

шукали виключне ім'я, яке характеризувало б цілі, ідеали організації, – і тепер організація стала називатися ENACTUS.

Enactus розшифровується як «Enterpreneurship in action»: «ENtrepreneurial» – вміння бачити існуючі можливості і талант отримувати вигоди з таких перспектив, «ACtion» – бажання діяти і доводити почате до кінця, навіть якщо результат не гарантований, «US» – група людей, які пов'язані якоюсь загальною метою, що робить їх частиною цілого.

Таким чином, Програма Enactus в новому наймінгу придбала більш зрозуміле значення для всіх тих, хто пов'язаний з діяльністю Програми. Enactus - це спільнота студентів, лідерів бізнесу та освіти, об'єднаних ідеєю використання сили підприємництва для зміни життя людей і формування кращого, більш стійкого світу.

В.О. Булига

РЕЙТИНГ УКРДАЗТ СТАНОМ НА 2013 РІК І ШЛЯХИ ЙОГО ПІДВИЩЕННЯ

4-5 грудня 2013 року в УкрДАЗТ відбудеться науково-методична конференція на тему «Підвищення рейтингу вищого навчального закладу: науково-методична складова». Проведення конференції на таку тему є вкрай необхідною умовою для початку діалогу науковців, викладачів, керівництва УкрДАЗТ, предметом якого є створення та реалізація плану дій, направлених на підвищення рівня нашого вищого навчального закладу і відповідно підвищення його рейтингу.

Для того щоб почати роботу над підвищенням рейтингу академії, треба спочатку визначити місце академії в рейтингу вищих навчальних закладів України на сьогодні. У тижневику «Дзеркало тижня. Україна» №19 від 31.05.2013 року опублікований рейтинг світового координатора університетських рейтингових систем International Rankings Expert Group (IREG) Observatory on Academic Ranking and Excellence "Топ 200 Україна". У цьому рейтингу УкрДАЗТ посідає 94 місце. Методологія оцінювання ВНЗ, за якою будується рейтинг, – це тема окремої фахової розмови в рамках конференції 4-5 грудня 2013 року і пізніше в межах інших заходів. 94 місце – це далеко не лідируюча позиція, і саме тому, роботи в напрямку покращення рейтингу академії дуже багато.

У доповіді хотілося б сказати про два напрямки діяльності з метою підвищення рейтингу. Перший не потребує значних фінансових вкладень - це активізація присутності ВНЗ в мережі Інтернет. Для проведення цієї роботи доречно залучити кращих студентів факультету АТЗ, а також викладачів, які мають необхідні знання для розроблення офіційного сайту академії та створення програм дистанційного навчання, у випадку необхідності спеціалістів з-за меж ВНЗ. Важливим напрямком цієї роботи

є вивчення досвіду кращих ВНЗ України у сфері їх присутності в мережі Інтернет. Зокрема досвіду Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», Національного медичного університету ім. О. Богомольця, тощо.

Другий – міжнародне співробітництво, вивчення міжнародного досвіду, наукове розроблення програм реформування залізничного транспорту в Україні. Цей напрямок значно більший за обсягом, буде вимагати певних фінансових вкладень і наполегливої праці. Доречним був би розвиток підрозділу міжнародного співробітництва в межах академії. Так, на сьогодні в академії навчається велика кількість іноземних студентів, але фактично не вивчається досвід кращих європейських ВНЗ, не відбуває співпраця з ведучими європейськими ВНЗ, відсутній обмін студентами та викладачами. Це той напрямок роботи, яким треба займатись надзвичайно багато і робити це потрібно негайно, якщо мета підвищення рівня ВНЗ не є декларацією, а є конкретним завданням на наступні роки. У межах міжнародного співробітництва обов'язковим є вивчення науковцями академії роботи залізничного транспорту у Франції, Німеччині, Англії та інших європейських державах, які є лідерами в цій галузі, і створення конкретних наукових проектів в галузі реформування залізничного транспорту в Україні. Підготовка таких проектів і подання їх до уряду або до керівництва Укрзалізниці з метою реалізації дозволить значно підвищити авторитет ВНЗ, отримати нові замовлення і в цілому дасть імпульс науковій роботі в межах академії. А говорити про користь такої роботи для всієї України і її громадян навіть не варто, майже 100 % українців використовують залізницю і зміни в її діяльності, які наблизять нас до європейських стандартів, будуть тільки вітатись.

У доповіді звернуто увагу лише на два напрямки діяльності з підвищення рейтингу академії, які, на думку автора, є ключовими. Але це, безумовно, не єдині напрямки роботи для підвищення рейтингу ВНЗ. Для організації проведення такої роботи доречним було б створення в межах академії постійного або тимчасового органу, наприклад комісії під керуванням проректора академії. Обов'язковим є звітування такої комісії про проведену роботу, періодичність звіту не рідше раз у квартал. А об'єктивну оцінку роботі, проведеній в академії, надасть рейтинг «Топ 200» наприкінці навчального року.

Т.М. Гайворонська

ДЕЯКІ АСПЕКТИ МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ ПРАВОВИХ ПИТАНЬ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА

Правове забезпечення підготовки кадрів в академії залізничного транспорту за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра завершується