b>Штимак І. В.</b> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА АДАПТАЦІЯ ДОМОГОСПОДАРСТВ В НОВИХ УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ.....	62
<b>Щупаківський Р. В.</b> НАУКОВІ ПОГЛЯДИ НА ПРОЦЕСИ ВІДТВОРЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СЕКТОРА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	64
<b>Якушевська О. В.</b> СУТНІСТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО ТЕНДЕНЦІЇ.....	65
<b>ІННОВАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ, ТОРГІВЛІ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ</b>	
<b>Volodymyr Stetsenko, Yaroslav Verbovyi</b> LABOR MOTIVATION FOR LIFE QUALITY INCREASING.....	57
<b>Буняк Н. М.</b> СТЕЙКХОЛДЕРСЬКИЙ ПІДХІД ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	70
<b>Гнилянська О. В.</b> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОРГІВЛІ: ВИВЧЕННЯ СТРАТЕГІЙ І ХАРАКТЕРИСТИК.....	72
<b>Городня Т. А.</b> КОНЦЕПЦІЇ ФОРМАЦІЇ ДІАГНОСТИКИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	74
<b>Грищенко М. Ю., Гончарук В. А.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ПРИЗМІ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	77
<b>Гункевич М. Б., Горбачевський Т. П.</b> ФАКТОРИ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	79
<b>Діхтяренко Н. В.</b> НАПРЯМИ ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	80
<b>Жмурко І. В., Клюк О. С.</b> ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	83

<b>Іванюта П. В.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	84
<b>Козюра І. В., Дорошенко В. В.</b>	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	86
<b>Колянко О. В., Нечипуренко А. А.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ..	88
<b>Косогов Т. Л.,</b>	
ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ.....	91
<b>Красноруцький О. О., Звягельський О. С.</b>	
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	93
<b>Красноруцький О. О., Пастух О. В.</b>	
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	95
<b>Красноруцький О. О., Роздайбіда О. В.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО - ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	97
<b>Красноруцький О. О., Степанов В. О.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВО-ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	99
<b>Красноруцький О.О., Шкуруній І.В.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРАЦІЙНОЮ ВЗАЄМОДІЄЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ І ОБ'ЄДНАНЬ.....	101
<b>Крихтіна Ю. О., Літвінова О. О.</b>	
ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ТЕОРІЇ ХАОСУ В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ.....	103
<b>Куделя В. І., Зибцев С. Ф., Пророка Я. І.</b>	
ЗАСТОСУВАННЯ ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІНСЬКІЙ СФЕРІ.....	106
<b>Кузьмінська К. І.</b>	
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....	108
<b>Нікольчук Ю. М., Кондратюк Ю. О.</b>	
СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	109
<b>Петренко М. І., Микичур А. О.</b>	
ОБГРУНТУВАННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У ВІТЧИЗНЯНОМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ ПРОСТОРІ.....	111
<b>Рибалко-Рак Л. А., Степанов О. С., Кірсєв В. А</b>	
УПРАВЛІННЯ СИСТЕМНИМИ ЗМІНАМИ У ВНУТРІШНЬОМУ КРОСКУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ПІДПРИЄМСТВА.....	114
<b>Романюк І. А.</b>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ЕФЕКТИВНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	115

