

або надання послуг стане збитковим. Однак, навіть при наданні окремих послуг та виробництві конкурентоспроможної продукції необхідний раціональний підхід до збуту для створення позитивного іміджу АТП, більш швидкої реалізації продукції, оптимізації та зменшення витрат обігу, які складають вагомую частину витрат підприємства. Тим самим система процесів у межах маркетингу неподалік із закріпленням позицій над ринком, зростанням конкурентоспроможності продукції, спрямуванням на поліпшення обігу, зменшення його витрат раціоналізацію збуту товару та надання послуг.

Таким чином, для ефективної діяльності та функціонування АТП, досягнення ним фінансового успіху необхідна чітко зазначена система маркетингових заходів, дослідження якісної реалізації та організації функцій маркетингу. АТП повинно виробляти конкурентоспроможні, орієнтовані на споживачів необхідну продукцію та послуги з подальшим процесом реалізації в найкоротші строки.

[1] Кузик О.В. Стратегічний маркетинг. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 76 с.

[2] Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Стратегічний маркетинг. К.: Центр учбової літератури, 2012. 612 с.

УДК 658.15

ФІНАНСОВІ РИЗИКИ Й ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

FINANCIAL RISKS AND FINANCIAL SECURITY OF ENTERPRISE ACTIVITIES

канд. екон.наук. Бочарова Н.А., Бук О.В.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

PhD (Econ.) Bocharova N.A., Buk O.V.,

Kharkiv national automobile and highway university (Kharkiv)

Фінансові ризики спрощують ідентифікацію, пом'якшення та оцінку проблем фінансового сектору з подальшим оптимальним використанням ресурсів для управління негативними наслідками. Вони надають безпечні загальнодоступні портали, які дають стейкхолдерам можливість перевіряти право на роботу, брати участь у WILP та використовувати iVRS, щоб повідомляти про фінансові ризики будь-де. Шляхи фінансового ризику

забезпечують готову функціональність для відповідності інституційним вимогам, включаючи попередньо створені рамки відповідності та системи перевірки в реальному часі. Вони допомагають членам із МРМ орієнтуватися в основних ресурсах і знаходити правильну комбінацію важелів у фінансовому секторі.

Фінансові ризики – це небезпеки або загрози, які потенційно можуть вплинути на фінансову ефективність або стабільність бізнесу, уряду чи іншої організації. Ці ризики можуть виникати з різних джерел, включаючи ринкові коливання, економічні умови або нормативні зміни.

Управління фінансовими ризиками є складним завданням, яке вимагає координації ресурсів і досвіду широкого кола зацікавлених сторін, включаючи фінансових спеціалістів, менеджерів з управління ризиками та зовнішніх радників. Ефективне управління ризиками передбачає виявлення й оцінку потенційних ризиків, впровадження заходів із запобігання та пом'якшення наслідків, а також реагування на інциденти та відновлення після них.

Одна з головних проблем управління фінансовими ризиками полягає в тому, що для їхнього передбачення та прогнозування може знадобитися час. Ризики можуть виникати з різних джерел, і їхній вплив може бути дуже різним і важко піддається кількісній оцінці. Це ускладнює розподіл ресурсів і пріоритетність заходів з управління ризиками. Ще одна проблема полягає в тому, що фінансові ризики можуть мати значні соціальні та економічні наслідки. Наприклад, ринкові коливання можуть призвести до фінансових втрат і підірвати довіру інвесторів, тоді як економічні спади можуть призвести до збільшення процентних ставок і обмеження доступу до кредитів. Ефективне управління ризиками вимагає цілісного та адаптивного підходу, який враховує повний спектр потенційних ризиків і різних зацікавлених сторін, які можуть постраждати. Це може включати розробку планів управління ризиками,

Фінансові ризики викликають серйозне занепокоєння для підприємств, урядів та інших організацій, що працюють у динамічному та невизначеному фінансовому середовищі. Розуміючи та оцінюючи потенційні ризики та впроваджуючи ефективні стратегії управління ризиками, організації можуть зменшити ймовірність і вплив цих небезпек і краще керувати своїми фінансовими показниками та стабільністю.

Екологічні, соціальні та управлінські стандарти (ESG) — це набори вказівок і найкращих практик, які компанії можуть використовувати для вимірювання та покращення своєї діяльності в сферах, пов'язаних із навколишнім середовищем, соціальними проблемами та управлінням. Прийняття та дотримання цих стандартів і рамок може допомогти компаніям визначити ризики, відстежувати прогрес і покращувати загальну продуктивність, що, у свою чергу, може допомогти залучити інвесторів,

споживачів і регулятори.

Дотримання цих правил стає все більш важливим, оскільки споживачі, інвестори та регулятори приділяють більшу увагу екологічному та соціальному впливу компаній. Нижче наведено посібник, який допоможе компаніям зрозуміти найновіші нормативні акти ESG у всьому світі та розробити стратегію, щоб залучити зацікавлених сторін до своїх зусиль щодо відповідності.

Важливо проконсультуватися з професіоналами або експертами та бути в курсі законів і правил вашого конкретного регіону чи галузі. Розробка стратегії залучення зацікавлених сторін до ваших зусиль із дотримання ESG може допомогти вам зміцнити довіру, прозорість і взаємодію. Відстежуючи свій прогрес і звітуючи про нього, ви можете продемонструвати зацікавленим сторонам, що ваша компанія прагне працювати етично та стабільно. Покращення оцінок ESG можливо шляхом навчання своїх зацікавлених сторін, розробки нових технологій і практик, які позитивно впливають на їхні спільноти.

[1] Аксьонова Т.С. Актуальні загрози та ризики фінансовій безпеці України та роль держави у її забезпеченні. *Державне управління*. 2021. № 17. С. 130-138. DOI: 10.32702/23066814.2021.17.130

[2] Марусяк Н. Л., Бак Н. А. Фінансова безпека підприємства та загрози її втрати в сучасному економічному середовищі. *Економіка та держава*. 2022. № 2. С. 109–113. DOI: 10.32702/2306-6806.2022.2.109

[3] Краснокутська Н. С., Коптева Г. М. Дефініція поняття «фінансова безпека підприємства»: основні підходи та особливості. *БІЗНЕСІНФОРМ*. 2019. № 7. С. 14-19.

УДК 65.014

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОЦІНКИ ЯКОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

FOREIGN EXPERIENCE IN ASSESSING THE QUALITY OF THE ACTIVITIES OF CORPORATE MANAGEMENT BODIES

*канд. екон.наук. Бочарова Н.А., Даниленко К.О.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)*

*PhD (Econ.) Bocharova N.A., Danylenko K.O.,
Kharkiv national automobile and highway university (Kharkiv)*

Багаточисленні дослідження показують відсутність єдиної основи для вимірювання якості корпоративного управління підприємств. Загальна якість корпоративного управління підприємств є доволі низькою в досліджуваних