

між керівниками та персоналом, та між персоналом.

І останнє – це прийняття рішень на основі цінностей та збереження персоналу компанії.

За часів невизначеності рефлексивною реакцією часто є скорочення чисельності персоналу. Але нові напрямки розвитку компанії, що стають необхідними для подолання криз та розвитку, вимагають нового досвіду та енергії, а скорочення чисельності персоналу ускладнить вихід із невизначених економічних умов.

Лідери не завжди можуть бути впевненими в тому, що приймають найбільш ефективні рішення, однак, якщо в основі рішень є цінності компанії, вони збережуть головне – ядро культури, управління, персоналу компанії.

УДК 338.984

**ДОСВІД ЄС ДЛЯ ПІДТРИМКИ, СТИМУЛЮВАННЯ ТА
РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ**

**EU EXPERIENCE TO SUPPORT, STIMULATE AND REGULATE THE
DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS**

*канд. наук з держ. управл. Л. С. Коновалов¹, канд. наук з держ. управл.
Г. О. Дзядук¹, канд. екон. наук М.В. Гарасєв¹*

¹*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

*PhD (Publ. Admin.) L.S. Konovaolov¹, PhD (Publ. Admin.) H.O. Dziaduk¹,
PhD (Econ.) M.V. Garayev¹*

¹*Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

У межах ЄС існують загальноєвропейські інформаційні ресурси. Наприклад, бізнес-портал «Твоя Європа» є практичним радником для ведення бізнесу в Європі. Він надає підприємцям інформацію та інтерактивні послуги, що допомагають їм розширювати свій бізнес усередині ЄС та за кордоном. Європейська мережа «Підприємницька Європа» допомагає малим та середнім підприємствам отримувати доступ до інформації про різні ринки, сприяє в подоланні юридичних перешкод та допомагає знайти потенційних ділових партнерів в Європі. Також існують портали з надання інформації про міжнародні ринки збуту продукції, допомоги європейському бізнесу в знаходженні партнерів поза межами ЄС, доступу до фінансів – допомагає малим та середнім підприємствам

знаходити дешеві фінансові ресурси.

Основою економічної політики країн ЄС щодо розвитку малих та середніх підприємств є Закон про малий бізнес. Його спрямовано на покращання підходу до підприємництва в Європі, спрощення регуляторного та політичного середовища для малих та середніх підприємств та усунення бар'єрів, що залишаються на шляху розвитку малого та середнього бізнесу. Основними пріоритетами Закону про малий бізнес є:

- сприяння веденню підприємницької діяльності;
- зменшення регуляторного навантаження на малий та середній бізнес;
- отримання доступу до фінансових ресурсів;
- отримання доступу до внутрішніх за зовнішніх ринків.

В основу його покладено акт «Спочатку подумай про малий бізнес». Завдяки цьому акту інтереси малих та середніх підприємств враховуються на дуже ранньому етапі формування економічної політики ЄС. Це допомагає ЄС розвивати законодавче забезпечення діяльності малих та середніх підприємств. В основу цього акта покладено 10 принципів:

1. Створювати середовище, у якому підприємці та сімейні бізнеси можуть процвітати, а підприємництво винагороджується.
2. Надавати другий шанс сумлінним підприємцям, що зіткнулися з проблемами банкрутства.
3. Формувати державну політику згідно з принципом: «Спочатку подумай про малий бізнес».
4. Зорієнтувати органи державної влади на потреби малих та середніх підприємств.
5. Адаптувати умови доступу малих та середніх підприємств до публічних закупівель та можливостей отримання державної підтримки.
6. Полегшувати доступ малих та середніх підприємств до фінансування та підтримувати створення правових та бізнес-систем своєчасних розрахунків у комерційній сфері.
7. Допомогати малим та середнім підприємствам у більш повному використанні можливостей від єдиного європейського ринку.
8. Сприяти підвищенню кваліфікації малих та середніх підприємств та всім формам інновацій.
9. Підтримувати малих та середніх підприємців у перетворенні екологічних викликів на нові можливості.
10. Заохочувати та підтримувати доступ малих та середніх підприємств до зростання на зовнішніх ринках.