<b>Рябець Н. М.</b>	
ІННОВАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ КОМПАНІЇ ЯК БАЗИС НАБУТТЯ ЛІДЕРСТВА В ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	116
<b>Свелеба Н. А., Кулич В. О.</b>	
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	119
<b>Трут О. О., Вербова О. С.</b>	
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ У КРИЗОВИХ ВОЄННИХ УМОВАХ.....	120
<b>Тягунова З. О.</b>	
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА МАТЕРІАЛЬНІ ПОТОКИ У ЛОГІСТИЦІ.....	122
<b>Шмагельська М. О., Кулик А. А.</b>	
ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	124
<b>Шпортко Г. Ю.</b>	
ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	126
<b>Шульга О. А.</b>	
МІСЦЕ РЕІНЖІНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	127
<b>МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b>	
<b>Близнюк А. О.</b>	
МАРКЕТИНГОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ....	130
<b>Бойчук І. В.</b>	
СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....	131
<b>Власюк С. А.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....	134
<b>Вовчанська О. М., Іванова Л. О.</b>	
СИСТЕМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЕЛЕКТРОННОМУ МАРКЕТИНГУ.....	136
<b>Гнилянська О. В., Балух С. Р.</b>	
ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ТА РОЗШИРЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЯХ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ.....	139
<b>Гнилянська О. В., Корбяк Р. Р.</b>	
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ.....	141
<b>Гнилянська О. В., Лисак Я. О.</b>	
ВПЛИВ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЯХ НА РЕЗУЛЬТАТИ СУЧАСНИХ КОМПАНІЙ.....	142
<b>Гнилянська О. В., Онищук Д. В.</b>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЯХ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЛОЯЛЬНІСТЬ КЛІЄНТІВ.....	144
<b>Гнилянська О. В., Романишин Я. І.</b>	
ЕКОЛОГІЧНО СПРЯМОВАНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ: ВІД ПОПУЛЯРНОСТІ ДО НЕОБХІДНОСТІ.....	145

<b>Гнилянська О. В., Рурак В. В.</b> ВИКОРИСТАННЯ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ТА АВТОРИЗОВАНИХ СИСТЕМ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ: ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ.....	148
<b>Гнилянська О. В., Череміскін І. М.</b> РОЛЬ АНАЛІТИКИ ДАНИХ У ВДОСКОНАЛЕННІ МЕРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ У БІЗНЕСІ.....	150
<b>Гнилянська О. В., Чорній Т. В.</b> РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ: ВІД МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДО МАРКЕТИНГУ ЧЕРЕЗ SMS.....	151
<b>Жмурко І. В., Філімончук Д. В.</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	154
<b>Забурмеха Є. М., Бойко Р. В., Мельничук В.</b> ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ОРІЄНТОВАНОСТІ ПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	156
<b>Каліна І. І.</b> РЕКЛАМА БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КОНКУРЕНТНИХ УМОВАХ.....	158
<b>Касян С. Я., Буняк В. Б., Саруханова Л. А.</b> АНАЛІЗ ПОТОКУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ.....	160
<b>Касян С. Я., Шебанов О. Б., Михайлишин Р. В.</b> ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ШОКОЛАДНОЇ ФАБРИКИ «MILLENNIUM» НА РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ.....	163
<b>Кібець А. М.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ ПРОДУКТУ.....	164
<b>Ковальчук С.В.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТІ.....	166
<b>Крамаренко А. В.</b> ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ.....	169
<b>Лисенко І. В., Артеменко К. Т.</b> СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.....	170
<b>Ляшук К. П., Ляшук Т. В.</b> ПОРУШЕННЯ ПРИНЦИПІВ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В РЕКЛАМІ.....	172
<b>Морохова В.О. , Бойко О.В.</b> ВЗАЄМОДІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	175
<b>Овсієнко Н. В., Овсієнко В. В.</b> ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГУ В НЕПРОСТІ ЧАСИ.....	177
<b>Оганесян В. С., Ільчишин Т. М.</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	179
<b>Паламарчук С. В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОГО СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	182
<b>Петриківка О. С.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ INFLUENCE –МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ.....	184



<i>Пиріжок С. Є.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	185
<i>Тройнікова О. М.,</i> ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	188

### **ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

<i>Horiashchenko Y. H., Knysh O. A.</i> INVESTMENT POLICY OF BUSINESS ENTITIES IN UKRAINE.....	190
<i>Андрейків Т. Я.,</i> ПОДАТКОВИЙ КОНТРОЛЬ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	191
<i>Андрющенко О. В.</i> СПРОЩЕНА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	193
<i>Власюк Н. І.</i> ОСОБЛИВОСТІ КЕРУВАННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	195
<i>Гриліцька А., Кононенко Т. О.</i> ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	198
<i>Гринчук Т. П.</i> КРАУДЛЕНДІНГ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНЕ ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	200
<i>Гузела І. А.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СТРАХОВОГО РИНКУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ДИСКУРС.....	202
<i>Жмурко І. В.</i> ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	204
<i>Колотуха С. М.</i> НАПРЯМИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ.....	206
<i>Лобачева І. Ф., Кудирко О. М., Копчикова І. В.</i> ПОДАТКОВИЙ КОНТРОЛЬ ЯК ФУНКЦІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВОЮ СИСТЕМОЮ.....	208
<i>Лопатовська О. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	211
<i>Нікольчук Ю. М.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	213
<i>Петренко М. І., Свентух В. Ю.</i> ОБГРУНТУВАННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	216
<i>Савченко В. М., Кононенко Л. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ.....	218

