

Отже, зовнішньоекономічна діяльність підприємств є певною формою оцінювання інвестиційної складової розвитку підприємницької діяльності на зовнішніх ринках, що має можливість гармонійно поєднувати інтереси державних органів влади та органів місцевого самоврядування в досягненні політичної і економічної незалежності, з інтересами суб'єктів господарювання у підвищенні власної конкурентоспроможності.

Література:

1. Білявська Ю.В. Побудова алгоритму процесу змін управління виробництвом на підприємстві / Ю.В. Білявська // Науковий вісник Херсон. держ. ун-ту (Економічні науки). — 2014. — № 8 (16) — С. 63–66.
2. Білявський В.М. Впровадження системи 5 S як фактор оптимізації виробництва промислової продукції / В.М. Білявський, В.В. Власенко // Вісник Хмельницьк. нац. ун-ту (Економічні науки). — 2018. — Вип. 1. — С. 54–60.
3. Білявський В.М. Конкурентоспроможність підприємства як фактор підвищення його інвестиційної привабливості / В.М. Білявський, М.М. Шепута // Інноваційна економіка. — 2017. — № 11–12 (72). — С. 129–134.
4. Батченко Л.В. Зовнішньоекономічна діяльність : теорія і практика сучасного менеджменту / Л.В. Батченко, Г.М. Дроздова, В.В. Дятлова. — Д. : Норд-Прес, 2014. — 244 с.

Кузуб А.В., аспірант кафедри економіки та управління

виробничим і комерційним бізнесом

Українського державного університету залізничного транспорту

СУЧАСНИЙ СТАН ВАГОНБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Вагонобудівна галузь є однією з базових галузей машинобудування України для економіки, її системоутворюючим елементом, що визначає загальний стан виробничого потенціалу України. Від результатів діяльності вагонобудівних підприємств здебільшого залежить функціонування всіх інших галузей промисловості. Жорсткі умови глобалізаційних економічних трансформацій диктують необхідність активної реалізації стратегічних змін та результативної інноваційної діяльності на підприємствах машинобудівного комплексу.

Більшість сучасних учених підкреслюють, що економічний розвиток та науково-технологічний прогрес в економіці України неможливий без стабільного економічного становища промисловості.

В сучасних умовах господарювання вагонобудівні підприємства переживають бум замовлень на будівництво нового рухомого складу. За словами директора Департаменту вагонного господарства ПАТ «Українська залізниця» Олега Мотіна, станом на середину жовтня 2018 року, загальний робочий парк вагонів на території, підконтрольній Україні, сягнув позначки 150 тис. одиниць [1]. Цього, на думку фахівця, достатньо, аби при певному обігу рухомого складу і достатній кількості локомотивів перевозити до 1 млн т вантажів (нині — 740 тис. т.).

Тенденція оновлення парку вагонів більш ніж задовільна. Якщо минулого року машинобудівники України виготовили 6,6 тис. одиниць, то цьогоріч — уже понад 8,6 тис. Востаннє аналогічні обсяги поставок у нашій країні були в 1992—1993 роках. Оновлюється як парк ПАТ «Української залізниці», так і приватних операторів. Це вже дещо знизило відсоток зношеності парку, проте роботи ще багато і вистачить надовго.

Для виготовлення нової продукції запчастин вітчизняного виробництва нині на ринку вистачає. Єдині комплектуючі, котрі наразі не випускаються в Україні - повітрярозподілювачі (головні магістральні частини гальмівних систем), котрі постачаються з Російської Федерації. У зв'язку з цим необхідно приватним підприємствам спільно з ПАТ «Українською залізницею» підтримати ініціативу щодо замовлення на виготовлення їх державним підприємством «Машинобудівний завод «ФЕД» [1].

