

індивідуального навчання відбувається послідовний перехід між пасивним та активним навчанням.

Одним з важливих аспектів принципу сендвіча є особлива увага лектора до так званого «входу» і «виходу» з курсу. Вхід має привернути увагу студентів та вивести їх з індивідуальної фази, тому необхідним є створення змістовного контексту і доведення до них цілей навчання. Вихід із курсу має підсумовувати раніше засвоєні знання. Крім того, він служить зв'язком між новими знаннями та їх застосуванням поза курсом.

Використання принципу сендвіча значно поширене в усіх видах навчання для створення високоякісної освіти в європейських країнах. На сьогодні проводяться дослідження, які доводять ефективність застосування сендвіч-принципу на лекціях. Доведено, що така модель освіти покращує результати засвоєння теоретичного матеріалу порівняно з класичними лекціями на 50 % [2].

Чергування періодів навчання практикується в закладах освіти усього світу. Модель сендвіча може бути застосована до класичних лекцій, семінарів або повних курсів. Наприклад, в окремих європейських університетах навчальний процес здійснюється протягом чотирьох років, три з яких студент навчається у закладі вищої освіти, а один рік – в університеті в іншій країні, або стажується на підприємстві чи фірмі [3]. Так, у Великобританії і Франції існують «sandwich courses». Два роки навчання в університеті чергуються з роком професійної практичної підготовки на роботі, потім – знову рік теоретичного навчання.

1. Šćepanović Vera, Martín Artiles Antonio. Dual training in Europe: a policy fad or a policy turn? *Transfer: European Review of Labour and Research*. 2020. URL: <https://doi.org/10.1177/1024258919898317> (дата звернення: 01.09.2021).

2. Anna Bock, Bianca Idzko-Siekermann, Martin Lemos, Kristian Kniha, Stephan Christian Möhlhenrich, Florian Peters, Frank Hölzle & Ali Modabber The Sandwich principle: assessing the didactic effect in lectures on “cleft lips and palates” *BMC Medical Education*. 2020. № 20. URL: <https://bmcmededuc.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12909-020-02209-y> (дата звернення: 10.09.2021).

*Кандидати екон. наук, доценти кафедри
маркетингу, комерційної діяльності та
економічної теорії А. О. Дергоусова,
О. В. Сиволовська*

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

ЗАПРОВАДЖЕННЯ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ-МАРКЕТОЛОГІВ

Сьогодні поряд із важливістю доступного подання теоретичного матеріалу студентам у стінах університету гостро постає питання засвоєння цього матеріалу на практиці. Економічна освіта вирізняється

своєю більш теоретичною основою. Але вона не має значення без практичного застосування цих знань на підприємстві.

Перед студентом постає питання: як застосувати на практиці свої знання, якщо на роботу беруть тільки «з досвідом»? І дуальна освіта є тим самим підґрунтям, базою, на яку можна спиратися, набуваючи практичних навичок ще під час навчання в університеті.

Для засвоєння практичних маркетингових навичок вкрай важливим питанням є укладання договорів з дуальної освіти безпосередньо з організаціями, що займаються маркетинговою діяльністю, – це рекламні агентства, PR-агенства, підприємства будь-якої форми власності, що мають відділи маркетингу та збуту тощо. Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії вже давно співпрацює з такими організаціями в рамках влаштування студентів на виробничу та переддипломну практику. Тепер слід розвивати і такий напрям, як дуальна освіта, що надасть студентам реальну можливість спробувати власні сили та набути практичних навичок маркетолога в «полі».

Такий підхід суттєво відрізняється від «практичних відпрацювань», оскільки в його основі не тільки закріплення теорії на практиці, а саме навчання в умовах виробництва [1].

1. Дуальна освіта. URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/profesijno-tehnichna-osvita/dualna-osvita>.

*Кандидати екон. наук, доценти
кафедри маркетингу, комерційної
діяльності та економічної теорії
В. А. Волохов, О. П. Чебанова*

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРЕВАГИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ У ВИЩІЙ ШКОЛІ

Останніми роками розвиток інформаційних технологій зробив актуальною проблему модернізації системи освіти. Суть такої модернізації найбільше відбилася в концепції дистанційної освіти, яка, завдяки такому глобальному явищу, як Інтернет, охоплює широкі шари суспільства та стає найважливішим фактором його розвитку. Особливе значення така модернізація системи освіти набула у вищій школі.

Дистанційна освіта – це відкрита система навчання, що передбачає активне спілкування між викладачем і студентом за допомогою сучасних технологій та мультимедіа. Така форма навчання дає свободу вибору місця, часу і темпу навчання [1].

Дистанційна освіта має низку переваг і значно розширює коло потенційних студентів. Здобути освіту дистанційно має можливість молодь, яка