<b>Сарай Н. І., Сарай Р. Я.</b>	
ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ.....	220
<b>Семенцова О. В., Челядінова Н. Г.</b>	
ДЕРЖАВНЕ ПОДАТКОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	223
<b>Сергієнко О. А., Єлисеєва А. О.</b>	
ВАЖЛИВІСТЬ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ ДЛЯ УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ КОМПАНІЇ.....	224
<b>Сергієнко О. А., Лаврик В. В.</b>	
ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ КРИЗИ.....	226
<b>Сніщенко Р. Г., Кулинич В. А.</b>	
АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ В ПЕРІОД ВІЙНИ.....	228
<b>Сніщенко Р. Г., Орехова Т. С.</b>	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ.....	231

#### **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ**

<b>Демидчук Л. Б.</b>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	233
<b>Жмурко І. В., Тараско К. С.</b>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	235
<b>Кононенко Ж. А., Сахно В. В.</b>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ОБОРОТНИМИ ЗАСОБАМИ.....	237
<b>Кригульська Т. Б.</b>	
РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ.....	238
<b>Кришталь Г. О., Богдасєвський В. В.</b>	
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПЛАНУВАННЯМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	240
<b>Кришталь Г. О., Васильконова Е. О., Панін Є. В.</b>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	241
<b>Кришталь Г. О., Михайлова К. В.</b>	
СИСТЕМА КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	243
<b>Кришталь Г. О., Сватковська Т. Г.</b>	
ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	244
<b>Михайлова О. С., Бабич А. В.</b>	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	246
<b>Михайлова О. С., Пиляк І. І.</b>	
ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ.....	248
<b>Морозова О. О.</b>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В АСПЕКТІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	249

<i>Нагачевська О. О., Русин В. І., Нагачевська М. В.</i>	
WEB-APPLICATIONS ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ОПЕРАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	251
<i>Нескородь В. М.</i>	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛАСЕНСУ: НАЙКРАЩІ ПРАКТИКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	254
<i>Оганесян В.С., Продан Д.О.</i>	
РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	256
<i>Палієнко Т. П.</i>	
ВПЛИВ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК НА СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ.....	258
<i>Писаренко С. В., Леонов М. Г.</i>	
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЗАСАДАХ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	260
<i>Писаренко С. В., Лисенко А. В.</i>	
ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	261
<i>Писаренко С. В., Носенко Д. В.</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТА ЇХ ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ.....	263
<i>Сапотницька Н. Я.</i>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ «ВІД ВІЙНИ ДО ВІЙНИ».....	265
<i>Сафонік Н. П.</i>	
РОЗВИТОК СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	266
<i>Тягунова Н. М.</i>	
ПІДПРИЄМНИЦТВО В ТРАНСФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ.....	268
<i>Яріш О. В., Муха М. Ю.</i>	
ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	269
<b>ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ</b>	
<i>Антошкова Н. А., Абрамова А. В.</i>	
ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ТА ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	272
<i>Антошкова Н. А., Буздиган Д. О.</i>	
МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ.....	274
<i>Антошкова Н. А., Гладчук В. О.</i>	
СУТНІСТЬ ТА СПЕЦИФІКА РЕСТОРАННОГО ПРОДУКТУ.....	275
<i>Антошкова Н. А., Дубенко А. О.</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	277

