

ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ПРАВОВИХ ДИСЦИПЛІН

Мотивація – це вид управлінської діяльності, який забезпечує процес спонукування особи до дієвості, спрямованої на досягнення особистих цілей чи цілей організації.

Студент повинен почувати інтерес, що нове відмінне від раніше побаченого чи почутого, але він активізується також при усвідомленні нових можливостей. Зміна середовища чи відкриті нові можливості можуть бути пов'язані з чимось, що знаходиться всередині людини, або виникає всередині людини, завдяки увазі, пам'яті і мисленню.

Навчальна мотивація складається з оцінки студентами різних аспектів навчального процесу, його змісту, форм, способів організації з погляду їхніх особистих індивідуальних потреб і цілей, які можуть співпадати або не співпадати з цілями навчання.

До визначення домінуючої мотивації її діяльності доцільно також підійти і з позиції особливостей інтелектуально-емоційно-вольової сфери самої особи як суб'єкта. Відповідно вищі духовні потреби людини можуть бути представлені як потреби (мотиви) морального, інтелектуально-пізнавального і естетичного планів. Ці мотиви співвідносяться із задоволенням духовних запитів, потреб людини.

До складу тем правових дисципліни входять правила, норми, які закріплені у різного виду нормативних актах. У свою чергу нормативні акти знаходяться у тісному зв'язку з суспільними відносинами. Суспільством на різних етапах його розвитку диктуються нові правила для людини. Це знаходить своє відображення у нормотворчості. Органи державної влади підбудовують з позиції інтересів держави та суспільства обов'язкові норми, які складають зміст любого нормативного акту.

Як правило, інтерес у студентів виникає при розгляді окремих тем. Як правило, це пов'язано з суспільним життям особистості, а особливо з її приватними інтересами, які охороняються державою. Інтерес тут розглядається як самостійна можливість здійснити або захистити своє природне право.

І.М. Крутько

ОРГАНІЗАЦІЯ КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ НА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТТЯХ

У сучасній вищій школі семінарським заняттям належить значна частина навчального часу, особливо з дисциплін соціально-економічного й гуманітарного циклів.

Технологія організації та проведення семінарських занять передбачає попереднє визначення науково-педагогічним працівником теми, основних питань, які винесено на обговорення, ознайомлення зі списком літератури для опрацювання та методичними рекомендаціями щодо систематизації результатів цієї роботи.

Безпосередньо на заняттях обговорюють основні проблеми теми, провадять дискусію, заохочують активність студентів, підбивають підсумки, оцінюють діяльність студентів.

Основною метою семінарських занять є рух студента в інтелектуальному розвитку, формуванні світогляду, засобів пошуку об'єктивної істини, культури спілкування.

Формами контролю на семінарських заняттях є:

- вибіркове усне опитування перед початком занять;
- опитування тестами протягом 5-10 хв;
- письмові відповіді на окремі запитання;
- оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін.

Т.М. Глушенко

ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ У ВУЗІ

На сучасному етапі розвитку суспільства вивчення проблеми мотивації навчальної діяльності підростаючого покоління в умовах нескінченних освітніх, соціальних, політичних реформ, при зміні духовно-моральних орієнтирів суспільства стає надзвичайно актуальним, корисним і важливим.

Однією з гострих суспільних проблем у наш час, як не парадоксально це звучить, виявилось знецінення духовних ідеалів і небажання молоді навчатися з метою придбання глибоких системних знань (втрата визначення мети й духовно-ціннісних орієнтирів). Нерідко відсутня мета і при виборі майбутньої професії. Та й профорієнтаційна робота в школах сьогодні найчастіше досить складна, що обумовлено соціально-політичними причинами.

У потенційного студента нерідко домінуючими виявляються споживчі цілі: здати залік або іспит, отримати диплом про вищу освіту, а з часом якось визначиться і перспектива кар'єри. Серед студентів ВНЗ сьогодні виявляється чимало молодих людей, які не мають чіткої мети, не прагнуть до навчання і мало розуміють специфіку професії, яку обрали вони або їх батьки.

За даними проведених досліджень 41% студентів зорієнтовані на оволодіння професією, 59% – молоді люди, які при вступі до ВНЗ не мали