Позитивною тенденцією є збільшення кількості підприємств, що мають право на здійснення деповського ремонту вагонів. Це промислові майданчики, що мають відповідні площі та обладнання. Отже, нині ринок послуг із оздоровлення вагонів є досить диверсифікованим. Проте тим компаніям, які бажають оздоровити рухомий склад у залізничних депо, варто поквапитись і

зробити це вже цього року, адже на наступний рік плани ПАТ «Української залізниці» збільшені на 50 %. Тож депо будуть завантажені роботою [1].

На даний час розвиток вагонобудування помітний. Наприклад, Завод «Електроважмаш» отримав сертифікат відповідності на підвагонний генератор ГР101БУ1 для ПАТ «Української залізниці».

Документ виданий Органом з сертифікації продукції вагонобудування ДП «УкрНДІВ» і поширюється на продукцію, що випускається серійно з 18 травня 2018 року до 17 травня 2020 року.

В даний час генератор проходить експлуатаційні випробування у складі поїзда Харків—Львів [2].

Завдяки активній інвестиційній діяльності ПАТ «Українська залізниця» другий рік поспіль забезпечує зростання виробництва рухомого та тягового складу в Україні на 70-100% [3].

Капітальні інвестиції ПАТ «Українська залізниця» в рухомий склад дали потужний поштовх виробництву нових вагонів, як на підприємствах ПАТ «Українська залізниця», так і на інших вітчизняних вагонобудівних підприємствах, а також відновлено виробництво вагонного литва, запчастин до вагонів та іншої продукції.

Отже, у даний час ми спостерігаємо поступове подолання кризи та підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування України. Модернізація та технологічне переозброєння підприємств створили необхідні умови для розвитку українського ринку машинобудування, а саме вагонобудування, оптимізації його структури та підвищення технологічної безпеки держави.

Література:

1. Форум Rail Expo 2018 був майданчиком для обговорення оновлення локомотивного парку [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://info.uz.ua/articles/forum-rail-expo-2018-stav-maydanchikom-dlya-obgovorenniya-onovlennya-vitchiznyanogo-lokomotivnogo-parku>

2. Електроважмаш випробовує нову продукцію для пасажирських вагонів [Електронний ресурс]. - Режим доступу:

<http://uprom.info/news/cars/elektrovazhmash-viprobovuye-novu-produktsiyu-dlya-pasazhirskih-vagoniv/>

3. Укрзалізниця щороку забезпечує ріст виробництва вагонів на 70-100% [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2518200-ukrzaliznica-soroku-zabezpecue-rist-virobnictva-vagoniv-na-70100-kravcov.html>

Пономаренко Л. Р., студентка
Федотова Т. А., к.е.н., доцент
Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара,

РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Високоприбутковий бізнес будується на філософії маркетингової концепції, ідеї якої проникають в усі підрозділи та служби управління компанією, і на основі цього формується її цілісний конкурентоспроможний позитивний образ в очах громадськості. Це є ключовою метою менеджменту будь-якого підприємства, але в ряді випадків маркетинг розглядається і реалізується тільки в рамках однойменного відділу, що і призводить до незадовільних результатів. Тому перед використанням будь-яких інновацій та модернізацій необхідно вивчити питання ефективності управління організацією, враховуючи зростаючу роль електронного бізнесу та інтернет-маркетингу в цьому процесі.

Для забезпечення максимально ефективного використання інтернет-можливостей задля розвитку підприємств в Україні можна впроваджувати такі способи їх електронної модернізації:

1. Корпоративний сайт для кожного (в ідеалі) українського суб'єкта господарювання незалежно від форми власності, де представлена інформація національною та іноземними мовами про товари і послуги (текст, графіка, відео), яка показує переваги даної пропозиції в порівнянні з конкурентами, вказуються різні варіанти, умови поставки, проект договору. Для даного сайту реєструються (купаються) доменні імена обов'язково міжнародного рівня .com (якщо зайнято, то .net, .co і ін.), Національні .ua (якщо підприємство працює або