<i>Антошкова Н. А., Коломісць Я. І.</i>	
ФРАНЧАЙЗИНГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	279
<i>Антошкова Н. А., Фаренюк М. С.</i>	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	281
<i>Антошкова Н. А., Фаринюк Б. В.</i>	
КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	284
<i>Антошкова Н. А., Ящук В. В.</i>	
КЕЙТЕРИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	286
<i>Бойдуник Р. М., Палько Н. С.</i>	
ЩОДО ПИТАНЬ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ МОЛОДІ.....	287
<i>Бондарчук К. П.</i>	
ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	289
<i>Бондарчук К. П., Турта Б. В.</i>	
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	290
<i>Бондарчук К. П., Канюк Р. М.</i>	
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	292
<i>Вітер О. М., Уршуляк Ю. Т.</i>	
ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СУБ'ЄКТІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	294
<i>Дашевська І. М.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТУРИСТСЬКО-ЕКСКУРСІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ У ВОЄННИЙ ЧАС.....	295
<i>Заячківська Г. А., Яцкова Д. О.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	296
<i>Мельник І. М.</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ДИНАМІЧНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ ГОТЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	300
<i>Оганесян С. А.</i>	
РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОСТВОЄННИЙ ЧАС....	302
<i>Орлик О. В.</i>	
СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	304
<i>Савчук В. Ю., Оганесян В. С.</i>	
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ.....	306
<i>Сапотницька Н. Я., Гордилюк Л.</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ФОРМАТІВ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ МІСТА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	307

<b>Сапотницька Н. Я., Синкович А.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ НАССР У ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	309
<b>Церклевич В. С., Бабій О.</b> ПРІОРИТЕТНІ СКЛАДОВІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ.....	311
<b>Церклевич В. С., Діль А. В., Моцна Ю. Ю.,</b> ДО ПИТАННЯ ДЖЕРЕЛЬНОЇ БАЗИ ЗАСТОСУВАННЯ МІСЦЕВИХ СЕЗОННИХ ПРОДУКТІВ В РЕСТОРАНАХ РЕГІОНАЛЬНОЇ КУХНІ.....	315
<b>Церклевич В. С., Петришена К.</b> ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	317
<b>Церклевич В. С., Ягліньська А.</b> КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ЯК СКЛADOVA СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА РИНОК ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ФОРМАТУ «КАВ'ЯРНЯ-КОНДИТЕРСЬКА».....	320
<b>СУЧАСНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО: ІННОВАЦІЇ, ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ, ЯКОСТІ, БЕЗПЕЧНОСТІ ТА ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ</b>	
<b>Бірта Г. О., Бургу Ю. Г., Лєвошко Н.В.</b> М'ЯСО З PSE I DFD ОЗНАКАМИ.....	324
<b>Бужанська М. В., Тупитчак М. М.</b> ІННОВАЦІЙНЕ ПАКОВАННЯ ДЛЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ БІОПОЛІМЕРІВ.....	326
<b>Вознюк Т. К., Васильчук О. Д.</b> ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ КРИТЕРІЇВ ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ ВЗУТТЯ В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ ПРО КУПІВЛЮ.....	328
<b>Гирка О. І.</b> ВИМОГИ ДО ЕТИКЕТУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ – ЯК ЕЛЕМЕНТ БЕЗПЕЧНОСТІ ЇХ У СФЕРІ ОБІГУ.....	330
<b>Доманцевич Н. І., Шестопал Г. С., Машіка Ю. С.</b> ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ МИЙНИХ ЗАСОБІВ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ПРОЦЕДУРИ ДЕКЛАРУВАННЯ.....	333
<b>Кучерук Н. І.</b> ПІДВИЩЕННЯ БЕЗПЕЧНОСТІ ФАРБИ ДЛЯ ВОЛОССЯ З ПОЗИЦІЇ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНOSTI.....	334
<b>Офіленко Н. О.</b> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ АСПЕКТІВ ВИРОБНИЦТВА ВИНА НА МІКРОБІОЛОГІЧНІ ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ.....	337
<b>Пелик Л. В., Пелєх Ю. А.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕКСТИЛЬНІ МАТЕРІАЛИ ІЗ ВМІСТОМ КОТОНІНУ.....	338
<b>Сапожєник Д. І.</b> СУЧАСНИЙ СТАН СФЕРИ ТОВАРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	340

**Шумський О. В.**

ПЕРСПЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТОВАРНИХ ЗНАКІВ ЯК СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ЗАСОБІВ ФАХОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ..... 343

## УДОСКОНАЛЕННЯ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

**Блажко В. О.**

ПРАВОВА ПІДТРИМКА СТАРТАПІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 347

