

Для залучення спонсорів, а також створення позитивного образу навчального закладу в очах наукових співтовариств і суспільства в цілому, на сайтах необхідні спеціалізовані розділи для викладачів, вчених, роботодавців, а також бібліотека, новини ВНЗ, інформація про різні події та заходи, життя гуртожитку, практику і працевлаштування випускників.

Одним з найбільш прямих способів залучення й утримання аудиторії є наявність і якісне функціонування на сайті віртуальних довідкових служб (Гарячі лінії, Запитання-Відповіді, ВСС Бібліотеки). Дуже важливо при цьому дотримуватися декларованих термінів, якості і дружелюбності відповідей.

Не менш важливим є розділ доступу до курсів дистанційної освіти. При цьому необхідні курси, призначені не тільки для студентів ВНЗ, а й для абітурієнтів і викладачів.

За основу структури Веб-ресурсів університету може бути взята наступна структура, яку запропонував В.М. Кухаренко.

- **Офіційний сайт**

загальні відомості про університети; факультети, кафедри; навчальний процес; наука; міжнародна діяльність.

- **Спільноти**

форум; блоги; конференції; спільноти кафедр; бібліотека; поточна інформація про навчальний процес кафедр.

- **Репозитарій**

наукові статті; монографії; навчальні посібники; методичні вказівки; довідники;

- **Дистанційна освіта**

для студентів; для викладачів; для підприємців; для школярів.

Функціонування інтернет-сайту – справа не тільки технічних служб, але й творчості співробітників і студентів, що регулярно оновлюють її зміст.

Зроблено аналіз існуючих сайтів як вітчизняних, так і закордонних університетів. Показано їх переваги та недоліки, пропонуються шляхи вдосконалення веб-ресурсів академії залізничного транспорту.

С.Є. Бантюков, І.В. Піскачова

ДЕЯКІ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ УкрДАЗТ

Для побудови успішної кар'єри випускників вищого навчального закладу (ВНЗ) потрібні якісні знання. В умовах стрімко зростаючого попиту на якісну вищу освіту зростає актуальність виявлення ВНЗ, що відповідають міжнародним вимогам. Цим і пояснюється факт появи і проведення глобальних рейтингів ВНЗ світу.

У даний час, згідно з існуючими методиками розрахунку міжнародного рейтингу вищих навчальних закладів, позиція УкрДАЗТ, як і інших українських ВНЗ, недостатньо висока. Це комплексна проблема, для вирішення якої необхідне поліпшення оцінки ВНЗ за всіма показниками ранжирування.

Необхідно виділити лідируючі системи оцінювання: Times Higher Education/World University Rankings, QS Quacquarelli Symonds, Академічний рейтинг університетів світу (ARWU), Шанхайського університету, Webometrics та ін. Рейтинг перших двох систем оцінювання складається з таких показників: число згадувань ВНЗ академічною спільнотою (40%); число згадувань ВНЗ професійними роботодавцями (10%); частка іноземних студентів ВНЗ (5%); частка іноземних співробітників ВНЗ (5%); співвідношення числа співробітників і студентів ВНЗ (20%); індексу цитованості співробітників ВНЗ (20%). Перші два показники є функцією якості освіти та наукової діяльності. Наступні три показники характеризують кадровий склад ВНЗ. Частка іноземних студентів і співробітників ВНЗ залежить від його популярності за кордоном, тобто пов'язана з представницькою функцією. Останній показник - індекс цитованості залежить від доступності робіт в мережі Інтернет. Таким чином, можна виділити два фактори впливу веб - сайту на позицію ВНЗ в рейтингу: привабливість представлення ВНЗ для іноземної аудиторії і доступність наукових публікацій в Інтернет.

Рейтинг Webometrics безпосередньо пов'язаний з представницьким сайтом ВНЗ.

Розглянемо можливі заходи щодо підвищення міжнародного та українського рейтингу УкрДАЗТ:

1. Підвищити репутацію ВНЗ у роботодавців. Проводити ярмарки вакансій, брати участь у програмах підприємств та корпорацій з пошуку фахівців; створити домовленості з великими компаніями про проходження практики й стажування студентів (не тільки на залізниці).

2. Для покращення цитованості публікацій студентів та викладачів ВНЗ відкрити сайт з інтернет-збірником науково-технічних праць, в якому наукові праці покриваються різними пошуковими системами, та забезпечити безкоштовну публікацію в ньому для співробітників та студентів ВНЗ.

3. Необхідно приділяти велику увагу рівню знання англійської мови як викладачами ВНЗ, так і студентами. Це дозволить створити англomовні групи для усунення мовного бар'єру, зміцнення міжнародних зв'язків, залучання іноземних студентів, сприяє обміну викладачами з провідними університетами світу.