

взаємопов'язані та взаємозалежні з економічних, технологічних чи організаційних напрямів. [3, 4]

Від якості отриманих показників та від правильності їх розрахунку буде надалі залежати процес планування господарської діяльності підприємства.

[1] Апело Ю. Стартап, скейлап, скрюап. 42 інструменти для прискорення Lean- та Agile-розвитку бізнесу. – Фабула, 2021. – 240 с.

[2] Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.12.

[3] Тімар І.В. Особливості формування іміджу вітчизняних підприємств сфери послуг / І.В. Тімар // Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка і менеджмент – 2015: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку» (23-24 квітня 2015 року) Т. 9. – Дніпропетровськ: Вид. Біла К.О. – 2015. – С. 20-23.

[4] Government's Role in the Economy. URL: <http://www.let.rug.nl/usa/outlines/economy-1991/howthe-united-states-economy-works/governments-role-in-the-economy.php>.

**УДК 658.12**

## **ОСНОВИ КЛАСИФІКАЦІЇ БІЗНЕС-ПЛАНІВ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

### **BASICS OF CLASSIFICATION OF BUSINESS PLANS AT DOMESTIC ENTERPRISES**

***А. С. Зайцева канд. економ. наук.<sup>1</sup>, Ж. О. Чайка<sup>2</sup>***

<sup>1</sup> *ХНУ імені В.Н. Каразіна (м. Харків)*

<sup>2</sup> *Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

***A. S. Zaitseva PhD (Econ.)<sup>1</sup>, J. O. Chajka<sup>2</sup>***

<sup>1</sup> *KhNU named after V.N. Karazina (Kharkiv)*

<sup>2</sup> *Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

В сучасних умовах у практиці господарської діяльності можна зустріти велику кількість різновидів бізнес-планів. Всі вони будуть відрізнятися один від одного за різними ознаками: за формою, за об'єктами бізнесу, за змістом, за метою, по структурі. Узагальнюючи існуючі види, у таблиці 1 наведено класифікацію видів бізнес-планів.

**Таблиця 1**

**Класифікація видів бізнес-планів**

Класифікаційна ознака	Види бізнес-планів
За змістом запланованих рішень	- стратегічні; - тактичні; - оперативні.
За терміном планування	- довгострокові; - середньострокові; - короткострокові.
Орієнтування на кінцевого споживача	- керівництво та менеджери самої організації; - потенційні інвесторів, фінансові установи та інвестиційні фонди; - органи державного управління; - бізнес-партнери (споживачі, спонсори, лізингодавці).
За об'єктом планування	- бізнес-план підприємства загалом (в основному це компанії-новачки); - бізнес-плани структурних підрозділів, напрямів діяльності; - бізнес-план групи підприємств (холдингу, асоціації, концерну).
Мета розробки	- інвестиційні бізнес-плани (проекти); - бізнес-плани розвитку; - прогнози розвитку; - плани фінансового оздоровлення (санації); - бізнес-плани модернізації, приватизації, реорганізації, реструктуризації; - бізнес-плани обґрунтування лізингу.
За обсягом представленою інформації	- скорочений варіант; - повний.

Джерело: узагальнено автором на основі даних [1-2]

Враховуючи досвід діяльності суб'єктів господарювання, можна говорити про те, що бізнес-планами, що найбільш часто розробляються, є: інвестиційні бізнес-плани (проекти) та бізнес-плани розвитку підприємства.

Кожен з них відіграє свою роль у системі планування, кожен з них має своє місце та свій об'єкт у сфері внутрішньовиробничого планування. Можливо таке, що підприємство матиме лише один бізнес-план розвитку і кілька бізнес-планів інвестиційних проектів.

Варто зазначити, що незалежно від видів, бізнес-плани розробляється «на вимогу». Підготовка бізнес-плану дозволяє успішно розв'язати конкретне завдання бізнес-плану. Повинен бути представлений у формі, що дозволяє зацікавленій особі одержати чітке уявлення про суть справи, ступінь своєї участі в ній, обсяг і ступінь конкретизації розділів бізнес-плану визначаються специфікою й областю діяльності. [3, 4]

Аналіз значної кількості розроблених бізнес-планів американських

компаній дозволяє представити типову для них структуру, що містить такі розділи: цілі діяльності; опис бізнесу; аналіз ситуації на ринку галузевого характеру; унікальні та відмінні риси продукції (послуг) від конкурентної; інвестиційний клімат і ризики; принцип реалізації продукції; персонал; існуючі джерела фінансування; додатки (за необхідністю). [5, 6]

Особливу увагу при розробці бізнес-планів компанії США приділяють розділу «фінансування», тому що саме в цьому розділі бізнес-плану складається реальна картина фінансових результатів діяльності підприємства, його прибутків і збитків, змін у структурі активів і пасивів, у розрахунках з партнерами. Орієнтуючись на ці результати можна розробити прогноз показників фінансових результатів, визначити джерела фінансування, сформулювати модель дисконтування грошових потоків, встановити точку беззбитковості.

[1] Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.

[2] Бурик Т.Г. Планування діяльності підприємства. – К.: ЦУЛ, 2019. – 250с.

[3] Вествуд Дж. Як скласти маркетинговий план. – Фабула, 2020 – 176 с.

[4] Должанський І.З. Бізнес план: технологія розробки.- К.:ЦУЛ, 2019. – 384с.

[5] Македон В.В. Бізнес планування. – К.: ЦУЛ, 2022. – 236 с.

[6] Govern ment’s Role in the Economy. URL: <http://www. le t rug. nl/usa/outlines/economy-1991/howthe-united-states-economy-works/governments-role-in-the-economy php>

**УДК 624.012.4:699.812**

## **КОНКРЕТИЗАЦІЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ЗОБОВ’ЯЗАННЯ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ»**

### **SPECIFICATION OF THE ESSENCE OF THE CONCEPT "OBLIGATIONS OF BUDGET INSTITUTIONS"**

***О.М. Іванюк***

*«Київського національного економічного університету ім.Вадима Гетьмана» (м. Київ)*

***О.М. Ivanjuk***

*"Vadim Hetman Kyiv National University of Economics" (Kyiv)*

Бюджетне зобов’язання — це будь-яке здійснене відповідно до бюджетного асигнування розміщення замовлення, укладення договору, придбання товару, послуги чи здійснення інших аналогічних операцій протягом бюджетного періоду, згідно з якими необхідно здійснити