

вплинути на її здатність ефективно здійснювати неоіндустріалізацію. Отже, Україна має обов'язково включитися до цього процесу, налагоджувати коопераційні зв'язки, шукати варіанти співробітництва, щоб мати можливість отримати певні конкурентні переваги та відповідний зиск.

[1] Литвиненко А. Еволюційні та революційні тенденції розвитку інститутів / Теоретико-методологічні засади формування національної економічної системи в умовах інтеграції у світове господарство : Монографія - за заг. ред. М.С. Бріля. - Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. - 208 с.

[2] Решетило В. П. Неоіндустріалізація та її вплив на розвиток вітчизняної та міжнародної економіки / В. П. Решетило, І. А. Островський // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2018. - Вип. 18(3). - С. 21-25.

УДК 658.012

РОЛЬ І МІСЦЕ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ

THE ROLE AND PLACE OF BUSINESS PLANNING IN THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE COMPANY

О.В. Маковоз канд. економ. наук, О.С. Куценко

Український державний університет залізничного транспорту (м.Харків)

O.V. Makovoz PhD (Econ.), O.S. Kutsenko

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

В часи стрімких змін, розвитку, глобалізаційних змін, процес планування стає невід'ємною умовою та основою побудови ринкових відносин, відносини у бізнес-середовищі, відносин між бізнесом та державою, малих і великих підприємствами, взагалі економічні відносини між всіма суб'єктами господарювання та економічних об'єктів різною форми власності.

В ході планування діяльності можна знайти необхідну рівновагу між виробництвом та споживанням продукції, обсягами ринкового попиту на товари/послуги та обсягом наявної пропозиції. Компанії-виробники прагнуть найбільш повного задоволення своєю продукцією та послугами всіх існуючих споживачів. Запити вибагливих споживачів в свою чергу задають вектори для побудови майбутніх планів виробництву.

Всі компанії повинні постійно шукати моделі та форми планування такі,

котрі здатні були б максимально точно відобразити результат та ефективність від реалізації плану, особливо це стає актуальним в умовах конкуренції, котра постійно посилюється на міжнародному ринку. І в цьому випадку можливістю досягнення такого рішення у сучасних мінливих економічних умовах є бізнес-план. [1, 2]

Багато років поспіль, велика кількість вчених приділяє увагу дослідженням з проведення планування та бізнес-планування діяльності, існує велике різноманіття визначень та трактувань бізнес-плану. Бізнес-планування — це поетапна розробка програми здійснення певних бізнес-операцій, дій в ході опрацювання цієї програми оцінюється ефективність процесів, що плануються до впровадження. Сутність бізнес-планування полягає у розробці бізнес-планів, і безумовно відноситься до економічних методів управління. Для успішного бізнес-планування зазвичай залучаються фахівці з різних сфер діяльності, а саме маркетинг, менеджмент, фінанси, облік, якість, управління персоналом, організація виробництва, це залежить від комерційного заходу, що планується до реалізації. [3, 4]

[1] Апело Ю. Стартап, скейлап, скрюап. 42 інструменти для прискорення Lean- та Agile-розвитку бізнесу. – Фабула, 2021. – 240 с.

[2] Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.

[3] Current US Inflation Rates: 2008–2018. Retrieved from <https://www.usinflationcalculator.com/inflation/current-inflation-rates/>

[4] U.S. Bureau of Labor Statistics, Consumer Price Index for All Urban Consumers: All Items Less Food and Energy [CPILFESL], FRED, Federal Reserve Bank of St. Louis. <https://fred.stlouisfed.org/series/CPILFESL>.