

беззастережно приймають її як «свою власну») і наскільки вони чутливі, гнучкі і готові до змін у ціннісній сфері в зв'язку зі змінами в умовах життя і діяльності. Також важливо, чи живе підприємство в цілому по одним і тим же правилам і принципам ухвалення рішення чи ж на підприємстві різні групи живуть за різними правилами і сповідають різні принципи.

Список використаних джерел

1. Гавкалова Н.М. Теоретичні засади ефективного менеджменту персоналу. *Україна: аспекти праці. Київ: 2005. №3. С.23-24.*
2. Пономаренко Ю.М. Стратегія управління трудовими ресурсами підприємства. *Україна: аспекти праці. Київ: 2005. №6. С.41-43.*
3. Храмов В.О., Бовтрук А.П. Основи управління персоналом: Навчально-методичний посібник. Київ: МАУП, 2001. 642с.

ДИКАНЬ О.В., д.е.н., професор,

Український державний університет залізничного транспорту

КРИХТІНА Ю.О., к.е.н., доцент,

Український державний університет залізничного транспорту

СТОРОЖИЛОВА У.Л., к.е.н., доцент,

Український державний університет залізничного транспорту

м. Харків, Україна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ S.M.A.R.T. МЕНЕДЖМЕНТУ

Посилена оцифровка у всіх сферах суспільного життя вимагає впровадження в бізнес-організації S.M.A.R.T. управління, заснованого на штучному інтелекті. Зростаюча потреба в розумному управлінні впливає із принципово змінених правил сучасної економіки. Яка дедалі визначається як цифрова.

Написання цілей S.M.A.R.T. управління є фундаментальним для планування ефективних дій для бізнес-організації, орієнтованих на результат, однак, незважаючи на те, що в менеджменті існує безліч шаблонів для встановлення цілей, в даний час жоден не пропонує відповідний і повний структурний шаблон для сучасного S.M.A.R.T. менеджменту.

В нових цифрових умовах бізнес-процесів слід впроваджувати S.M.A.R.T. принципи менеджменту такі як штучний інтелект, необхідність швидкого обміну даними, миттєвої реакції, оперативного виконання, ефективності концепції управління та формування нової організаційної екосистеми. Автоматизоване управління діловими організаціями та широкомасштабний прогрес в управлінні комп'ютерними системами визначили все більш очевидну потребу в наш час впровадження S.M.A.R.T. менеджменту.

Принципи S.M.A.R.T. менеджменту є одними з найдосконаліших інструментів управлінською діяльністю для бізнес-організації. Вони орієнтовані на:

1 планування системи дій для досягнення ефективних результатів

2 проведення запланованих дій

3 перевірки отриманих результатів на їх відповідність попередньо встановленим вимогам

4 корегування системи дій з огляду на якість отриманих результатів

Впровадження S.M.A.R.T. принципів бізнес-процесів повинні базуватися на організаційній стратегії та узгоджуватися з корпоративним баченням, місією та цінностями.

Цілі S.M.A.R.T. управління можуть бути встановлені на рівні всієї організації або на рівні підрозділів, відділів, команд чи окремих рівнів.

Таким чином, в сучасних ділових стосунках, які націлені на майбутнє, зростає потреба у переході від традиційного управління, заснованого на комп'ютерних програмах, до повністю цифрового інтелектуального управління. S.M.A.R.T. менеджмент дедалі частіше розглядається як основа розумного управління, оскільки він сприяє розвитку економіки в умовах глобалізації та трансформаційних змін на основі постійного вдосконалення та дозволяє модернізувати економічні системи зі штучним інтелектом.

ЄВСЄЄВА О. О., д. екон.н., професор

Український державний університет залізничного транспорту

ОМЕЛЬЧЕНКО С. О., начальник відділу внутрішнього аудиту

*АТ «Укрзалізниця» Департамент внутрішнього аудиту та контролю
Управління внутрішнього аудиту та контролю регіональної філії «Південна залізниця» Відділ внутрішнього аудиту*

НЕВЄРОВА Ю. С., старший ревізор

*АТ «Укрзалізниця» Департамент внутрішнього аудиту та контролю
Управління внутрішнього аудиту та контролю регіональної філії «Південна залізниця» Відділ з контролю доходів від вантажних та пасажирських перевезень*

Студентка-магістерка

Український державний університет залізничного транспорту

м. Харків, Україна

МЕХАНІЗМ РОЗПОДІЛУ ДОХОДНИХ НАДХОДЖЕНЬ ВІД ПЕРЕВЕЗЕНЬ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ

Залізничний транспорт – є складним багатогалузевим господарством з широко розгалуженою інфраструктурою. В організації та забезпеченні єдиного