**Блажко В. О., Бурлака А. В.**

ВИРІШЕННЯ СПОРІВ У БІЗНЕСІ: АЛЬТЕРНАТИВНІ МЕТОДИ..... 349

**Блажко В. О., Вівсюк О. В.**

ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ ПІСЛЯ КРИЗИ (ВІЙНИ):ПРАВОВИЙ ПІДХІД І ПІДТРИМКА..... 350

**Блажко В. О., Столяр М. О.**

ПОДАТКОВА РЕФОРМА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ТА ЕКОНОМІКИ..... 352

**Коник М. І.**

ПРИЧИНКИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНСЬКОЮ ДІАСПОРОЮ В КАНАДІ В 30-Х РОКАХ ХХ СТОЛІТТЯ (НА ПРИКЛАДІ ПРЕСОВОГО ОРГАНУ «ТОРГОВЕЛЬНО-ПРОМИСЛОВИЙ ПРОВІДНИК») 354

**Кузьмін Д. В., Весперіс С. З.**

ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ТВАРИННИЦТВА: ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ..... 355

**Кучерук Н. І., Кучер Д. А.**

ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ 357

**Морозова Л. П., Приступко Н. О.**

ОБ'ЄКТИ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЯК ВКЛАД В СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА..... 360

**Морозова О. М.**

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КОРПОРАТИВНИХ ПРАВ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЄС..... 362

**Оганесян В. С., Єрьомкіна В. В.**

КОРУПЦІЯ ТА БОРОТЬБА З НЕЮ В БІЗНЕСІ 364

**Оганесян В. С., Забудько Д. Р.**

АДМІНІСТРАТИВНА РЕФОРМА ТА СПРОЩЕННЯ БЮРОКРАТИЧНИХ ПРОЦЕДУР ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ..... 365

**Сосніна О. В.**

ЩОДО ПОНЯТТЯ ГРІНМЕЙЛУ..... 367

**Чайковська А. В.**

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ..... 369

## ІННОВАЦІЇ У БІЗНЕС-ОСВІТІ ТА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ

*Будяков Г. В.*

ІТ-АУТСОРСИНГ: ІННОВАЦІЇ У БІЗНЕС-ОСВІТІ ТА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ..... 371

*Вишневська М. К., Шпортько Г. Ю.*

ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЗНАНЬ І ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ  
ФАХІВЦІВ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ..... 373

*Дикань О. В., Афоніна Н. Л., Сребранець Н. Ф.*

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ.. 375

*Маркова С.В., Бесчасний М., Шайбан В., Стаков Ю.*

ТРАНСФОРМАЦІЯ ОСВІТИ В УКРАЇНІ – ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ..... 377

*Оганесян В. С., Шпіганевич А. Р.*

ВПЛИВ БІЗНЕС ОСВІТИ НА ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ЗНАНЬ..... 380

*Сторожилова У. Л., Халльбек Д.*

РОЗВИТОК ВІДКРИТОЇ НАУКИ, СТВОРЕННЯ НОВИХ SMART ЗНАНЬ ТА  
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УКРАЇНІ..... 381

*Хмара О. С.*

ДІЯ. БІЗНЕС В ДІЇ..... 383

*Шепеленко С. М.*

АКТУАЛЬНІСТЬ ВПЛИВУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ..... 385

*Ягодзінський С. М., Тимошенко А. О., Козинець А. О.*

ЦИФРОВА РЕВОЛЮЦІЯ В ОСВІТІ: ВІД КОМП'ЮТЕРИЗАЦІЇ ДО ІНФОРМАТИЗАЦІЇ  
ТА НАЗАД ..... 386

2. Крутько М. А. Конкурентоспроможність агропромислової галузі в контексті розвитку інтеграційної взаємодії. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 24(2). С. 94-97.

URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg\\_2019\\_24\(2\)\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2019_24(2)_20) (дата звернення: 18.10.2023).

3. Черевко Г.В. Агрохолдинги як нові організаційні форми крупнотоварного господарювання в агробізнесі України. *Аграрна економіка*. 2012. Т. 5. № 1-2. С. 32-39.

4. Півень А. В. Управління інтеграційною взаємодією в менеджменті підприємств агропромислового виробництва. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2019. № 4. С. 23-28. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apie\\_2019\\_4\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apie_2019_4_6) (дата звернення: 18.10.2023).

