

УДК 656.078.8:629.48

**ВПРОВАДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ВІТЧИЗНЯНИХ
ПІДПРИЄМСТВАХ ВАГОНОБУДУВАННЯ**

**IMPLEMENTATION OF THE COMPETITIVENESS MECHANISM FOR
DOMESTIC ENTERPRISES CARRIAGE-BUILDING**

А.В. Кузуб

Український державний університет залізничного транспорту (м.Харків)

A.V. Kuzub

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Залізничний транспорт запорука розвитку економік країни. На сьогоднішній день для ефективного розвитку транспортного сектору та національної економіки України необхідно піднімати на новий рівень вимоги щодо вітчизняного залізничного рухомого складу. За даними офіційних інформаційних джерел, зношеність основних засобів залізничного транспорту досягла понад 90%, що зазначалося в роботі автора [1]. Виходячи з цього вагонобудівна галузь повинна відповідним чином перебудовуватися для ефективної роботи залізничного транспорту та задоволення потреб споживачів, як наслідок підвищення економіки країни.

Для підвищення рівня конкурентоспроможності вітчизняних підприємств вагонобудування і виробленої ними продукції, для забезпечення сучасного високотехнологічного рівня оснащення промислового комплексу та інших галузей економіки України, необхідно розробити алгоритм впровадження механізму підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств вагонобудування.

Розроблений автором алгоритм впровадження механізму підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств вагонобудування - він включає елементи, реалізацію яких необхідно виконувати в послідовності, заданого алгоритмом:

1 - оцінка конкурентного статусу підприємства в кожному сегменті займаного ринку (серед підприємств, серед продуктів і послуг). Дана оцінка проводиться за загальноприйнятою методикою, що полягає у виборі базового об'єкта і порівнянні показників даного підприємства (продукції / послуги) з підприємством, прийнятим за базу порівняння;

2- виявлення та оцінка параметра (показника) конкурентоспроможності, що потребує поліпшення. На цьому етапі виконується порівняння системи показників конкурентоспроможності підприємства - зразка - з показниками досліджуваного підприємства,

виявляються ті, які знижують / підвищують конкурентний статус даного підприємства в сегментах займаних ринків;

3 - аналіз інструментів механізму підвищення конкурентоспроможності, вибір інструменту підвищення конкурентоспроможності стосовно кожного показника, що вимагає поліпшення. На цьому етапі важливим є вибір інструменту підвищення конкурентоспроможності, який можна ефективно використовувати в рамках даного підприємства. В рамках даного аналізу необхідно враховувати ресурсні, організаційні, управлінські можливості для застосування кожного інструменту підвищення конкурентоспроможності;

4 - розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності, ранжування їх за ступенем важливості з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища і внутрішнього стану підприємства. Для виявленої системи параметрів конкурентоспроможності, які потребують поліпшення, розробляються організаційно-технічні заходи, черговість реалізації яких залежить від конкурентного статусу даного підприємства в даний час в даному ринковому сегменті;

5 - розробка програми підвищення конкурентоспроможності підприємства на плановий період (рік, півріччя, квартал). Ранжируваний за ступенем важливості перелік заходів є основою Програми підвищення конкурентоспроможності підприємства на конкретний плановий період. Період планування реалізації заходів визначається екстремим впровадженням заходів щодо підвищення конкурентоспроможності та ресурсними обмеженнями: фінансовими, матеріально-технічними, організаційними та ін.;

6 - управління реалізацією кожного заходу в рамках розробленого механізму підвищення конкурентоспроможності. На цій стадії впровадження заходів необхідно: визначити зони відповідальності менеджерів і персоналу підприємства за підвищення конкурентоспроможності кожного параметра (показника і / або заходу) з урахуванням змісту робіт по впровадженню заходів і терміну його виконання; розробити внутрішні нормативно-правові документи (наказ, розпорядження, інструкція, положення тощо), що забезпечують впровадження заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства;

7 - впровадження механізму підвищення конкурентоспроможності на підприємстві. На цьому етапі необхідно враховувати: ступінь готовності персоналу підприємства до виконання програми підвищення конкурентоспроможності підприємства, потреба в підготовці та перепідготовці персоналу підприємства до виконання запланованих робіт з реалізації заходів щодо підвищення конкурентоспроможності; рівень можливого опору персоналу при реалізації програми підвищення

конкурентоспроможності підприємства;

8 - оцінка ефективності впровадження механізму підвищення конкурентоспроможності на підприємстві.

Отже, розроблена технологія впровадження механізму підвищення конкурентоспроможності може застосовуватися в практичній діяльності вітчизняних вагонобудівних підприємств з метою підвищення їх конкурентоспроможності, а отже стимулювання розвитку економіки країни в цілому. Адже спрацьовує ланцюжковий метод, а саме спочатку розвиток та підвищення конкурентоспроможності вагонобудівних підприємств, далі розвиток машинобудівної галузі, та всіх супутніх галузей промисловості і як наслідок підвищення рівня розвитку економіки України.

[1] Кузуб А.В. Підвищення конкурентоспроможності вітчизняних вагонобудівних підприємств в умовах державного регулювання / А.В. Кузуб // Причорноморські економічні студії: науковий журнал. – Одеса, Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. – 2018. - Вип. 26. - С. 10-15.

УДК 65.011.2

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ

DIGITAL TRANSFORMATION OF INNOVATION BUSINESS PROCESSES ON RAILWAY TRANSPORT

*докт. екон. наук В.О. Овчиннікова¹, канд. екон. наук А. В. Кузьменко²,
Т.М. Юсупова¹, В.І. Торопова³, Н.О. Гонтар¹*

¹Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

²Харківський інститут фінансів Київського національного торговельно-економічного університету

³Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

*D. Sc. (Econ.) V.O. Ovchinnikova¹, PhD (Econ.) A. V. Kuzmenko²,
T.M. Yusupova¹, V.I. Toropova³, N.O. Gontar¹,*

¹Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

²Kharkov Institute of Finance Kyiv National University of Trade and Economics³

Semen Kuznets Kharkiv National University of Economics

Прискорення темпів глобального високоінтелектуального розвитку обумовлює цифрову трансформацію інноваційних бізнес-процесів на залізничному транспорті України зокрема постійне удосконалення інтелектуально-інформаційних систем та технологій управління інноваційними процесами.

Вісник економіки транспорту і промисловості № 66, Додаток, 2019