

УДК 658.012

**ДОЦІЛЬНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ НА
ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**EXPENDITURE OF THE INFORMATION LOGISTICS SYSTEM AT
TRANSPORT ENTERPRISES**

канд. екон. наук Н.В. Гриценко

Український державний університет залізничного транспорту (м.Харків)

PhD (Econ.) N.V. Hrytsenko

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Логістична система транспортного підприємства розбита на ряд функціональних підсистем: доставка, зберігання, виробництво та продаж. Завданням інтегрованої логістики є забезпечення максимальної і адекватної взаємодії всіх елементів їх поєднання в систему із загальними цілями і завдання, з метою мінімізувати витрати всього транспортного підприємства. Процес функціонування логістичної системи транспортного підприємства не може існувати без злагодженого на надійного інформаційного потоку.

Інформаційний потік в логістичних системах забезпечує координацію, адаптацію та гнучкість реакції на внутрішні та зовнішні фактори впливу. З точки зору транспортного підприємства забезпечення ефективності і ритмічності, здійснюються, прийомом і передачею інформації та визначає її теперішній та прогнозований стан в майбутньому. Інформаційний потік - це рух інформації, що відображає динаміку товарів і в основному фіксується в таких документах, як накладні, рахунки-фактури, інші доходи та витрати [1].

Інформаційні потоки включають елементи, що складають зовнішнє середовище транспортного підприємства, а також інтегровані в нього елементи підсистеми. Найкращий результат при здійсненні логістичного процесу на складі можливий лише за рахунок формування логістичної інформаційної системи [2].

Інформаційна логістична система є фундаментом забезпечення надійності логістичного ланцюга через налагодження взаємозв'язків, прозорості та своєчасності реакції між учасниками логістичної системи транспортного підприємства.

Раціональний процес управління логістичною системою повинен базуватися на зборі інформації про об'єкт управління, його аналізі, підготовці та прийнятті управлінських рішень, а також контролі та організації реалізації цих рішень. Для цього потрібна високоякісна

інформаційна підтримка, де транспортне підприємство повинне відображати відповідну інформацію про об'єкт управління.

У реальних умовах транспортні підприємства стикаються з різними проблемами, а саме проблеми, які спричинені перебоями у взаємодії з іншими учасниками ланцюгів поставок або в результаті помилково обраної політики і стратегії відносин з ними, що породжує конфлікти, непорозуміння, ризики як всередині логістичної системи, так і ззовні. Помилково організований інформаційний потік може стати причиною низько ефективної роботи всієї логістичної системи чи навіть призвести до руйнування господарської діяльності. [3, с.27].

Треба відмітити, що зараз спостерігається тенденція передачі формування та обслуговування інформаційних логістичних систем на аутсорсинг. Це пов'язано з надзвичайно високим рівнем складності формування інформаційної логістичної системи та з широким використанням інформаційних технологій і сучасних методів управління складними організаційними системами на їх базі. Враховуючи віртуалізацію взаємодії постачальників і споживачів, найперспективнішою є обмін актуальною інформацією через мережу Інтернет, який підтримується сучасним програмним забезпеченням.

Інтернет дозволяє підвищити швидкість комунікацій між учасниками, що в свою чергу дає можливість формуванню відкритого єдиного інформаційного простору, який буде поєднувати всіх учасників у віртуальне співтовариство [4].

Це дозволить організацію інформаційних логістичних багатоканальних систем, які поєднують традиційні і електронні ланцюги поставок.

Налагоджений процес роботи інформаційних логістичних систем на транспортних підприємствах налагодить співпрацю між учасниками логістичної системи та буде надійною основою для зменшення кількості конфліктів, а також сприятиме зменшенню надлишкових запасів, зменшить відсоток невиконання замовлень, і в результаті, підвищить ефективність функціонування всієї логістичної системи.

[1] Скілько В. І. Електронна логістика як складова сучасного бізнесу. Бізнес Інформ. 2014, № 7. С. 309-314.

[2] Логістичні інформаційні системи: принципи організації інформації. [Електронний ресурс]. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/management/14579/> (дата звернення 11.05.2022).

[3] Сумець О. М. Ланцюги поставок: організаційний аспект. Харк. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. Харків. 2011. 52 с.

[4] Дубняк К. А. Інформаційних простір: структура та функціональні параметри. Серія: Соціальні комунікації, Київ. 2015 р., № 4. 24 с.