5. Крючко Л. С. Методологія інтеграційної та коопераційної взаємодії в сільському господарстві. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 22(2). С. 42-45. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg\\_2018\\_22\(2\)\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_22(2)_12) (дата звернення: 18.10.2023).

**УДК: 656:338.4**

**Крихтіна Ю.О.,**

*д.держ.упр., професор*

**Літвінова О.О.,**

*здобувачка освіти за першим (бакалаврським) рівнем*

*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

## **ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ТЕОРІЇ ХАОСУ В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ**

При вирішенні низки завдань урахування ризиків в процесі прийняття стратегічних рішень корисним є використання теорії хаотичних (безладних або неупорядкованих) систем. Теорія хаотичних систем спочатку була розроблена вченими-фізиками для вивчення складних нелінійних динамічних процесів турбулентності в потоках рідини і газу. Таким чином, була зроблена спроба відійти від традиційного аналітичного підходу, який полягає в розкладанні складного явища на прості та передбачувані елементи, які відрізняються, коли система розглядається як цілісна і динамічна, що дозволяє краще зрозуміти ті порушення плавності (вири і вихори), які характеризують потік як турбулентний [1].

Традиційна теорія управління, що розроблена в країнах з розвиненими, усталеними ринковими традиціями і законами, заснована на припущенні про переважання порядку і передбачуваності, принаймні в математично-статистичному сенсі. Тобто, виходячи з припущення, що далеке майбутнє можна передбачити, а зовнішнє середовище є чимось відомим, до чого успішне підприємство може пристосуватися, передбачаючи і виявляючи логічні причини. Саме такий підхід орієнтований на створення систем комплексного контролю внутрішньогосподарської діяльності підприємства та моніторингу зовнішнього середовища. Хаос і безлад розглядаються як ворожі впливи на діяльність підприємства, яке тими, або іншими способами, здатне та повинне ввести в певні рамки діючі на нього деструктивні сили або, принаймні, обмежити викликані ними негативні наслідки [2].

Однак, теорія хаосу навпроти припускає, що трапитися може практично все (у тому числі й невідоме), що ірраціональність є фундаментальною відмінною рисою поведінки організації, що може використати у своїх цілях ледь помітні, випадкові хвилювання. А менеджери, отже, повинні бути готовими у всеозброєнні зустріти будь-які непередбачувальні обставини.

Головний принцип теорії хаотичних систем полягає в тому, що деякий безладний ланцюг



взаємозв'язків може привести до схематично логічного, але в цілому зовсім несподіваного результату. Тобто порядок може бути причиною хаосу, а хаос може привести до нового порядку. Постійні зміни, з якими борються менеджери, містять у собі багато факторів, які можуть змінити їх стратегічну поведінку.

Дотримуючись такого логічного підходу, менеджери підприємств, що використовують у своїй діяльності теорію хаотичних систем, повинні навмисно вводити елементи хаосу в роботу для того, щоб викликані ними реакції допомогли виробити нові знання для розробки неординарних стратегічних рішень. На таких підприємствах кризові ситуації розглядаються як засіб виходу за звичні консервативні обмеження.

Отже, хаос і невизначеність надають менеджерам більш широкий вибір. Відомо, що в сучасному динамічному світі події відбуваються настільки безладно та хаотично, що той, хто здатний швидко та гнучко реагувати на них, може досягти успіху зовсім несподіваним чином. Зрозуміло, що для цього менеджери підприємств мають володіти, щонайменше, знаннями про всі фактори ризику, які зустрічаються на практиці та існують взагалі.

Далі слід зазначити, що існує значний вплив на діяльність вітчизняних підприємств мнмих і реально-мнмих факторів підприємницького ризику. Цей факт пов'язаний з наслідками планової економіки, коли більшість кадрових робітників підприємства виявляються нездатними до рішення простих задач, щодо формулювання та досягнення цілей, адекватних вимогам ринкової економіки.

Розробка і проведення антиризикових заходів вимагає витрат певних ресурсів. Для нейтралізації мнмих факторів може бути достатнім розібратися в причинах, що викликали їхню появу та переконати суб'єктів, що підпадають під вплив даних факторів. У цілому зменшення впливу мнмих факторів підприємницького ризику досягається добре поставленою системою управління подіями та інформуванням суб'єктів [3].

