

УДК 339.138

**ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ЯК НЕВІД'ЄМНА
ЧАСТИНА ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ**

**APPLICATION OF INTERNET MARKETING AS AN INTEGRAL PART
OF BRAND PROMOTION**

*канд. екон. наук А.О. Дергоусова, канд. екон. наук О.В. Сиволовська,
О.М. Мкртичян*

Український державний університет залізничного транспорту (Харків)

*Ph.D. A. Derhousova, Ph.D. O. Syvolovska, O. Mkrtichyan
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Сьогодні використання функцій Інтернету стало невід'ємною частиною не тільки життя людини, але й успішного ведення бізнесу. Тому останнім часом можна простежити тенденцію щодо збільшення штатних спеціалістів у галузі електронних технологій.

Успішний розвиток бізнесу будь-якої компанії сьогодні важко уявити без використання всіх доступних технологій реклами та просування продукції. При цьому інтернет-технології можна з упевненістю назвати одними з найдоступніших та найефективніших. Їхня доступність дозволяє компаніям будь-якого рівня швидко виходити на необхідний рівень продажів та замовлень, а отже, прибутку, причому без значних стартових фінансових витрат.

Сучасні технології комплексного маркетингу зазвичай включають:

- розробку всіх необхідних атрибутів компанії з метою забезпечення її впізнаваності серед конкурентів. До них належать логотип, фірмові кольори, ім'я бренду. Тобто розробка брендбуку.

- створення повноцінного представництва у мережі Інтернет - створення сайту компанії. Це необхідно не тільки для залучення нових клієнтів, але й для формування іміджу, підвищення довіри та організації одного з каналів зворотного зв'язку із цільовою аудиторією;

- розкрутку сайту в пошукових системах. Дозволяє отримувати клієнтів у свій бізнес із мінімальними витратами;

- контекстні рекламні кампанії. При правильному налаштуванні та стратегії цей інструмент дозволяє одразу отримати потік клієнтів у свій бізнес. Вартість залучення одного клієнта тут може бути досить невисока при грамотному налаштуванні та оптимізації кампанії.

- створення груп у соціальних мережах та активну роботу з цільовими учасниками. Значимість соціальних мереж зростає з кожним днем, як для отримання клієнтів, так формування позитивного іміджу. Сьогодні вони стають не тільки ефективним інструментом залучення клієнтів, продажів, але

й ідеально підходять для PR-просування та отримання об'єктивного та швидкого зворотного зв'язку від цільової групи.

Використання інструментів маркетингової комунікації в Інтернет є ефективним способом зниження витрат на просування бренду у реальному секторі.

Розвиток різних засобів Інтернету в Україні роблять значно простіше і доступніше користування різними сервісами, спілкування та розваги в мережі, і, як наслідок, роблять більш привабливим мережу з комерційної точки зору.

До основних інструментів маркетингових комунікацій в Інтернет відносяться:

- корпоративний сайт;
- SEO;
- контекстна реклама;
- SMO/SMM;
- медійна реклама;
- афілійований маркетинг;
- підкастинг;
- блогінг;
- вірусний маркетинг;
- відео-маркетинг;
- CRM-системи.

Підвищення ефективності Інтернет-маркетингу неможливе без постійного аналізу досягнутих результатів та виявлення шляхів зниження витрат на залучення одного клієнта. Конверсія сайту або покращення результативності інших підрозділів компанії, відгук від кожної дії фахівця з Інтернет-маркетингу повинен включати аналіз витрат на проведення рекламних кампаній та зростання замовлень від проведення комплексного інтернет-маркетингу. Якщо цього не робити постійно, говорити про досягнення високої ефективності бізнесу буде досить складно.

Серед показників, якими можна оцінити ефективність застосування реклами в Інтернеті, можна виділити такі:

- клікабельність;
- взаємодія з рекламою та поведінка на сайті;
- конверсії;
- контрольна та тестова групи;
- повернення інвестицій;
- метрики, що застосовуються у соціальних медіа;
- становище у пошуковій видачі.

Таким чином, неможливо недооцінювати важливість застосування різних інструментів Інтернет-маркетингу для просування компанії та її бренду в сучасному світі і варто підійти до цього питання досить серйозно.