

стратегии государства.

УДК 656.23: 656.224

СИНЕРГЕТИЧНИЙ ЕФЕКТ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Гулай О.С., к.е.н., асистент (УкрДАЗТ)

Концентрація і використання основних фондів полягає в тому, що транспортна організація в своїй діяльності здійснює перевізний процес. Тобто виконує основну мету - задоволення потреб населення в перевезеннях, домагаючись при цьому того, щоб ресурси по своїм якісним і вартісним характеристикам були придатні для виробництва конкурентно спроможної продукції, тобто перевезення. Це і є спільна дія всіх елементів системи, яка в контексті здійснення перевізного процесу повинна призводити до збільшення якісних показників функціонування без збільшення кількісних. Але реально залізнична галузь, як державне підприємство, має можливість придбати лише доступні ресурси, маючи для цього обмежені кошти. Перед кожною транспортною організацією стоїть проблема використання з максимальною віддачею сильних сторін наявних ресурсів. На даний момент, такими ресурсами являється покращення сервісу, умов обслуговування та закупівля нового рухомого складу для високошвидкісного руху.

Організація перевізного процесу полягає в наступному. Сама організація перевезень – вибір технології, технічний стан рухомого складу, створення стимулів до праці, контроль якості і т.п. Ефективним засобом покращення позиції на ринку є співпраця як з іншими видами транспорту, так і з промисловими підприємствами, бо якщо брати до уваги той факт, що роль приміського сполучення за Радянських часів була першочергово - транспортування пасажирів із прилеглих територій на роботу до підприємства та навпаки, то з настанням 2014 р. така функція залишилась. Цей факт необхідно використовувати - домовлятися і співпрацювати з підприємствами, робітниками яких користуються послугами залізничного транспорту і в інтересах не тільки залізниці, а й самого підприємства була б двостороння співпраця. В якості видів співпраці можна виділити кооперацію і концентрацію. Це важливо для приведення перевізних потужностей у відповідність з умовами праці і об'ємами перевезень, що змінюються.

Організація маркетингових комунікацій

полягає в тому, що транспортне підприємство повинно перекопати цільову аудиторію в перевагах свого виду транспорту. Згідно статистичних даних, які були опубліковані [1], залізничним транспортом користуються 75 % усього населення України, з них 53% могли б скористатися послугами автобусних компаній, 5 % - маршрутними таксі, 1 % - послугами авіакомпаній. На питання, чому користуються саме залізничним видом транспорту, 75 % опитаних вважають цей вид транспорту найбезпечнішим, 61 % користуються ним через швидкість руху, і регулярність руху, також до уваги береться комфорт, який оцінили майже 43 % громадян, та низька ціна квитка – 37 %, 29 % відмітили, що їх влаштовує розклад руху поїздів. Також треба звернути увагу на склад контингенту - державним залізничним транспортом користуються: державні службовці та службовці – 38 %, пенсіонери – 65%.

Соціальна політика залізничних пасажирських перевезень полягає у задоволенні потреб суспільства у перевезенні, рухливості населення, масовості та комфортабельності. Економічне значення соціальних перевезень відображається у їх цінній політиці, орієнтованій на масовість та доступність для кожної верстви населення. Посилання на низькі тарифи для населення, нижчі за собівартість перевезень надаються як необхідна умова функціонування та діяльності економіки країни, яка знаходиться на шляху розвитку. Заходи держави, щодо низької тарифної ставки направленні на підтримку життєдіяльності населення, являються доцільним фактором у політичній та економічній ситуації країни, так як великий відсоток населення знаходиться за межею бідності та потребує піклування з боку держави. Проте залізнична галузь, як одне з головних державних підприємств також потребує вагової підтримки з боку держави, так як ситуація яка склалася не може терпіти зволікань через її критичність з відновленням основних фондів. Необхідна повна реструктуризація галузі та перехід на нові взаємовідносини між її суб'єктами – ринкові.

Таким чином, так як залізничні пасажирські перевезення мають важливий вплив та економічне значення в державній політиці країни, необхідно використовувати всі можливі методи покращення роботи цілого комплексу. За відсутності фінансових можливостей покращення вищезгаданих факторів, необхідно використовувати всі можливі шляхи, як один з наявних варіантів – впровадження та поглиблення використання синергетичний ефект у діяльності пасажирського транспорту та допоміжного господарювання.