Виконання планових показників підприємством повинно базуватися на глибокому аналізі реально існуючих ризикових ситуацій. Рішення, що приймаються керівництвом на вищому рівні спираються на досвід та знання спеціалістів з управління підприємницьким ризиком. Тобто, їм слід довіряти тим, хто здатний зрозуміти сутність складної проблеми та значно спростити її, керівництво очікує від фахівця цілеспрямованих висновків, заснованих на поглибленому аналізі ризикової ситуації. Прерогативою керівництва підприємства є прийняття рішення про нормативне значення прийнятного рівня підприємницького ризику. Межа між прийнятним і неприйнятним для суб'єкта рівнем підприємницького ризику в різні періоди підприємницької діяльності та в різних підприємницьких рішеннях значно відрізняється. Вона залежить від ступеня довіри ОПР до осіб, які проводять оцінку, від того, наскільки адекватно експерти здатні оцінити рівень підприємницького ризику.

В теперішній час, коли межі між галузями економіки зникають, розгляд транспортної галузі, як хаотичної системи, дозволяє виявити ряд важливих особливостей галузевих систем. По-перше, варто визнати, що довгострокове прогнозування для них є досить важким й малопродуктивним. Такі системи є досить чутливими до вихідних умов, що робить прогноз для них справою надзвичайно важкою. Віддача, отримана від поліпшення прогнозу за рахунок побудови більш складних і більш тонких моделей, як правило, досить невисока. Відповідно й стратегічні плани підприємств галузі, засновані на таких галузевих прогнозах, будуть далекими від реальності.

По-друге, галузеві системи, як типово хаотичні, не досягають стійкої рівноваги, у реальності вони ніколи не існують в тому ж самому стані більш одного разу. Будь-який динамічно стійкий стан галузі зберігається дуже недовго. Так, поява нового конкурента, або

розвиток, навіть, малозначущої технології може викликати дестабілізацію галузі, кардинально змінити галузеву конкуренцію.

Оскільки в короткочасному діапазоні хаотичним системам властивий порядок, то можна припустити, що традиційні імітаційні моделі галузі допоможуть робити корисні короткострокові прогнози, необхідні для формування обґрунтованих стратегічних планів. Разом з тим, властива хаотичним системам в економіці складність стратегічних взаємодій, диктує насущну потребу в прийнятті якомога більш простих стратегій, тому що найсучасніші та швидкодіючі засоби моделювання не здатні відстежити всі можливі варіанти розвитку подій і взаємодій. Це не знижує цінність існуючих складних систем управління ризиками. Проблеми виникають тоді, коли ризик переміщається в суб'єктивну сферу завищених самооцінок персоналом своїх інтелектуальних можливостей і технічних параметрів складних комп'ютерних програм.

Застосування елементів теорії хаосу в управлінні ризиками підприємств транспортної галузі може бути корисним для покращення ефективності та точності управління ризиками. Теорія хаосу визнає, що багато явищ у природі та економіці є нелінійними та складними, і може бути важко передбачити їх поведінку за допомогою традиційних методів.

Наведемо основні способи, які можуть бути застосовані для використання елементів теорії хаосу в управлінні ризиками на підприємствах транспортної галузі:

1) аналіз чутливості: використовуючи поняття чутливості до початкових умов, можна визначити, як малі зміни в вихідних даних можуть призвести до великих змін в результаті. Це може бути корисно при аналізі ризиків і розрахунку ймовірності подій, що можуть вплинути на транспортну діяльність;

2) моделювання стохастичних процесів: теорія хаосу може бути використана для моделювання стохастичних або непередбачуваних процесів, таких як зміни в ринкових умовах або зміни погоди. Це допомагає в оцінці та управлінні ризиками, пов'язаними з непередбачуваними подіями;

3) використання хаотичних алгоритмів для оптимізації: елементи теорії хаосу можуть бути використані для розробки алгоритмів оптимізації, які допомагають управляти ризиками шляхом знаходження оптимальних рішень у нелінійних та складних умовах;

4) моніторинг і реагування в реальному часі: теорія хаосу може бути використана для розробки систем моніторингу, які в реальному часі аналізують дані і виявляють аномалії або потенційні ризики в транспортній діяльності. Це дозволяє оперативно реагувати на негативні події.

