

3. Важливість комунікації в державному управлінні
<https://bizfluent.com/info-8199067-importance-communication-public-administration.html>.

Глушенко Т.М.

старший викладач кафедри «Менеджмент і адміністрування»
Український державний університет залізничного транспорту
м. Харків

РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ В СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОМУ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

В умовах стрімкого розвитку сучасних інформаційно-комунікаційних технологій набувають актуальності питання впливу технологій і способів комунікації на політичну складову державного і суспільного розвитку.

Будучи членом суспільства, людина не може уникнути контакту з інформаційним простором соціуму: вона сприймає, обробляє різноманітні інформаційні джерела та функціонує, відповідно до сформованої у неї під впливом інформації, картиною світу.

Інформація всіх видів має самостійну цінність, а також служить в якості основи для нормативних документів на всіх рівнях управління. В рамках публічного управління вона розглядається з точки зору актуальності, достатності та адекватності для прийняття відповідних рішень. Таким чином, політична комунікація виступає як смисловий аспект взаємодії суб'єктів політики шляхом обміну інформацією в процесі публічного управління. Вона пов'язана з цілеспрямованою передачею і виборчим прийомом інформації, без якої неможливий рух політичного процесу.

Кращою формою політичного управління є двостороння комунікація. У разі відсутності ефективної комунікації з об'єктом управління в рамках політичного менеджменту кінцевий результат впливу на об'єкт може виявитися незадовільним. Без вибудовування ефективних комунікацій з представниками цільових аудиторій на сьогоднішній день неможливе політичне управління в цілому.

Однак використовувані сьогодні в рамках політичного управління традиційні канали комунікації, основними з яких є засоби масової інформації, часто припускають здійснення в рамках політичного управління комунікації від суб'єкта політичної кампанії до її об'єкта - цільових груп інформаційного впливу. Більшість комунікаційних технологій в публічному управлінні орієнтоване на односпрямовану трансляцію інформаційного контенту, необхідного для впливу на громадську думку, і не передбачає можливості повноцінної двосторонньої комунікації. Тому в сучасній практиці політичного

управління фахівці відзначають істотне падіння ефективності традиційних технологій впливу на громадську думку.

Одночасно в сучасному світі відбувається справжня комунікаційна революція, що надає фахівцям нові, альтернативні інструменти для здійснення комунікації з цільовими аудиторіями. Очевидно, що розвиток комунікаційних технологій висуває вимоги і до вітчизняних фахівців в області політичного управління, змушуючи шукати нові ефективні методи комуніціювання з цільовими аудиторіями.

Використання в політичній сфері Інтернету в поєднанні з іншими новітніми інформаційно-комунікаційними технологіями, безсумнівно, може сприяти подальшому розширенню можливостей політичної участі і становленню різних форм "електронної демократії" - механізмів комп'ютеропосередкованої політичної комунікації, що відповідають реальним потребам інформаційного суспільства. Нові інформаційні та телекомунікаційні технології дозволяють розширити права громадян, надаючи їм доступ до різноманітної інформації; дати громадянам можливість брати участь в ухваленні політичних рішень і контролі за діяльністю державної влади; вони надають можливість активно виробляти інформацію, а не тільки її споживати; забезпечити захист приватного життя і т.ін. А сильна правова держава не просто контролює ці процеси, але і управляє ними.

Тож, комунікація не може існувати у відриві від держави і суспільства, а суспільство не може розвиватися без грамотно налагодженої комунікації. У зв'язку з цим, керівні ланки держави постійно повинні шукати шляхи, підходи вдосконалення комунікації, встановлення неформальних, більш оперативних каналів передачі інформації, нарощувати власний потенціал через спілкування з підлеглими, іншими керівниками, постійне навчання та особистісне зростання.

Література

1. Административно-правовые основы государственного управления: учеб. пособие, Г.А. Василевич ; общ. ред. А.Н. Крамника. - Минск: Тесей, 2004. - 704 с.

Громова О.В., к.е.н, доцент,
доцент кафедри менеджменту і адміністрування
Українського державного університету
залізничного транспорту, м. Харків

КОМУНІКАЦІЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ДІЯЛЬНОСТІ КЕРІВНИКА ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ

Актуалізація комунікативного аспекту державного управління становить найважливіший напрям підвищення ефективності її діяльності. Розробка нових видів, форм і методів державного управління є нагальною потребою сучасного