

Пріоритетні напрямки в реформуванні та підвищенні ефективності діяльності залізничного транспорту

Глушенко Т. М., УкрДАЗТ, м. Харків

Основними завданнями реформи залізничного транспорту є, як відомо, підвищення ефективності роботи галузі, зниження витрат, зростання конкурентоспроможності та привабливості для інвесторів. Компанії, які не вдосконалюють власне процеси виробництва, відмовляються від зміни принципів управління більш підлягають ризику втрати лідируючих конкурентних позицій. Одним із пріоритетних напрямів забезпечення ефективної господарської діяльності та збереження конкурентних переваг є відмова від непрофільних функцій і придбання послуг по їх виконанню у сторонньої організації, тобто використання аутсорсингу. Аутсорсинг стосовно залізниці – це спосіб оптимізації діяльності філій компанії за рахунок концентрації зусиль на основній діяльності і передачі непрофільних, допоміжних функцій зовнішнім спеціалізованим організаціям (аутсорсерам) на договірній основі з відповідним скороченням персоналу підприємства, зайнятого виконанням непрофільної, допоміжної функції.

Аутсорсинг у всьому світі вважається однією з найбільш привабливих бізнес-моделей. Зміст його зводиться до простої формули: зосередити всі ресурси підприємства на основному виді діяльності, а супутні функції передати партнерам. І в світі давно не стоїть питання, чи потрібен аутсорсинг, ключове значення мають лише надійність і професіоналізм партнерів, з якими укладаються договори на виконання певних послуг.

У розвинених країнах ближнього і далекого зарубіжжя аутсорсинг давно і активно застосовується в різних галузях, в тому числі і на залізничному транспорті для виконання ремонту об'єктів інфраструктури та рухомого складу, забезпечення зв'язку та інформаційного обслуговування. Також закордонні компанії на умовах аутсорсинга можуть здійснювати організацію виробництва, управління кадрами, бухгалтерський облік та інші спеціальні функції. На Україні проблемам застосування аутсорсинга взагалі, і на залізниці включно, практично не приділяється належної уваги як це є в Європі, у зв'язку з недостатнім рівнем інформації та досвіду використання даних процесів.

Використання аутсорсингу передбачає наявність партнерських відносин, розрахованих на. Для успішного застосування аутсорсингу, при дотриманні певних умов найбільш важливе значення мають такі чинники, як:

- вибір оптимального партнера, тісна взаємодія в ході спільної партнерської діяльності і постійний контроль взаємин з компанією-аутсорсером;
- перспектива середньострокового та довгострокового співробітництва;
- передача компаніям-аутсорсерам не просто окремих технологічних операцій, а виробничих циклів, пов'язаних з наданням закінчених видів робіт і послуг;
- розширення масштабів застосування аутсорсинга.

Впровадження аутсорсингу є значущим фактором у розвитку відносин з іноземними інвесторами, оскільки це збільшує інвестиційну привабливість компанії.

Звичайно, при використанні аутсорсингу виникають і певні проблеми. Перш за все, зменшення грошового потоку підприємства. Другою проблемою є готовність колективу працювати в аутсорсинговій компанії. Ще одним з негативних моментів аутсорсингу є відсторонення керівництва від переданої на аутсорсинг частини діяльності компанії. проблемою при використанні аутсорсингу може стати ризик невиконання аутсорсером своїх зобов'язань.

Отже, зважуючи всі «за» і «проти», можна вважати аутсорсинг потужним інструментом, доступним керівництву компанії, де успіх залежатиме від чіткості поставленого завдання, визначення термінів та досвідченого вдалого керування.