

## **ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ УКРДАЗТ ШЛЯХОМ АКТИВІЗАЦІЇ ВЕБ-ПРИСУТНОСТІ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

Головною метою, яка постає перед колективом УкрДАЗТ, є виведення академії на рівень, що дозволить брати участь у світових рейтингах, таких як рейтинг Webometrics. На сьогоднішній день лише декілька ВНЗ України висвітленні в цьому рейтингу і лише один харківський – ХНУ ім. Каразіна.

За допомогою рейтингу Webometrics вищі навчальні заклади порівнюються з наповненням їхніх офіційних інтернет-сайтів. При цьому деякі укладачі інтерпретують рейтинг Webometrics як оцінку результатів науково-дослідної діяльності кращих ВНЗ світу. Тому публікація рейтингу означає забезпечення «дослідників по всьому світу додатковою мотивацією публікувати в мережі більше праць кращого змісту, робити їх доступними для своїх колег незалежно від місця їх знаходження».

Рейтинг Webometrics складається з чотирьох показників, що характеризуються за змістом, способом підрахунку та ваговим коефіцієнтом:

- Size - кількість сторінок сайту, що покриваються пошуковими системами
- Visibility - кількість унікальних зовнішніх посилань на сторінки сайту;
- Rich Files - кількість «цінних» файлів, розміщених на сайті;
- Scholar - кількість сторінок і посилань на сайт ВНЗ.

При цьому вагові коефіцієнти показників істотно розрізняються: показник Visibility в 4 рази важливіший, ніж показники Rich Files і Scholar.

Основний недолік методики побудови рейтингу Webometrics - суб'єктивність зібраних даних, яка обумовлює суб'єктивність отриманих результатів.

Відмітною особливістю цього рейтингу є складання не кількісних значень показників, а рангових (підсумовуються місця конкретного ВНЗ в ранжуваннях за кожним з чотирьох показників рейтингу).

Значення результуючого показника (рейтингу) по ВНЗ в підсумковій презентаційній формі не показується. На основі порівняння значень показника по усій сукупності досліджуваних ВНЗ складається їх ранжування, тобто кожному ВНЗ привласнюють певне місце. Якщо декілька ВНЗ мають однакове значення показника, їм привласнюється однаковий ранг.

У підсумкову версію рейтингу Webometrics включаються близько 4000 ВНЗ світу. При цьому кількість ВНЗ, що аналізуються, кожного разу зростає. У презентаційний файл рейтингу включаються такі позиції: ранг ВНЗ, його назва, країна, рангові значення чотирьох показників рейтингу.