

Так, привабливість подання академії в очах закордонної аудиторії може бути реалізована тією мірою, якою на її сайті присутня інформація рідною мовою відвідувача або однією з "міжнародних" мов. У зв'язку із цим варто виділити пріоритетні напрямки перекладу змісту сайту - у першу чергу у перекладній версії сайту повинна бути представлена освітня діяльність академії: всі факультети, спеціальності й напрямки підготовки.

Крім того, цінним ресурсом є наукові праці співробітників. Наявність їх у вільному доступі дозволить підвищити помітність і цитування наукової діяльності академії в цілому. До цінних файлів також можна прилічити нормативно-правові документи, що стосуються діяльності академії, бланки документів тощо. Наповненість сайту цінним контентом (навчальними посібниками, особистими картки співробітників з бібліографією, дипломи випускників) також позитивно впливає на відвідуваність сайту.

Таким чином, забезпечивши високий представницький рівень веб-сайта академії, можна підвищити не тільки рейтинг академії, але й залучити абітурієнтів.

*Ю.М. Юрченко*

## **ФАХОВА ІНВЕСТИЦІЙНА ОСВІТА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ ВНЗ**

У розвинених країнах світу ринкові відносини зумовлюють потребу підготовки у вищих навчальних закладах спеціалістів широкого профілю.

Слід визначати мету, на яку орієнтуються провідні держави світу.

Так, основну мету вищої освіти у США було сформульовано ще півстоліття тому. У ній відтворено загальний підхід до вищої освіти: готувати фахівців, що мають ґрунтовні знання при мінімальних затратах часу на прикладне навчання, набуті навички закріплювати на робочому місці на початковому етапі професійної діяльності.

Отже, особливе значення надається потребі підготувати студента в умовах прискореного розвитку науки і техніки з набуттям ним навичок самостійного навчання протягом всієї професійної діяльності.

За такої системи навчальний план має майже незмінну базу нормативних дисциплін і широкий перелік гнучких дисциплін за вибором. Причому відповідальність за широкий або вузький профіль, за спеціалізацію несе не навчальний заклад, а сам студент. За допомогою викладача-куратора студент може скласти бажаний для нього індивідуальний навчальний план, зробивши акцент на певному напрямі в тій чи іншій галузі науки і техніки. Таким чином, ВНЗ має можливість створити величезну кількість спеціалізацій, не руйнуючи головної, базової схеми підготовки фахівця.

Найважливішим елементом фінансового ринку є ринок інвестицій. У процесі своєї діяльності на ринку інвестицій сучасний підприємець повинен уміти передбачати, розраховувати й оцінювати інвестиційний ризик, який багато в чому модифікує поняття інвестиційних і фінансових рішень у ринковій економіці. Тому метою впровадження новітніх освітніх систем є надання поштовху в прискоренні удосконалення системи фахової інвестиційної освіти. На ринку праці молодих фахівців гнучкість системи вищої освіти стає досить важливим чинником.

*В.Г. Яковенко*

## **НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ ВНЗ**

Основний закон ринкової економіки говорить, що попит визначає пропозицію. Потреба в інформації також породжує її пропозиція. Саме цим пояснюється стрімкий розвиток "індустрії довіри", що поєднує мільйони людей, тисячі друкованих видань і сотні дослідницьких центрів, кінцевий продукт діяльності яких – та або інша інформація. Однією з найбільш популярних форм надання інформації є рейтинги, які характеризують відносну значущість того або іншого об'єкта або явища порівняно з іншими аналогічними об'єктами або явищами.

Високий рейтинг є одним з показників успішності ВНЗ. Високий рейтинг (при всій його умовності) залучає абітурієнтів, інвесторів, сприяє одержанню грантів, збільшенню фінансування, полегшує участь у конференціях.

Одним з напрямків підвищення рейтингу навчального закладу є активізація розвитку електронної бібліотеки власного контенту. Треба пам'ятати, що інтернет-публікації являють собою оперативний вихід на більш широкі аудиторії, ніж аудиторії, забезпечувані спеціалізованими науковими журналами.

Активне розміщення результатів досліджень співробітників ВНЗ на сайтах, організація навігації в електронних сховищах знань приведуть до більш продуктивної роботи дослідників, зростання неформальних контактів дослідників різних університетів різних країн, що, безсумнівно, позитивно позначиться не тільки на репутації ВНЗ, але й на його місці у глобальних рейтингах.

Також для подальшого підвищення рейтингу ВНЗ необхідно підсилити роботу не тільки з розвитку науково-дослідної діяльності й інновацій, але й підприємництву й інтернаціоналізації. Освітні програми ВНЗ повинні бути цікавими й іноземним студентам.