

Слід зазначити, що управління персоналом у діяльності підприємств сфери туризму у міжкультурному аспекті є актуальним напрямом наукових досліджень та зумовлює необхідність нових пошуків та отриманих результатів для практичного впровадження.

### **Література:**

1. Офіційний портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>. – Заголовок з екрану.
2. Дафт Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт. – СПб: Питер, 2012. – 882 с.

## **СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ НА БАЗІ РАЦІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

*Гриценко Н.В., к.е.н., доцент*

*Українського державного університету залізничного транспорту*

Успішність та швидкість вирішення завдання становлення ринкових відносин в Україні визначальною мірою залежать від ефективності управлінської діяльності, що зумовлює необхідність докорінного оновлення усіх підсистем операційного менеджменту відповідно до вимог ринкової економіки. За сучасних умов господарювання все більшого значення набуває управління персоналом, що забезпечує результативність основної повсякденної діяльності підприємств, яке, у свою чергу, створює реальне підґрунтя для успішної реалізації їх загальних господарських цілей та місії в цілому. Формування ринкових відносин в Україні спонукає до кардинальної реформації управління у будь-яких сферах господарської діяльності.

Управління персоналом є сферою діяльності, у якій наука управління людьми поєднується з різними способами використання новітніх технологій. Основна його мета полягає в розробці й застосуванні максимально ефективних методів й інструментів створення благ для забезпечення споживачів якісною продукцією й послугами [2].

Управління персоналом є центральною ланкою підприємства і створюється на основі раціонального (вертикального і горизонтального) розподілу праці та поєднання в часі і просторі предметів, засобів і самої праці. За допомогою операційної функції проводиться сукупність дій з переробки ресурсів і постачання результатів діяльності в зовнішнє середовище. Операційна система управління складається із трьох підсистем, переробної, забезпечувальної, планування та контроль.

Структура управління операційною системою охоплює всі можливі дії, процеси, прийоми, пов'язані з безпосереднім випуском продукції (наданням послуг) [3].

Підсистема оперативного управління спрямована на виконання завдань оперативного забезпечення ритмічного виробничого процесу за раціонального використання ресурсів.

Оперативне управління характеризується метою, критеріями досягнення локальних цілей, функціями, певною структурою. На підприємствах система оперативного управління побудована за ієрархічним принципом з розподілом функцій централізованого й децентралізованого управління.

Основний зміст менеджменту полягає у виконанні таких функцій [1]:

- планування – конкретизація й забезпечення завдань, встановлених поточним планом (уточнення обсягу й номенклатури продукції, встановлення декадних графіків, виробничих програм тощо);
- оперативний контроль – зіставлення фактичних параметрів технології та продукції, даних про хід виробництва з нормативними величинами;
- оперативний аналіз – своєчасна оцінка безперервності виробництва, виявлення причин відхилень процесу виробництва від запланованих.

Управління персоналом полягає як в ефективному, так і в раціональному управлінні будь-якими операціями.

Ефективність може бути визначена як досягнення поставлених перед системою цілей; у загальному значенні ефективність – це задоволення потреб покупців.

Раціональність – це досягнення цілей, чи задоволення потреб, з використанням мінімуму ресурсів. На примітивному рівні комерційні організації існують лише за рахунок одержання прибутку.

Завдяки своєму подвійному впливу на прибуток управління персоналом відіграє життєво важливу роль в успіху організації. Головне при підвищенні ефективності – це забезпечення такого проведення операцій, щоби задовольнялися запити покупців. Організація забезпечує покупця тими послугами, які йому необхідні, щоби це відповідало його потребам, абовиробляє товари, що потрібні покупцю, відповідно до визначених специфікацій.

На сьогодні прогрес неможливо уявити без його рушійних сил: управління, розвитку, конкуренції та науки. Сучасний економічний розвиток веде за собою виникнення нових професій, оновлення в інформаційних базах, нові програми в навчальних закладах та удосконалення всіх спеціальностей та кваліфікацій. Не є виключенням і управління персоналом, що через низку вдосконалень, доповнень в теорії та шліфуванні на практиці став невід'ємною частиною новітньої економіки, а операційний менеджер – це професія, що містить навички операційного працівника, аналітика, вченого своєї галузі та людину сучасності, що йде поряд з прогресом і знає, як і що треба змінити у підприємстві та в управлінні, щоби відповідати нормам і стандартам новітнього курсу економічного розвитку.

### **Література:**

1. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій: підручник / П.І. Белінський. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 624 с.

2. Гриценко Н.В. Перспективы альтернативного управления железнодорожного транспорта современным руководителем / Н.В. Гриценко // «Ученые записи». – Баку, 2014. – № 1. – С. 129-132.

3. Соснін О.С. Виробничий і операційний менеджмент: навч. посіб. / О.С. Соснін, В.В. Казарцев. – К.: Вид-во Європ.ун-ту, 2002. – 147 с.

## **АНАЛІЗ ОСНОВНИХ КОНКУРЕНТІВ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ ВИРОБНИЦТВА ПРАТ «ПРОМАВТОІНВЕСТ» НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РИНКУ**

*Гуляєв І.О.*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

26 грудня 2016 року відбулася історична подія в розвитку вітчизняного автомобілебудування: найбільший український автомобілебудівник ПАТ «Запорізький автомобільний завод» (ПАТ «ЗАЗ») змінив назву на ПрАТ «Промавтоінвест». Таке рішення було прийнято на позачергових Загальних зборах акціонерів товариства [1].

Тим самим, на сьогодні основним виробником вітчизняних (у класичному розумінні цього слова) легкових автомобілів є саме ПрАТ «Промавтоінвест».

Нагадаймо, що основною легковою автомобілебудівною продукцією колишнього ПАТ «Запорізький автомобільний завод» були такі відомі легковики як ЗАЗ Lanos, ЗАЗ Sens, ЗАЗ Vida, ЗАЗ Forza, ЗАЗ Lanos Pick-up (ЗАЗ Lanos Cargo).

ЗАЗ Lanos найчастіше є седаном (рідше – хетчбеком) класу В з бензиновим двигуном. За характеристиками та комплектацією його основними конкурентами на національному ринку виступають такі автомобілі як Dacia Logan, Hyundai Accent, Fiat Albea, Geely СК, Kia Rio, Lada Kalina, Lada Priora, Škoda Felicia, Škoda Fabia, ВАЗ-2110 [2].

ЗАЗ Sens – це в цілому більш бюджетна версія ЗАЗ Lanos, оснащена двигуном, коробкою передач і радіатором українського виробництва. Основними конкурентами даного легковика на національному ринку найчастіше виступають такі легкові автомобілі як Chery Amulet, Chery Jaggi, Geely СК, Lada Kalina, ВАЗ-21099, ВАЗ-2110 [3].

ЗАЗ Vida випускається з варіаціями кузовів хетчбек або седан. Автомобіль належить до класу «суперміні» та оснащений бензиновим двигуном. Аналогами за основними характеристиками даного автомобіля вважаються легковики Chery M11, Fiat Albea, Dacia Logan, Iran Khodro Runna [4].

ЗАЗ Forza – автомобіль класу В з типами кузовів ліфтбек або хетчбек, оснащений бензиновим двигуном. Конкурує головним чином на національному ринку з такими легковиками як Geely МК, Chevrolet Aveo, Dacia Logan, Fiat Albea, Hyundai Accent, Kia Rio, Lada Priora, Lada Granta, Škoda Fabia, Volkswagen Polo sedan [5].