

планування і бізнес-планування це інструмент управління, то можна констатувати, що в даному випадку реалізовуватимуться якісно різні підходи до визначення стратегії підприємства. У бізнес-плануванні використовується прогностичний підхід, що зумовлює та прогнозує ефективність розроблених заходів у майбутньому. Створення бізнес-плану дозволить керівнику більш ефективно користуватися коштами та активами підприємства, та використовувати планування для грамотного управління. [4, 5]

[1] Dayal V. An introduction to R for quantitative economics: Graphing, simulating and computing. <https://www.usinflationcalculator.com/inflation/current-inflation-rates/>

[2] Цебенко М. Інноваційна модель розвитку національної економіки України / М. Цебенко: <http://www.iweir.org.ua/cebrenko.rtf>.

[3] Key world energy statistics. International Energy Agency. Available at: <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/KeyWorld2016.pdf>

[4] FDIC: Statistics at a Glance. Available at: <https://www.fdic.gov/bank/statistical/stats/2017jun/fdic.pdf#page=1&zoom=130,-17,630>

[5] IMF: United States: Financial System Stability Assessment Available at: <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2016/12/31/United-States-Financial-Sector-Assessment-Program-Financial-System-Stability-Assessment-43055>

**УДК 338**

## **РОЗВИТОК ЗАЛІЗНИЧНОГО ТУРИЗМУ ЯК ОДНОГО ІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ ІННОВАЦІЙНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

### **DEVELOPMENT OF RAIL TOURISM AS ONE OF THE PROSPECTIVE INNOVATIVE DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE**

*докт. ек. наук Л.В. Марценюк<sup>1</sup>, Р.Р. Бодз<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>*Український державний університет науки і технологій*

<sup>2</sup>*Дніпровський гуманітарний університет*

***L.V. Martseniuk, R.R. Bodz***

<sup>1</sup>*Ukrainian State University of Science and Technologies*

<sup>2</sup>*Dnipro Humanitarian University*

Туристична подорож зазвичай складається з декількох складових. Умовно їх можна поділити на такі: транспортна складова, ночівля, харчування, розваги. Як вказано в наукових джерелах, левову частку

туристичної подорожі складає вартість проживання. На наш погляд, аби скоротити витрати на проживання в готелі, доречно для туристів з різними доходами запровадити туристичні залізничні подорожі різного класу.

Окрім скорочення витрат на проживання, турист отримає зручне пересування на тривалі відстані (на відміну від автомобільного транспорту, адже сидіти добу чи більше в машині чи автобусі зовсім не зручно), адже туристичний поїзд передбачає наявність зручних ліжок. Також впродовж залізничної подорожі туристи можуть харчуватися в залізничному ресторані, що включено до складу туристичного поїзда. Організатори туристичних подорожей можуть урізноманітнити меню туристів, пропонуючи різні страви на будь-які смаки. Хочемо зауважити, що під залізничною подорожжю ми маємо на увазі не просто переміщення з пункту А до пункту Б тільки на поїзді і те, що турист не зможе виходити з нього, ні, навпаки, ми пропонуємо залізничний туристичний потяг використовувати скоріш за все як готель на колесах, аби туристи ночівлю проводили в поїзді, а вдень відвідували цікаві туристичні локації, що знаходяться по ходу курсування туристичного поїзда. Зрозуміло, що навряд чи історичні чи культурні місця можуть бути розташовані прямо на вокзалах, але це теж не проблема, адже організатори туристичної залізничної подорожі повинні передбачити трансфери туристів від поїзда до туристичної локації та в зворотному напрямку. При цьому для організації трансферту туристів можна використовувати ті транспортні засоби, що доречні в конкретній місцевості. В деяких місцях це можуть бути велосипеди або автобуси, в інших – водні види транспорту, і навіть гелікоптери. В будь-якому випадку туристові гарантоване отримання безліч вражень та задоволень.

Залізничні подорожі – це найбільш доступний, незалежний від погодних умов та безпечний засіб пересування в межах материка. Саме в потязі можна організувати місця для туристів із дітьми, організувати вагони для осіб похилого віку, а також передбачити можливість подорожувати осіб із обмеженими можливостями. А в залежності від фінансових можливостей та польоту фантазії власників компанії, що організовуватиме туристичні залізничні подорожі, в складі цього туристичного поїзда можуть бути різні вагони, наприклад, і дискотека, і спортзал, і майданчик для дітей, і музикальна локація, і локація, можливо, де будуть проводити майстер-класи майстри якоїсь справи.

Укрзалізниці потрібно разом із представниками бізнесу розробити стратегію інноваційного розвитку, задля запровадження управлінських заходів, спрямованих на розширення діяльності пасажирських компаній в сфері організації туристичних перевезень.