

дозволяє спонукати студента мислити творчо, а не шаблонно підходити до формулювання своєї думки.

М.В. Ушаков

СУЧАСНИЙ ВЕБ-САЙТ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Розвиток комп'ютерної техніки та комунікаційних технологій перетворює останнім часом веб-сайти на один з найпопулярніших інструментів PR у будь-якій сфері і заклади освіти не є винятком. Реалії нашого часу кажуть, що будь-які коледжі та університети повинні мати ефективний веб-сайт, який би приваблював все нових і нових студентів, а також служив би довідником для вже існуючих студентів. Сайти стали рекламним майданчиком, який працює на абітурієнтів, куди за інформацією про ВНЗ звертаються роботодавці, спонсори, іноземні партнери, співробітники кадрових агентств тощо. Саме інформація в Internet – база побудови іміджу ВНЗ [1].

Для виконання своїх цілей, а саме – позиціонування навчального закладу на ринку освітніх послуг, залучення абітурієнтів, спонсорів, партнерів, забезпечення впізнаваності навчального закладу у світі, веб-сайт навчального закладу повинен відповідати деяким вимогам.

Успіх ВНЗ при ознайомленні з ним в Інтернеті багато в чому залежить від враження, яке справляє сайт на його майбутніх абітурієнтів. Чим солідніше сайт, тим солідніше імідж ВНЗ. Дизайн сайту та його сучасність сильно емоційно впливають на абітурієнтів [1]. При розробленні дизайну сайту потрібно уникати великої кількості кольорів, рухомих написів, але використання яскравих кольорів і великої кількості фотографій з життєрадісними обличчями студентів і викладачів, навпаки, приваблює відвідувачів. Емоційний фактор відіграє у формуванні іміджу основну роль, але інтернет-сторінка не може бути зроблена навічно, бо її зміст і дизайн повинні регулярно змінюватися і оновлюватися.

З метою зростання відвідуваності сторінки на ній розміщують розклад занять, оголошення, інформацію про культурне життя студентів і викладачів, публікують фрагменти їх наукових робіт. Створенню ідентичності ВНЗ сприяють і привітання ювілярів, форуми випускників, оповідання про викладачів. На сайті бажано розміщення інформації про спортивні секції, а також театральні, художні та інші гуртки, що діють на базі навчального закладу.

Останнім нововведенням стали віртуальні прогулянки по університетських містечках, які можна здійснювати, відвідавши сайт того чи іншого американського університету. Американські університети і коледжі активно використовують «віртуальні тури» для реклами власних можливостей та ресурсів (територія, будівлі, лабораторії тощо) [2].

Для залучення спонсорів, а також створення позитивного образу навчального закладу в очах наукових співтовариств і суспільства в цілому, на сайтах необхідні спеціалізовані розділи для викладачів, вчених, роботодавців, а також бібліотека, новини ВНЗ, інформація про різні події та заходи, життя гуртожитку, практику і працевлаштування випускників.

Одним з найбільш прямих способів залучення й утримання аудиторії є наявність і якісне функціонування на сайті віртуальних довідкових служб (Гарячі лінії, Запитання-Відповіді, ВСС Бібліотеки). Дуже важливо при цьому дотримуватися декларованих термінів, якості і дружелюбності відповідей.

Не менш важливим є розділ доступу до курсів дистанційної освіти. При цьому необхідні курси, призначені не тільки для студентів ВНЗ, а й для абітурієнтів і викладачів.

За основу структури Веб-ресурсів університету може бути взята наступна структура, яку запропонував В.М. Кухаренко.

- Офіційний сайт
загальні відомості про університети; факультети, кафедри; навчальний процес; наука; міжнародна діяльність.
- Спільноти
форум; блоги; конференції; спільноти кафедр; бібліотека; поточна інформація про навчальний процес кафедр.
- Репозитарій
наукові статті; монографії; навчальні посібники; методичні вказівки; довідники;
- Дистанційна освіта
для студентів; для викладачів; для підприємців; для школярів.

Функціонування інтернет-сайту – справа не тільки технічних служб, але й творчості співробітників і студентів, що регулярно оновлюють її зміст.

Зроблено аналіз існуючих сайтів як вітчизняних, так і закордонних університетів. Показано їх переваги та недоліки, пропонуються шляхи вдосконалення веб-ресурсів академії залізничного транспорту.

С.Є. Бантюков, І.В. Піскачова

ДЕЯКІ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ УкрДАЗТ

Для побудови успішної кар'єри випускників вищого навчального закладу (ВНЗ) потрібні якісні знання. В умовах стрімко зростаючого попиту на якісну вищу освіту зростає актуальність виявлення ВНЗ, що відповідають міжнародним вимогам. Цим і пояснюється факт появи і проведення глобальних рейтингів ВНЗ світу.