5) врахування хаотичного попиту: транспортна галузь часто стикається зі змінним та непередбачуваним попитом. Теорія хаосу допомагає розробляти стратегії управління запасами та логістикою, які враховують цей хаотичний характер попиту.

Застосування елементів теорії хаосу в управлінні ризиками може покращити якість прийняття рішень і допомогти підприємствам транспортної галузі краще реагувати на непередбачувані обставини. Однак важливо пам'ятати, що це лише один із інструментів для управління ризиками і що його використання повинно супроводжуватися комплексним підходом до управління ризиками.

#### **Список використаних джерел**

1. [https://uk.wikipedia.org/wiki/Теорія\\_хаосу](https://uk.wikipedia.org/wiki/Теорія_хаосу)
2. Черняк О. І. Теорія хаосу в економіці: підручник / О. І. Черняк, П. В. Захарченко, Т. С. Клебанова.– Бердянськ: Ткачук О. В., 2014.– 287 с.
3. Журавель К.В. Управління господарським ризиком при досягненні стратегічних

цілей підприємства залізничного транспорту. *Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії: збірник наукових праць VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Переяслав-Хмельницький, 30 вересня 2018 р.)* С. 18-21.

**УДК: 65:338**

**Куделя В.І.,**

*к.е.н., доцент*

**Зибцев С.Ф.,**

*здобувач освіти за другим (магістерським) рівнем*

**Пророка Я.І.,**

*здобувачка освіти за другим (магістерським) рівнем*

*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

## **ЗАСТОСУВАННЯ ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІНСЬКІЙ СФЕРІ**

Експертні системи - це комп'ютерні додатки, які спеціально розроблені для вирішення складних завдань в області управління. Важливо відзначити, що експертні системи в управлінні все ще не можуть повністю замінити осіб, які приймають рішення, але цей час, схоже, наближається швидкими кроками і є помітним на управлінському горизонті [1].

Одна з перших експертних систем, що отримала назву MYCIN, використовується в комерційних цілях з 1974 року. Ця експертна система була створена Едвардом Шортлайфом зі Стенфордського університету (США). MYCIN використовується як медичний діагностичний інструмент, при цьому цільова експертна система визначає причину інфекції пацієнта та пропонує лікуючому лікарю різні альтернативи для його лікування та прийняття рішень (Applications of AI, 2021). Вже при первинному використанні експертної системи MYCIN було виявлено, що існують великі труднощі при передачі глибоких знань від людини до машини. Кажуть, що як тільки вона почала шукати відповідний препарат для лікування менінгіту, експертна система MYCIN запитала, чи вагітна пацієнтка, незважаючи на те, що це чоловік.

Системи управління будуються на знаннях, навичках і компетенціях людей, які є експертами в галузі управління. Найчастіше експертні системи створюються як колаборація між менеджерами та незалежними фахівцями зі штучного інтелекту. На початку менеджери (експерти) дають необхідні знання, детально описують свої способи прийняття рішень, наводять конкретні приклади з ділової практики. Далі йдуть інженери знань, як найчастіше називають експертів-розробників систем. Вони перетворюють знання, навички та компетенції експертів на комп'ютерну програму, яка повинна почати ефективно працювати, щоб служити практичним цілям управління та бізнесу. Експерти постійно критикують поведінку комп'ютерної програми, а інженери знань постійно її вдосконалюють поки вона не досягне необхідного рівня працездатності і не стане ефективною і дієвою експертною системою [2].

Типова статистична експертна система складається з таких основних компонентів: перекладач; робоча пам'ять, яку ще називають базою даних; база знань; компоненти засвоєння знань; пояснювальна складова; діалогові вікна складників [1]. Розробка експертної системи суттєво відрізняється від розробки типового програмного продукту. Досвід створення експертних систем показав, що використання методології, характерної для традиційного програмування, або надмірно ускладнює процес створення експертної системи, або взагалі призводить до негативного результату.

Експертні системи повинні використовуватися тільки тоді, коли їх розробка можлива, обґрунтована, а методи інженерів (експертів) з точки зору знань відповідають і мають